

Thursday, April 21. 2011

L'Associazione Internazionale Consulenti d'Immagine Italy Chapter ospita Lynne Marks AICI CIM

Logo AICI
AICI Italy Chapter -- la sezione italiana dell'Associazione Internazionale Consulenti d'Immagine (AICI) -- torna a Milano per incontrare e ospitare Lynne Marks AICI CIM, Presidente di AICI e autorevole professionista a livello internazionale, per la prima volta in Italia.

AICI Italy Chapter rappresenta nel nostro paese l'organizzazione no-profit che da vent'anni riunisce professionisti di tutto il mondo, con l'obiettivo di migliorare la conoscenza dei servizi di Consulenza d'Immagine presso il grande pubblico ed elevare gli standard qualitativi di servizio.

La giornata del 9 maggio costituirà un evento primo nel suo genere per il settore della Consulenza d'Immagine nel nostro paese, un vero e proprio intervento di formazione superiore tenuto da una prestigiosa esperta.

Come affrontare il mercato e come costruire una carriera di successo anche in momenti critici, questo sarà il tema affrontato e sviluppato da Lynne Marks AICI CIM.

L'evento è aperto a tutti i professionisti del settore immagine e costituirà un importante momento di formazione e di confronto di respiro internazionale.

In allegato il programma dettagliato della giornata e tutte le informazioni necessarie per iscriversi e partecipare all'evento.

Per maggiori informazioni su come associarsi ad AICI Italy Chapter:

Per contatti ed informazioni

Segreteria Organizzativa AICI Italy Chapter
eventi.aici@hotmail.it

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Sfilate e passerelle](#) at 11:19

Sunday, August 15. 2010

La Milano Fashion "caccia" Elena Miro', per lei niente Settimana della Moda

Un capo plus-size di Elena MirÃ² Niente Settimana della moda per Elena MirÃ², la griffe del gruppo Miroglio, da sempre impegnata nella produzione di capi plus-size sempre fashion e trendy che fanno la felicitÃ² delle bellezze giunoniche della Penisola, esaltandone silhouette, forme e rotonditÃ² e celebrandone l'avvenenza e la grande attrattiva.

L'esclusione appare a molti un assoluto nonsense, una scelta in controtendenza, considerando i numeri che contraddistinguono l'ormai tendenza della popolazione femminile: il 35% delle donne adulte indossa capi di taglia 48 e oltre. Ma non solo: anche la Carta, sottoscritta su invito del Ministero per le Politiche Giovanili nel 2006 con la partecipazione dei produttori e della Camera Nazionale della Moda Italiana diceva: "Noi ci impegniamo a rivalutare un modello di bellezza sano, solare, generoso".

Il portavoce ufficiale di casa Miroglio dice "Sfileremo ugualmente con orgoglio e voglia di fare, ma non Ã²" certo un bel segnale", ecco il controsenso espresso dalla maison Elena MirÃ².

Il presidente dell'Associazione, dal canto suo, spiega la scelta come obbligata in nome della coerenza con la nuova linea scelta per la manifestazione che apre solo al top dei top e che - in futuro - il plus-size tornerÃ² ad essere un settore a cuore dell'organizzazione che organizzerÃ² manifestazioni tradizionalmente lunghe.

L'esclusione di Elena MirÃ² dalla Settimana della Moda Milanese su BeautyPlus

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Sfilate e passerelle](#), [Taglie forti](#) at 13:32

Friday, July 2. 2010

Pin Up del 2000 contro i disturbi alimentari: la kermesse romana delle donne abbondanti

1° RADUNO ITALIANO DELLE PINUP

"Pin Up del 2000", per combattere anoressia e bulimia, andrà in scena sabato 10 e domenica 11 luglio 2010, nell'ambito dell'isola del Cinema all'isola Tiberina di Roma, in zona Contesa, presso lo spazio all'aperto del wine Bar Punta Nord.

Un evento all'insegna della seduzione e della bellezza senza tempo (e senza ritocchi) è il 1° Raduno Italiano delle Pin Up. Donne ricche di curve, abbondanti, sensuali, maliziose e affascinanti che giungeranno da tutta Italia per il piacere di incontrarsi e conoscersi di persona dopo essersi incontrate sulle pagine virtuali dei social network (Facebook in testa).

Un appuntamento unico, mai realizzato prima in Italia che permetterà agli appassionati del Pin Up e del Burlesque Style di incontrare ed ammirare da vicino le sexy Pin Up.

Saranno presenti le giunte PinUp girls Sophie Lamour, Danielle Rouge, Dahlya Naif, Etienne Blank, Elenor CupCakeDoll, Nahui Oline.

