

Wednesday, May 2, 2012

White curvy

Mi piacerebbe sapere chi ha osato dire che noi, donne curvy, non possiamo indossare il bianco!
Uno stupido effetto ottico non puÃ² limitare la nostra voglia di total White guardate queste Donne!!

...Ora giudicate voi!!

Posted by Anna de Bortoli in Taglie forti at 18:26

Friday, April 20, 2012

Natalie Monet:plus size model

Natalie Monet

Natalie Monet

Natalie Monet

Posted by Anna de Bortoli in Taglie forti at 07:36

Thursday, February 9, 2012

Il regalo ideale per San Valentino per una donna plus-size? Una sexy guepiere per taglie forti

Una guepiere per san Valentino E' veramente supersexy, si adatta benissimo alle curve generose delle donne curvy, nascondendo dove serve ed esaltando i punti forti del nostro corpo e - per fortuna - non costa nemmeno pi¹ un occhio della testa: ² l'intimo per taglie forti, un tempo introvabile a meno di non voler spendere una fortuna.

Ecco allora un'ottima idea regalo da offrire alla propria compagna o alla donna dei propri desideri (e chiss¹ che proprio con questo omaggio un po' os² non si decida ad aprire il suo cuore!).

I modelli sono tanti e - ne parlavamo ancora nel lontano 2009 in questo post sui bustini di Agent provocateur - la guepiere ² molto glamour e sexy e pu² aiutare a "riscaldare" una certa freddezza invernale.

La guepiere si sostituisce al reggiseno, sorreggendo di pi¹ il seno abbondante ma lasciando libere da bretelline, che potranno essere mostrate in tutto il loro splendore una volta rimossa la giacca o la camicetta che vi indosserete sopra.

Molti modelli di guepiere includono gli elastici reggicalze e, a questo scopo, hanno il bustino piuttosto basso che copre quasi tutta la zona del basso ventre e nasconde anche l'ombelico, cos¹ da rendere agevole l'aggancio delle calze che - MI RACCOMANDO - devono essere quelle apposta per il reggicalze, non le autoreggenti con l'elastico di silicone all'interno.

In questa pagina si vedono i modelli di guepiere che vedete nell'immagine qui pubblicata.

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Lingerie](#) at 15:09

Friday, December 23. 2011

Taglie forti e tecnologia a braccetto con iCatalog, l'applicazione per iPhone

iCatalog per iPad iCatalog, un'applicazione per iPhone, basata sul riconoscimento di immagine "la novità" lanciata da Jessica London, la griffe statunitense della moda taglie forti.

Con iCatalog le giunoniche appassionate di moda potranno scattare all'articolo una fotografia con l'iPhone ed acquistarlo via internet mobile.

Non nuova alle innovazioni tecnologiche, Jessica London con l'app per mobile intende creare "engagement", coinvolgimento, nelle signore fashion addicted e anche di cambiare - in meglio - il loro modo di fare shopping. Durante il 2011, infatti, la griffe americana ha anche inaugurato il nuovo sito ottimizzato per la visualizzazione su mobile, con funzioni di condivisione social e di vendita online grazie ad un efficiente ecommerce.

Ma non "è tutto". Oltre a permettere l'acquisto "on-site", in negozio, cioè, l'app iCatalog per iPhone permette di acquistare giacche, cappotti, pantaloni, accessori fotografando direttamente il nuovo catalogo Jessica London. Un modo per evitare code e attese, perdite di tempo, se questo aspetto dello shopping vi annoia.

L'app "è gratuita.

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#) at 10:31

Monday, July 11. 2011

Plus-size in passerella anche per Gattinoni

Tanya Gervasi per GattinoniMaggiore in bianco-nero e rosa confetto che sfilano per le maison piÃ¹ prestigiose dell'alta moda. Sembrava un'utopia fino a qualche tempo fa, invece all'apertura delle sfilate di AltaRoma si sono lasciate ammirare - indossando gli abiti piÃ¹ belli e chic - splendide modelle giunoniche e naturali.

E' il caso di Tanya Gervasi, modella curvy di origine russa che sfoggiava un abito rosa di Gattinoni, pieno delle sue forme taglia 46, che ha conquistato il pubblico presente con la sua "normalitÃ ".

Stile architettonico indossato da modelle "normalmente" curvy per Sarli, che ha mostra geometrie bianco-nera dal sapore architettonico.

L'inverno 2011-2012, quindi, sarÃ proprio all'insegna del piÃ¹ classico dei contrasti, il bianco-nero, il piÃ¹ ovvio ma anche il piÃ¹ difficile da indossare. E poi tutte le tonalitÃ del rosa, declinate in tutte le varianti possibili su abiti dal taglio geometrico e dagli insoliti volumi. Quasi un richiamo degli anni '50.

