

Wednesday, June 3, 2009

L'ultima moda dello shopping, l'adozione di alberi

Shopping a Milano, Victoria BeckhamPiÃ¹ shopping fai, piÃ¹ verde sarÃ Milano.

Unâ€™utopia? Niente affatto: per una volta boutiques, grandi magazzini, e negozi del centro - dal Quadrilatero a piazza Cinque Giornate - si alleano per rendere piÃ¹ bella e piÃ¹ vivibile Milano. Grazie a Â«Vogue Fashionâ€™s Night OutÂ», unâ€™idea lanciata dalle edizioni internazionali di Vogue e subito accolta dal Comune di Milano (come da decine di altre metropoli nel mondo).

Risultato: una notte di shopping sfrenato a fin di bene, in programma per il 10 settembre. Una serata in cui stilisti, modelle, e celebrities stringeranno la mano ai milanesi, anche a quelli che le griffe non se le possono permettere, per il bene di Milano. La moda che si apre alla cittÃ , che diventa democratica, in una notte di festa, per dare una scossa al mercato in crisi, ma soprattutto per rendere Milano piÃ¹ verde.

Â«Aderendo allâ€™iniziativa di Vogue ogni cittÃ del mondo, da San Paolo ad Atene, ha scelto un tema. Noi abbiamo deciso di continuare ad investire sul verde, - spiega il sindaco Letizia Moratti che ieri ha presentato il progetto accanto alla direttrice di Vogue Italia Franca Sozzani -.

Il nostro obiettivo? PiÃ¹ verde in tutta la cittÃ . Rientra nel Piano del verde, che prevede la piantumazione di 500mila alberi, di cui 190mila sono giÃ stati piantatiÂ».

Facendo shopping la notte del 10 settembre si diventa dunque automaticamente sostenitori della campagna Â«Adotta un alberoÂ».

Si inizierÃ Â«con la piantumazione in corso Buenos Aires, per poi passare agli alberi in vaso di via Vittor Pisani e di via Dante, dove mancando la terra gli alberi non si possono piantumareÂ».

Senza dimenticare, ricorda il sindaco Â«che abbiamo accolto anche lâ€™appello del maestro Abbado, che chiedeva di rafforzare anche in centro il tema del verde (90mila alberi in cambio del suo ritorno alla Scala, ndr)Â».

Una scusa per far shopping senza sentirsi in colpa, insomma. Inoltre, come spiega Franca Sozzani, Â«questa iniziativa vuol dare lâ€™opportunità a tutti i milanesi di poter entrare liberamente nei negozi, incontrare stilisti e celebrities, rendere insomma il mondo della moda meno elitarioÂ». PerchÃ©, sostiene il direttore di Vogue Italia, Â«bisogna continuare a comprare. Ci sono fasce di prezzo per tutti, e non bisogna vergognarsi di fare shopping, anzi, perchÃ© la vita deve continuare, nonostante la crisiÂ». Questa sarÃ poi una grande festa senza inviti o liste vip, ma aperta a tutti.

Â«Anche ai bambini che quella notte non dormiranno, perchÃ© abbiamo in mente di organizzare diversi giochiÂ», prosegue la direttrice. Musica agli angoli delle strade, ragazzi che offriranno champagne ai milanesi, commessi che inviteranno i passanti ad entrare nei negozi. Franca Sozzani lancia infine un appello: Â«Apriamo la settimana della moda a tutti, come quella del designÂ».

La serata precede infatti di una decina di giorni la settimana della moda femminile, una settimana in cui sfilate, presentazioni e feste sono rigorosamente su invito e dedicate a un pubblico di soli addetti ai lavori (e vip).

La Â«Vogue Fashionâ€™s Night OutÂ» potrebbe diventare, chissÃ , un appuntamento abituale, prima delle settimane delle passerelle. Intanto, Â«almeno per un poâ€™ metterÃ fine alle notti spettrali del centro di MilanoÂ».

Lo shopping a Milano diventa ecologico: adotta alberi su il Giornale

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Moda donna](#) at 09:15