La PinUp del 2000 Maryln scaletta:

- 1° raduno Pin Up italiano con le giunte Pin Up dell'agency on line Pin Up del 2000 e tutte le Pin Up d'Italia
- presentazione in esclusiva nazionale del calendario Pin UP del 2000 per combattere anoressia e bulimia con 12 ragazze esordienti che indossano taglie dalla 44 alla 50 ed esibizione di tutte le protagoniste su brani Vintage...
- selezione per il Lazio di Miss Pin Up, il concorso che esalta le donne formose che si propone come innovativo, realistico e di rottura. Nessun limite di altezza, essere maggiorenni, belle ma non perfette, vestire dalla taglia 44 alla 50: questi gli unici requisiti per partecipare
- Show Burlesque con l'ultima scoperta Dahlia Naif.
- Esibizioni canore a sorpresa
- festa di compleanno della nota Pin Up Danielle Rouge
- mini esposizione di Fotografica ADV by Matteo Anatrella e Noemi Commendatore che esporranno servizi fotografici di Pin Up e ragazze con le curve a sostegno della campagna nazionale di Simona contro la bulimia e l'anoressia chiamata Pin Up del 2000.

Sito ufficiale dell'evento PinUp del 2000, Raduno Nazionale delle PinUp

Il video di presentazione

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Sfilate e passerelle](#), [Taglie forti](#) at 07:50

Wednesday, June 9, 2010

Anime 2011: protagonista del calendario **Ciro Torlo**, fotomodello **Napoletano**

Un nudo in bianco e nero di **Ciro Torlo** per il calendario "Anime 2011" Un altro tassello importante che si aggiunge alla carriera di **Ciro Torlo**, il fotomodello **Napoletano**, sempre pi¹ luminosa e in ascesa.

Insieme con i colleghi **Joe Guard**, **Ivano Marino** e **Salvatore Dello Iacolo**, non mancher² di stupire lo sguardo attento degli estimatori. Un calendario, prova della grande comunicabilit³ dell'arte fotografica (di cui vi mostriamo in anteprima alcuni scatti).

Sensualit⁴ ed eros, **Ciro** posa per un nudo artistico per niente volgare, ma molto sexy e mette tutta la sua carica sensibile ed emotiva verso l'obiettivo che lo sta immortalando. Fotografie glamour dallo stile unico e accattivante, ritratti dell'uomo moderno che ammalia s⁵ con il corpo, ma anche con lo sguardo, fonte vera di spiritualit⁶ dove l'anima non pu² nascondersi.

Ancora una volta riflettori e flash puntati sul bel bel napoletano, che, infatti, ⁷ tra i protagonisti del calendario ⁸ «Anime 2011», realizzato dal fotografo **Fabrizio Cavallaro**. Scatti mozzafiato, tra le architetture crude di cantieri abbandonati, che colgono il moro dallo sguardo smeraldo, nudo in tutta la sua eterea virilit⁹ tra location da sopravvissuto.

Un primo piano "Americano" di **Ciro Torlo** Un lunario scaricabile nei prossimi mesi sul sito web www.fabriziocavallaro.it che, quest'anno, vede per la prima volta **Cavallaro** in solitaria, dopo la separazione artistica e professionale da **Fabrizio Rivelli**, suo compagno d'avventure per i precedenti calendari ¹⁰ «Angeli 2008-2009-2010».

¹¹ «Il progetto ¹² «Anime» spiega il photographer catanese ¹³ « vuol tirar fuori l'essenza della bellezza maschile dei suoi protagonisti, appunto l'anima, qualcosa di non tangibile ma estremamente espressivo. Non basta un corpo statuario per trasmettere qualcosa, ci vogliono degli occhi magnetici e un fascino particolare che **Ciro** ha saputo ben incarnare ».

Una scoperta non solo del fotografo, ma anche del manager **Rosario Porzio** che hanno fortemente voluto il modello napoletano tra gli interpreti del lunario 2011.

Mariella Accardo

La pagina fan di **Ciro Torlo** su Facebook: Diventa fan!

Ciro Torlo su Facebook

Posted by **Ciro Iodice** in Sfilate e passerelle at 14:35

Tuesday, April 13. 2010

Elisa d'Ospina, la modella plus size a Barbareschi Sciock su LA7

Elisa d'Ospina a Sciock su LA7 con Luca Barbareschi Felicit  riacquistata e carriera in costante ascesa, hanno posato - nello splendore giunonico delle loro taglie 46-48 - per lo scatto inaugurale di Curvy Can, una iniziativa a carattere nazionale che intende sensibilizzare il pubblico (ma anche produttori, stilisti e tutto l'establishment del fashion), realizzata con la collaborazione di Jonas Onlus.

Sei modelle plus-size insieme per la campagna "Curvy Can" per la sensibilizzazione sui disturbi alimentari con alle spalle, una carriera da modelle "regular", ed un problematico rapporto con il cibo.