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#) at 09:46

Thursday, July 7, 2011

Miss Italia 2011, una svolta epocale: saranno ammesse le plus-size con taglie 44 e 46

La finale di Miss Italia 2008 torna a condurre l'inossidabile Fabrizio Frizzi, ma sulla passerella di Montecatini Terme (e non Salsomaggiore), insieme alle "miss" dalle forme tradizionali (per il concorso), sfileranno anche ragazze "normali" (ma considerate "plus-size" o "taglie forti") che vestono le taglie 44 e 46.

Miss Italia, dopo altre iniziative simili (Simona Sessa con il suo PinUp del 2000, Vogue con la sezione e le copertine dedicate alle donne curvy), scende in campo con una novità epocale, quasi quanto quella di ammettere Denny Mendez, dominicana naturalizzata italiana di colore che nel 1996 vinse la competizione tra mille polemiche.

Stavolta il turno delle donne "plus-size" (le virgolette sono d'obbligo vista l'assoluta normalità, nella bellezza mediterranea, delle taglie 44 e 46) che dall'alto della propria figura curvy (e sexy) competeranno con le colleghe - altrettanto belle, ma - più magroline.

Ma ovviamente, non sarà solo competizione. Sarà l'orgoglio della donna tutta curve (vi ricordate Lucia Bosè?) che ritorna a rappresentare la bellezza italiana e sarà l'affermazione che ammalarsi di anoressia o di bulimia è un'aberrazione senza precedenti né giustificazioni, perché "anormale" è essere anoressiche e "normale" è avere curve abbondanti al posto giusto.

Un segnale forte quello che arriva da Miss Italia 2011 che potrebbe (anzi DOVREBBE) convincere anche le case di moda a non snobbare la normalità delle taglie 44 e 46 in favore di "bellezze" che non hanno più nulla di italiano ed aspetto poco "salutare".

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#) at 10:38

Monday, June 27, 2011

Marina Rinaldi veste la cantante inglese Adele per gli Echo Awards di Berlino

La cantante britannica Adele Laurie Blue Adkins, al secolo Adele, la splendida curvy-girl che, dall'alto della sua taglia 46 delizia udito e vista dei suoi estimatori ha indossato un italianissimo abito di Marina Rinaldi a Berlino, sul Tappeto Rosso degli Echo awards.

Adele è diventata il punto di riferimento per le donne plus-size, oltre che per la sua splendida voce, per la fierezza e l'allure con i quale si esibisce nelle proprie performance canore.

Stile retrò, scollo a barca, per un completo nero con gonna longuette al ginocchio che evidenziava e valorizzava il corpo della bella cantante senza fasciarla troppo, in breve: semplicità .

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#) at 18:58

Friday, November 5, 2010

Aprire a New York la terza Dash Boutique di Kim Kardashian e delle sorelle Khloe e Kourtney

La formosa Kim KardashianLe sorelle Kardashian sanno come valorizzare i propri corpi da maggiorate e farli rendere anche economicamente. Dopo aver "perduto" un ennesimo filmato hard (Kim), sulle orme di Pamela Anderson e di Paris Hilton, e dopo aver dato vita ad un reality televisivo (A spasso con i Kardashian), le Kardashian hanno lanciato una catena di negozi molto fashion, le Dash Boutique, appunto.

Il terzo punto vendita Ã stato aperto nientepopodimenoche nella Grande Mela, a New York, dove hanno anche presentato una nuova linea di abbigliamento - denominata K-Dash - e dedicata a donne formose, plus-size, curvy... insomma alle taglie forti.

Le sorelle Kardashian in una delle Dash Boutique

Un'avventura partita nel 2006 in prossimitÃ di casa Kardashian con la prima Dash Boutique, continuata con uno store a Miami e culminata - per il momento - nella Dash Boutique di New York.

A quando una Dash Boutique in Italia?

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#) at 15:33

Una collezione plus-size di abiti per donne formose: Victoria Beckham apre alle taglie forti

Oprah Winfrey indossa Victoria BeckhamE' evidente il recente interesse suscitato nel mondo della moda dalle cosiddette "taglie forti". Da ogni dove giungono notizie di questo o di quello stilista che aggiunge una linea "plus size" alle proprie collezioni, che ospita una modella "oversize", che prende in considerazione le donne giunoniche. Sebbene, in realtÃ , tutto questo "plus" e tutto questo "over" non Ã che si vedano poi cosÃ tanto, la veritÃ Ã che qualcuno comincia a pensare alle donne non piÃ come asfittici manichini ma come persone normali, con pregi, difetti ed imperfezioni che rendono ogni persona unica.

E' la volta di Posh, l'ex spice girl Victoria Beckham ed ex paladina del look "skinny", che con una linea di abiti - la cui testimonial d'eccezione Ã stata Oprah Winfrey - adatti per tutte le taglie e, piÃ in generale, per tutte le donne dalle piÃ magre a quelle piÃ formose ed abbondanti.

La Beckham famosa (tristemente) per le diete alle quali si Ã via via sottoposta, per il suo aspetto ultramagro, ha invece dedicato con questa collezione, il suo "mood" a tutte le donne, senza che nessuna possa sentirsi in difficoltÃ a vestire lo stile Posh, creando una linea di abbigliamento femminile, pensata non per nascondere ma per accompagnare ed esaltare forme e rotonditÃ . In altre parole, una linea molto stylish, dall'alta vestibilitÃ .

