

Thursday, July 30, 2009

Zara: collezione primavera- estate 2009

Zara Ã, ormai da tempo, conosciuta come brand di moda low cost in molti paesi nel mondo e ci propone le sue idee anche per la collezione primavera- estate 2009.

Per la campagna pubblicitaria Ã stata scelta Lara Stone, modella musa di Vogue Paris.

Famosa per la femminilitÃ innata dei suoi abiti, Zara ci offre per questa estate calda e afosa una serie di capi freschissimi e colorati.

Si tratta di stoffe leggere, ideali per la stagione calda, che mettono in risalto la sensualitÃ di ogni donna, ma senza strafare, cadendo nella volgaritÃ .

Le colorazioni spaziano da tonalitÃ accese, per chi vuole osare, a tonalitÃ piÃ¹ tenui per chi, invece, vive di eleganza, fino a toccare il neutro.

Via libera ai volumi, alle gonne vaporose e ai leggings, must della stagione.

Prerogativa il fresco cotone che avvolge le forme e cade leggero, fondendosi con le forme delle creature femminili.

Il corpo Ã libero di muoversi nelle lunghe notti estive e di dare quel tocco di spensieratezza nelle ore diurne.

Tutto Ã pensato per far vivere una moda allegra e pregiata, ma, soprattutto, alla portata di tutti grazie ai suoi contenuti costi e all'ampia libertÃ di scelta data ai clienti.

Entrare in un punto vendita Zara Ã un'esperienza senza eguali, gli occhi non sanno dove volger sguardo e ogni capo rapisce la curiositÃ .

Inoltre, i vari scaglioni di costi permettono di adeguare la propria possibilitÃ di acquisto con le mode piÃ¹ in voga: questo Ã anche tratto distintivo di questa linea.

Scegliere Zara equivale a non accontentarsi!

Posted by Francesca Faillace in Accessori, Moda donna, Tendenze at 11:09