La finalit  di Curvy can   l'affermazione di una bellezza consapevole e fiera del proprio corpo e dalla valorizzazione di quella miriade di differenze (additate dei media come "difetti") che rendono ogni persona unica.

La modella Elisa d'Ospina, una delle sei componenti del gruppo "Curvy Can", parteciper  alla puntata del 13 aprile di Sciock condotto da Luca Barbareschi su LA7.

Il gruppo Curvy Can   attivo anche su Facebook.

Posted by Anna de Bortoli in Sfilate e passerelle at 17:15

Friday, April 9, 2010

Il fotomodello Napoletano Ciro Torlo: photoshoot

Sguardo profondo, ricci color caffè, fisico scolpito e atletico.

A quasi 23 anni, e poco più di un anno di esperienza alle spalle, il modello Ciro Torlo è considerato, in Campania, uno tra i top del momento.

Posted by Anna de Bortoli in Sfilate e passerelle at 15:38

Wednesday, March 31, 2010

Sfilata di moda di stilisti emergenti sul Lago d'Iseo

La sfilata di moda Stilisti Emergenti all'Hotel Araba Fenice di Pilzone d'Iseo

Giovanissimi, intraprendenti pieni d'entusiasmo. E tanta voglia di sfondare. E' il profilo dei giovanissimi protagonisti della sfilata di moda emergente di domenica 28 marzo, svoltasi presso l'Hotel Araba Fenice nello splendido scenario del Lago d'Iseo.

La sfilata, organizzata dallo studio Effepi Events di Franca Pollastri, in collaborazione, tra gli altri, con Spazio Group, l'Hotel Araba fenice di Pilzone d'Iseo e dell'Hotel Araba fenice stesso, ha mostrato capi e modelli made in Franciacorta e dintorni, realizzati dai giovani stilisti Marta Gianfreda, Gianbattista Pacchiotti, Valerio Foresti e Irene Gagliardi.

La locandina della sfilata di moda all'Hotel Araba Fenice di Iseo

Alla sfilata Ã" stata abbinata una gradevole degustazione di ottimi vini della Franciacorta della Cooperativa Vitivinicola Cellatica-Gussago. Agli intervenuti sono stati distribuiti dei graziosi omaggi-gadget, i depliant di presentazione delle iniziative turistiche ed immobiliari sul territorio circostante nella splendida cornice di questo albergo di fine 1800 situato direttamente sul Lago d'Iseo.

L'hotel Araba Fenice del Lago d'Iseo

L'organizzatrice, Franca Pollastri:

Lo scopo di questa iniziativa, senza scopo di lucro, Ã" quello di promuovere questi giovani stilisti che rinunciano al loro tempo libero per pensare, disegnare, cucire, provare, indossare e far indossare i loro capi originalissimi e creati con tessuti ricercati, ma anche riciclati dai bauli delle nonne e fatti rivivere in chiave moderna. A dimostrazione del fatto che non ci sono solo i giovani che si sballano al sabato sera, ma anche quelli che, pur divertendosi con i loro amici, fanno anche i creativi.

Marta Gianfreda, 18 anni, nata a Milano, vive da 7 anni a Sarnico e studia a Brescia al Liceo Artistico (ultimo anno). Ha chiamato il suo lavoro "Atelier senza regole" e rispecchia quello che Ã" lei: Marta stilista per lei e indossatrice per gli altri stilisti.

Gianbattista Pacchiotti, 36 anni - ma non li dimostra - nato a Brescia, sembra un Peter Pan, inventa, disegna e cuce abiti per i suoi amici. Lavora in ufficio, ma il suo sogno Ã" creare abiti.

Irene Pagliardi, anni 26, di Iseo, Ã" la piÃ¹ â€œprofessionistaâ€•. GiÃ produce e vende ed Ã" presente a MilanoVendeModa. Minuta e carinissima, le sue creazioni hanno etichetta "Conti Pagliardi".

Valerio Foresti anni 21, ha fatto la "scuola di moda" per 5 anni che ha terminato lo scorso anno. Disegna, cuce abiti da sposa non tradizionali. I suoi capi infatti, sono tutti colorati e sembrano piuttosto abiti da sera, lunghi, corti, scollati o con giacchino impreziositi da pietre, ricami o pizzi. Eâ€™ in cerca di lavoro e spera con queste iniziative di farsi conoscere nel settore.

Il comunicato stampa sul sito dell'Hotel Araba fenice di Pilzone sul Lago d'Iseo

Il canale YouTube dell'Hotel Araba Fenice sul Lago d'Iseo

Posted by Anna de Bortoli in Sfilate e passerelle at 10:49