Oprah Winfrey, come divevo poco prima, Ã stata testimonial d'eccezione ma anche un vero trionfo, sia per la presentatrice, che indossava un tailleur che esaltava il suo vasto décolletÃ©, sia per la Beckham che ha visto confermate le proprie aspettative relative al popolo plus-size femminile.

Posh, con la sua collezione per tutte le donne, permette alle donne giunoniche di vestirsi allo stesso modo delle filiformi, senza piÃ coprirsi con abiti-sacco.

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#) at 07:10

Friday, September 10. 2010

La nuova collezione Elena Miro' per l'autunno inverno 2010 2011

Un primo piano della modella plus-size Lizzie Miller Elena Mir² presenta la nuova collezione autunno inverno 2010-2011, una collezione in bilico tra i fascini orientali ed il romanticismo del Vecchio Continente.

E per l'occasione, ² stata la modella plus-size Lizzie Miller a sfilare sulla passerella di Moda Milano. La giunonica e solare modella statunitense, taglia 48, ha sfoggiato la sua grande bellezza piena di curve ed il suo ormai famosissimo sorriso smagliante.

Una collezione chic, elegante, con lavorazioni d²vor² su sete e lane, arricchita da paillettes e cinture che delineano la linea del punto vita negli abiti, gonne longuette aderenti, abbinate a splendide ed impeccabili giacche che donano charme e fascino.

Profusione di nuances rosso, oro nero e beige anche nei sofisticati accessori bijoux come gli orecchini dal disegno geometrico.

Lizzie Miller per Elena Mir² su beautyplus.it

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#) at 16:35

La nuova collezione Elena Miro' per l'autunno inverno 2010 2011

Un primo piano della modella plus-size Lizzie Miller Elena Mir² presenta la nuova collezione autunno inverno 2010-2011, una collezione in bilico tra i fascini orientali ed il romanticismo del Vecchio Continente.

E per l'occasione, ² stata la modella plus-size Lizzie Miller a sfilare sulla passerella di Moda Milano. La giunonica e solare modella statunitense, taglia 48, ha sfoggiato la sua grande bellezza piena di curve ed il suo ormai famosissimo sorriso smagliante.

Una collezione chic, elegante, con lavorazioni d²vor² su sete e lane, arricchita da paillettes e cinture che delineano la linea del punto vita negli abiti, gonne longuette aderenti, abbinate a splendide ed impeccabili giacche che donano charme e fascino.

Profusione di nuances rosso, oro nero e beige anche nei sofisticati accessori bijoux come gli orecchini dal disegno geometrico.

Lizzie Miller per Elena Mir² su beautyplus.it

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#) at 16:35

Sunday, August 15. 2010

La Milano Fashion "caccia" Elena Miro', per lei niente Settimana della Moda

Un capo plus-size di Elena Mir² Niente Settimana della moda per Elena Mir², la griffe del gruppo Miroglio, da sempre impegnata nella produzione di capi plus-size sempre fashion e trendy che fanno la felicità delle bellezze giunoniche della Penisola, esaltandone silhouette, forme e rotondità e celebrandone l'avvenenza e la grande attrattiva.

L'esclusione appare a molti un assoluto nonsense, una scelta in controtendenza, considerando i numeri che contraddistinguono l'ormai tendenza della popolazione femminile: il 35% delle donne adulte indossa capi di taglia 48 e oltre. Ma non solo: anche la Carta, sottoscritta su invito del Ministero per le Politiche Giovanili nel 2006 con la partecipazione dei produttori e della Camera Nazionale della Moda Italiana diceva: "Noi ci impegniamo a rivalutare un modello di bellezza sano, solare, generoso".

Il portavoce ufficiale di casa Miroglio dice "Sfileremo ugualmente con orgoglio e voglia di fare, ma non è certo un bel segnale", ecco il controsenso espresso dalla maison Elena Mir².

Il presidente dell'Associazione, dal canto suo, spiega la scelta come obbligata in nome della coerenza con la nuova linea scelta per la manifestazione che apre solo al top dei top e che - in futuro - il plus-size tornerà ad essere un settore a cuore dell'organizzazione che organizzerà manifestazioni tradizionalmente lunghe.

L'esclusione di Elena Mir² dalla Settimana della Moda Milanese su BeautyPlus

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Sfilate e passerelle](#), [Taglie forti](#) at 13:32

Friday, July 2. 2010

Pin Up del 2000 contro i disturbi alimentari: la kermesse romana delle donne abbondanti

1° RADUNO ITALIANO DELLE PINUP

"Pin Up del 2000", per combattere anoressia e bulimia, andrà in scena sabato 10 e domenica 11 luglio 2010, nell'ambito dell'isola del Cinema all'isola Tiberina di Roma, in zona Contesa, presso lo spazio all'aperto del wine Bar Punta Nord.

Un evento all'insegna della seduzione e della bellezza senza tempo (e senza ritocchi) il 1° Raduno Italiano delle Pin Up. Donne ricche di curve, abbondanti, sensuali, maliziose e affascinanti che giungeranno da tutta Italia per il piacere di incontrarsi e conoscersi di persona dopo essersi incontrate sulle pagine virtuali dei social network (Facebook in testa).

Un appuntamento unico, mai realizzato prima in Italia che permetterà agli appassionati del Pin Up e del Burlesque Style di incontrare ed ammirare da vicino le sexy Pin Up.

Saranno presenti le giunte PinUp girls Sophie Lamour, Danielle Rouge, Dahlya Naif, Etienne Blank, Elenor CupCakeDoll, Nahui Oline.

La PinUp del 2000 MaryIn scaletta:

- 1° raduno Pin Up italiano con le giunte Pin Up dell'agency on line Pin Up del 2000 e tutte le Pin Up d'Italia
- presentazione in esclusiva nazionale del calendario Pin UP del 2000 per combattere anoressia e bulimia con 12 ragazze esordienti che indossano taglie dalla 44 alla 50 ed esibizione di tutte le protagoniste su brani Vintage...
- selezione per il Lazio di Miss Pin Up, il concorso che esalta le donne formose che si propone come innovativo, realistico e di rottura. Nessun limite di altezza, essere maggiorenni, belle ma non perfette, vestire dalla taglia 44 alla 50: questi gli unici requisiti per partecipare
- Show Burlesque con l'ultima scoperta Dahlia Naif.
- Esibizioni canore a sorpresa
- festa di compleanno della nota Pin Up Danielle Rouge
- mini esposizione di Fotografica ADV by Matteo Anatrella e Noemi Commendatore che esporranno servizi fotografici di Pin Up e ragazze con le curve a sostegno della campagna nazionale di Simona contro la bulimia e l'anoressia chiamata Pin Up del 2000.

Sito ufficiale dell'evento PinUp del 2000, Raduno Nazionale delle PinUp

Il video di presentazione

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Sfilate e passerelle](#), [Taglie forti](#) at 07:50

Wednesday, June 16, 2010

Sexy oltre la taglia 44: pubblicato il calendario delle donne abbondanti di Simona Sessa

La copertina del calendario PinUp del 2000 con Simona SessaSexy. E tanto anche.

E' la prima impressione che si prova nel guardare queste bellezze "non standard". Donne assolutamente "normali" che mettono in gioco se stesse e la propria immagine "plus-size" da maggiorate.

La bellezza e la sensualit  giunoniche delle pinUp della giornalista e blogger (oltre che bellissima e abbondante) Simona Sessa, risplendono sulle pagine dell'originale e stuzzicante calendario. Una carrellata di curve, di makeUp retr , di abitini succinti, di accessori intimi quasi dimenticati. Una festa per i sensi, insomma.

Sono donne che vanno oltre la taglia 42/44, che si sentono belle, sexy, affascinanti e femminili quanto basta per volersi mostrare in una veste alquanto inusuale. Anzi, in una veste alquanto "ridotta".

Le pose fotografiche nelle quali sono ritratte nel calendario ("lunario", per la precisione) sono ironiche, maliziose. Vi si scorge la vanit  ipica femminile, ma anche lo sguardo di persone decise e consapevoli del proprio essere donne e femmine.

Con questo lunario, Simona Sessa e le sue "PinUpPlus" vogliono affermare un modello di bellezza dimenticato, messo da parte dallo star-system e dai media, naturale e gioioso della natura stessa della donna (che tende ad accumulare "curve" quando diventa mamma) e vogliono fare un ulteriore passo contro i disturbi alimentari quali anoressia e bulimia.

Una serie di immagini artistiche, ricche di vedo-non-vedo nelle quali, queste modelle improvvisate che indossano dalla taglia 44 alla 50, contrappongono la propria immagine a quella contrabbandata dalle riviste patinate, dai media e dalle sfilate di moda, tanto osannate quanto fasulle, dove si vedono sempre e solo donnine la cui femminilit    sparita nelle taglie 38/40. Un innaturale modello di magrezza al quale sempre pi  malcapitate ragazze aderiscono con insano spirito di emulazione.

Le "PinUpPlus" sono tutte alla prima esperienza, libere dagli stereotipi del tipo "magro   bello". Gridano a voce alta  Le vere donne hanno le curve , come le icone di bellezza degli anni passati alle quali si sono ispirate per gli scatti del lunario che ripropongono il mito delle Pin Up, come nuova chiave di lettura per corpi felici che esprimono salute e bellezza. Donne che sanno accettare le proprie curve e una fisicit  prorompente che le rende meravigliosamente uniche. Il lunario Pin Up del 2000 combatte cos  l'ideale insano di bellezza filiforme odierno e i condizionamenti psicologici degli stilisti e dei mass media che sono alla base delle insicurezze e fragilit  istillate sapientemente nelle menti delle utenti.

Donne che, appunto, sono diventate icone di bellezza inscalfibili come Anita Ekberg, Marilyn Monroe, Jane Russell, Abbe Lane o la nostrana "Sandrocchia" Sandra Milo. Canoni di bellezza etichettati oggi come  over , ma...

Gli uomini preferiscono la carne!

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#) at 09:53

Tuesday, June 1. 2010

Il calendario sociale di Simona Sessa: un inno alle curve della donna formosa

Simona Sessa

La voglia di farsi ammirare. Di lasciare che occhi compiaciuti ed ammirati si posino sui loro corpi formosi, abbondanti, giunonici, esempi di femminilità e di sensualità. Il fascino dell'abbondanza, la bellezza delle curve la maestosità della Femmina.

E' a questi valori che si rifà il calendario sociale Pin Up del 2000 (per l'anno 2011) di Simona Sessa, paladina delle donne "normali" che, insieme a loro, combatte anoressia e bulimia in una maniera del tutto originale.

Dodici splendide ragazze meravigliosamente giunoniche, (donne che vestono taglie dalla 44 alla 50), posano come Pin Up degli anni 40 e 50 mostrandosi orgogliose delle proprie curve e del proprio corpo formoso, con gioia, ironia e malizia. E con il sorriso sulle labbra.

Sono ragazze esordienti, libere dai diktat e dagli stereotipi imposti dalla società delle "magre", esaltati dai media e dagli "stilisti" ma felici di gridare al mondo che "Le vere donne hanno le Curve".

Dodici ragazze della porta accanto, accuratamente selezionate nell'agenzia e nel database della Sessa, hanno posato come sexy Pin Up trasmettendo negli scatti orgoglio per il proprio corpo e una femminilità di stampo Vintage (i nomi delle ragazze per ora sono Top Secret).

I preziosi scatti sono stati realizzati da alcuni noti fotografi emergenti e in ascesa come Noemi Commendatore, Matteo Anarella, Nitrato D'Argento, Alex Comaschi, Alba Dragoni, Valentina Bollea, Fudesan ed Elena Strada. La loro adesione al progetto è stata gratuita come quella delle ragazze per l'importanza sociale del progetto. Il calendario è interamente autoprodotta dall'associazione culturale Pin Up del 2000 e sarà venduto a prezzo sociale per sostenere la lotta contro i disturbi alimentari con nuove iniziative.

Questo innovativo calendario, mai realizzato in Italia, è ideato dall'associazione culturale Pin Up del 2000 di Simona Sessa che combatte anoressia, bulimia e disturbi alimentari.

Il calendario Pin Up del 2000 combatte l'ideale insano di bellezza filiforme odierno ed i condizionamenti psicologici degli stilisti e dei mass media che sono alla base delle insicurezze e della fragilità instillate sapientemente nelle menti delle utenti.

Gli scatti dei dodici mesi ripropongono il mito delle Pin Up come nuova chiave di lettura per corpi felici che esprimono salute e bellezza. Donne che sanno accettare le proprie curve ed una fisicità prorompente che le rende meravigliosamente uniche.

Il calendario sarà presentato in esclusiva nazionale all'evento Pin Up del 2000, nell'ambito dell'appuntamento L'isola del Cinema di Roma sabato e domenica 10 e 11 Luglio.

E come dice sempre la Sessa: "Gli uomini preferiscono la Carne".

Il calendario PinUp del 2000

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#) at 10:34

Thursday, March 11. 2010

La collezione Intimo 2010 di Margherita Mazzei

Intimo Margherita Mazzei 2010 La nuova collezione lingerie di Mazzei si ispira ai temi del risveglio dopo la guerra, la Grande Guerra, quando anche la femminilità scopriva i propri valori ed il proprio aspetto trasgressivo. Donne che si mostravano in pubblico in modo sfacciato, ostentando atteggiamenti prima fortemente censurati. E' la donna delle calze trasparenti in nylon, dell'intimo color carne con effetto nudo.

Questa "la donna rievocata dalle collezioni "Divina" e "Glamour" di intimo di Margherita Mazzei, inneggianti a sensualità raffinata ed intrigante.

La corsetteria Divina composta da completini in seta, arricchita da pizzi e stampata con motivi ottocenteschi animalier o floreali, in due diverse declinazioni di tono: nero ed oro, la prima e fuxia e verde la seconda.

In primo piano l'adozione delle coulottes in coordinato con push-up semi imbottiti, bra triangolari.

New entry inedita di questa collezione "Divina", l'intimo in mohair e pizzo decorati da strass.

La linea Glamour, invece, propone motivi floreali a stampa su seta in beige, verde, prugna, cobalto, nero e rosa per i coordinati in solo raso di seta o in organza.

Push-up, balconcini, body, bustier, slip, perizoma, coulottes, coordinati per la donna sempre "in tiro", intima, moderna e consapevole.

E poi plissé di chiffon, per camicie ed abiti, e materiali preziosi per la maglieria morbidissima.

Posted by Anna de Bortoli in Lingerie at 14:05

Saturday, March 6. 2010

Elisabetta Canalis testimonial della linea di intimo griffata Roberto cavalli

Elisabetta Canalis in intimo Roberto Cavalli

Una donna, femmina, decisa anche nei momenti intimi. Con l'intimo Cavalli, al femminilit  viene esaltata al massimo, quale che sia il modello e la linea prescelti.

Roberto Cavalli produce collezioni di intimo molto glamour, e trasgressive, al limite del fetish ma sempre eleganti e sofisticate.

Donne esibizioniste, fiere del proprio corpo e della propria femminilit  .

In queste immagini anche Elisabetta Canalis, scelta dal marchio toscano quale testimonial per la linea di intimo: l'intimo Roberto Cavalli.

Lo stesso Roberto Cavalli dichiara:

Per la prossima collezione underwear mi sono ispirato ad una donna vera, con fascino, carisma e sensualit  .

Io ed Elisabetta Canalis siamo amici da tempo, abbiamo gi  lavorato insieme in passato ed ero quindi sicuro che fosse perfetta per esaltare lo spirito di questa campagna pubblicitaria...infatti non mi sbagliavo!

Ha interpretato con la sua bellezza mediterranea e il suo sguardo intenso una donna intrigante e super femminile...il risultato   strepitoso!

Posted by Anna de Bortoli in Intimo, Lingerie at 18:05

Tuesday, February 2. 2010

L'intimo sexy per San Valentino: perizoma, guepiere o coulottes?

Intimo Parah per San Valentino 2010Il 14 febbraio, San Valentino o festa degli innamorati rappresenta una tappa obbligata per la coppia. Che sia l'unica cosa che si regala, che sia un "complemento", l'accessorio di intimo sexy Ã quasi un "must": non si riesce a farne a meno.

Le principali case di intimo, sempre tanto prolifiche quanto a nuove proposte, a San Valentino si scatenano e sfornano novitÃ sempre accattivanti, sia per chi vuole conquistare con il sex appeal sia per chi vuole essere trasgressiva.

Pois e polka dot nei colori pastello per Parah, organza e tulle ricamati con motivi floreali o applicati su slip, tanga, perizoma e reggiseni in microfibra rossa.

Decorazioni ricamate a forma di labbra dischiuse sulle trasparenze nere, rosse, bianche per Roberto Crescentini nella sua Private Collection dedicata a Betty Boop.

Profili in pizzo e tulle elasticizzati, per Bacirubati, che veste l'intimo femminile per San Valentino con cuori stampati.

Total look intimo molto sexy per Luna che propone guÃapiÃre, bustini, coulottes, reggiseno push-up e perizoma coordinati allo stringivita.

Infine i colori sgargianti di Victoriaâ€™s Secret che propone corpetti in pizzo e trasparenze per una seduzione al massimo.

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#) at 15:52

Monday, February 1. 2010

L'ascesa delle taglie forti

Crystal Renn Quando la modella ventenne lizzie miller Ã apparsa spettinata sulle pagine di una rivista di moda statunitense, mostrando tanti bei rotolini di grasso sui fianchi e sulla pancia, il mondo Ã impazzito.

Tanti l'hanno adorata, altri l'hanno odiata, ma nessuno puÃ negare che ha rivelato e messo in evidenza la condizione delle donne plus-size sul tavolo della moda. La rivista "V" ha colto la sfida annunciando per il 2010 la prima edizione della rivista dedicata alle modelle plus-size.

Grande, piccolo, a forma di "pinta" (come il bicchiere della birra Guinness, NdT), ogni corpo Ã bellissimo. E questa edizione lo conferma dice l'editore Stephen Gan. Grazie alle pagine dell'edizione ci saranno modelle sia nude che vestite, fotografate secondo i gusti di Terry Richardson, Bruce Weber e Karl Lagerfeld (che ha ovviamente modificato la propria posizione sull'argomento, da quando ha affermato "nessuno ha voglia di vedere donne abbondanti")

Crystal Renn

Dopo aver ottenuto un minimo successo come modella "normale" Crystal Renn ha sviluppato un disordine alimentare, ed ha infine "abbracciato" le proprie curve, diventando una delle modelle piÃ1 conosciute e meglio pagate el mondo del fashion. Crystal Ã apparsa sulle pagine delle riviste di alta moda ed ha sfilato per Jean Paul Gaultier.

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#) at 14:31

Thursday, January 14. 2010

Le vincitrici di Miss PinUp 2009, il concorso per le donne con le curve vietato alle taglie 38-40-42

Miss PinUp 2009 - Taglie forti alla ribalta. Eletta finalmente la bellissima e sensuale Pin Up del 2009, scelta tra oltre duecento finaliste: Giusi Cosentino detta "La Pupa".

Concluso Miss Pin Up 2009, il concorso che combatte l'anoressia e la bulimia e rivaluta la donna con le curve. Un grande successo per questo concorso sociale, alla sua prima edizione, che esalta le donne con le curve ed è vietato alle taglie 38-40 e 42.

Un titolo - Miss PinUp - per valorizzare ragazze e donne orgogliose di portare la propria taglia - dalla 44 alla 50 - che ricordano le dive sexy degli anni 40 e 50 come Marilyn Monroe, Betty Page o Jane Russel.

La competizione ha premiato donne fiere delle proprie curve che trasmettono sensualità e passionalità, stanche di adeguarsi ad improbabili modelli di magrezza, dai corpi mediterranei, curve sinuose ed abbondanti.

Il concorso Miss Pin Up cerca di sensibilizzare l'opinione degli osservatori ai sempre più gravi disturbi derivanti da anoressia, bulimia e disturbi alimentari, ideato ed organizzato da Simona Sessa, giornalista, scrittrice, blogger, esperta di seduzione e femminilità.

Sei le vincitrici tra le duecento iscritte per una prima edizione che ha superato tutte le più rosee aspettative.

Le ragazze premiate vestono la taglia 44-46 e 48 e sono tutte felici di mostrare la loro procacità. Quattro italiane e due brasiliane ormai trapiantate in Italia.

Il titolo più importante, quello di Miss Pin Up 2009 è stato vinto dalla catanese Giusy Cosentino detta "La Pupa", look alla Bettie Page. Alta 1,67 cm con misure sono da vera atomica (fianchi-vita-seno) 100-70-90, taglia 44-46.

La procacissima Tiziana Montefusco, alias Tixianne, performer Burlesque è stata eletta Miss Burlesque. Mora, mediterranea e solare è nata a Brasilia ma vive a Napoli. E' alta 1,74 e le sue misure esplosive sono seno: 104, vita 70 e fianchi 100. - Taglia 44-46

Miss Taglia 48 è Miss Moony Midnite alias Laura Romano, un'entusiasta di anni 50 e di Burlesque. 28 anni di Torino è laureanda in scienze internazionali e diplomatiche. È fiera ed orgogliosa di vestire la taglia 48.

La burrosa e sensuale Marilyn delle Marche Maria Bertolucci alias Miss PeanutButter Peggy ha portato a casa il titolo di Miss Femmina Pin Up.

20 anni di Tavullia è alta 1,75 e pesa 83 chili. Le sue misure mozzafiato sono: seno 107 - vita 85 - fianchi 105. Taglia: 48

La ventiduenne Lady Joara, brasiliana ma residente a Napoli, è stata eletta Miss Signorina Grandi Forme. E le sue sono da supermodello: alta 1,69 per 71 chili. Misure: seno 92, vita 71 e fianchi 97. Taglia 46. Bella, morbida e avvolgente. Studentessa universitaria, si è messa in gioco per la prima volta.

Infine la tatuatissima Miss Woman Shop è Clara Finotti, 27 anni di Carrara. E' alta 1,69, pesa 75 kg e porta la taglia 48. Le sue misure super sono: seno 98, vita 80 e fianchi 99. Mora, capelli neri e look tipicamente pin Up e Rockabilly. Segni particolari tatuaggi da vera Modern Pin Up.

Il concorso Miss Pin Up è sponsorizzato dal Woman Shop, il primo Pin Up Store d'Italia e dalla griffe di cosmetica, abbigliamento e lingerie Vintage Femmina Pin Up.

Sono già aperte le iscrizioni di Miss Pin Up 2010 e numerose riste sono giunte alla redazione. Spiega Simona Sessa

Sto riscontrando tanto entusiasmo da parte delle donne per il mio concorso che premia quelle procaci e della porta accanto. Non mi aspettavo tante adesioni. Il merito del concorso è quello di porre finalmente l'attenzione sulle ragazze reali e sul loro meraviglioso fisico mediterraneo bistrattato dalla moda e dallo star System. La competizione

oltre alla valenza sociale ne ha anche una rieducativa perché pone l'attenzione sulla sensualità e sulla seduzione innata di ogni donna ed aiuta a tirarle fuori.

Per info e modulo di partecipazione www.misspinup.org

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#) at 14:47

Monday, December 14, 2009

Simona Sessa, la Musa odierna delle donne con le curve

Simona Sessa La giornalista, scrittrice e blogger combatte da anni l'anoressia e la bulimia. Al grido di "Gli uomini preferiscono la Carne" e "Le vere donne hanno le curve" la giornalista e scrittrice Simona Sessa è diventata in Italia la testimonial della donna mediterranea che si oppone alla figura troppo emaciata proposta dagli stilisti e dal mondo dello spettacolo.

Con i suoi 68 chili per 1,70 la sua taglia 46 è ormai un lasciapassare per tantissime ragazze e donne che si identificano con Simona che da anni combatte l'anoressia e la bulimia a colpi di Pin Up e donne procaci.

Un lavoro di comunicazione sul web attraverso i suoi numerosi canali che hanno reso popolarissima Simona tra le donne con le curve. E lei ha creato in due anni un circuito di attività, merchandise, iniziative ed idee legate alle Donne formose. Iniziando dalla sua attività di scrittrice.

Ha pubblicato Pin Up del 2000 con Lulu.com e nel nuovo anno uscirà il suo libro "Gli uomini preferiscono la Carne" pubblicato da Castelvevchi editore. Un romanzo a metà tra i tempi moderni e gli anni '50 con il diario della seduzione: i consigli per essere sempre sexy ed ultra femminili.

La sua attività fortunata di comunicatrice inizia dal suo blog Pin Up del 2000 <http://pinupdel2000.myblog.it/> seguito da più di 40 mila visitatori al mese, diventato il punto di incontro di ragazze e donne che accettano il proprio corpo. Il regno della donna procace, ammiccante e delle Pin Up di ieri e di oggi.

Altro sito con 30 mila visitatori al mese creato sempre da Simona è Donne Formose dove ammirare e parlare di stupende donne formose del presente e del passato. L'unico con l'angolo di Cupido di annunci riservato a chi cerca moglie, amica, amante o conoscenze con le curve, rigorosamente formose. www.donneformose.com

Grande successo anche per il Woman Shop, il 1° Pin Up Store d'Italia: un portale unico nel suo genere dove trovare capi, accessori, scarpe Vintage anni '40-'50 e Burlesque per esaltare la femminilità e la carica seduttiva di tutte le donne. www.womanshop.it

Una idea brillante della Sessa che sta tenendo banco su internet: il sito è pieno di capi ed articoli esclusivi. Di grande successo la sezione Donne Formose con articoli ultrasexy per taglie dalla 44 in su e plus size.

La Sessa ha creato il suo marchio Femmina Pin Up per firmare una linea di cosmetici, lingerie ed abbigliamento per Donne con le curve. I capi Femmina Pin Up sono realizzati per esaltare il corpo mediterraneo di donne formose, maggiorate, plus size e per tutte coloro che sono orgogliose delle proprie curve. www.femminapinup.com

Tra i prodotti di successo: la crema Porcellana e la Burlesque Cream per esaltare il biancore della pelle come facevano le Pin Up. Interessanti anche le maglie Pro Formose con slogan positivi ed inneggianti alle rotondità.

Femmina Pin Up griffa anche calze Fully Fashioned e RHT, reggicalze Vintage e culotte vezzose e sensuali. A breve usciranno i capi delle due collezioni una dedicata alle Pin Up e un'altra alle ragazze e donne di oggi stanche di nascondere i loro corpi formosi ma desiderose di evidenziarli.

Simona è anche docente di seduzione e femminilità ed insegna su internet grazie a tutorial, articoli, video a diventare femminili proprio come le donne d'altri tempi.

Inoltre ha attivato un servizio di lezioni via cam per insegnare alle donne a recuperare la femminilità perduta grazie all'arte seduttiva di cui è profonda esperta e conoscitrice. Il servizio che offre in webcam è una consultazione e suggerimenti preziosi per donne che vogliono cambiare look, che desiderano essere più sensuali o consigli sull'accettazione del proprio peso e fisicità formosa.

Altra iniziativa del pianeta Sessa Ã la creazione di un database di ragazze, modelle e donne formose, artiste Burlesque e Pin Up di oggi. I composit delle ragazze virtuali sono inseriti nel sito www.modellepinup.com (in creazione) e tutti coloro che cercano donne con le curve per i loro lavori potranno usufruirne.

Grande successo anche per la prima edizione di Miss Pin Up 2009 (che sta per concludersi), il concorso web ideato da Simona, per premiare le ragazze formose di oggi. Entro fine dell'anno saranno elette anche Miss Burlesque e Miss taglia 48. Le iscrizioni della nuova edizione inizieranno il primo gennaio 2010 www.misspinup.org

Simona ha inoltre creato il suo gruppo su Facebook "Donne formose, maggiorate e in carne orgogliose delle proprie curve" che riunisce tanti estimatori e donne procaci.

Infine, Ã anche una Pin Up del 2000 ovvero una donna di oggi che si piace con le sue rotonditÃ e sta insegnando alle donne lâaccettazione del corpo con tutte le proprie curve. www.simonasessa.com

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Lingerie](#), [Moda donna](#) at 09:14

Thursday, December 10, 2009

Sette modelle plus-size ritratte senza veli. Curve generose contro l'anoressia

Elisa D'Ospina Sette modelle plus-size si mettono a nudo per combattere l'anoressia e la bulimia.

La top-model vicentina Elisa D'Ospina, insieme alle colleghe Mjriam Bon, Marina Ferrari, Valentina Fogliani, Aija Barzdina, Valentina Mezzetti ed Eleonora Finazzo, ha posato senza veli per la fotografa Desdemona Varon che ha avuto il compito di mettere in risalto le "curve pericolose" delle sette veneri affinché il messaggio dello scatto "Unite si può fare!" colpisce nel segno.

«Si tratta di una campagna sociale contro i disturbi alimentari - spiega Elisa D'Ospina - Lo scopo di queste sette foto singole, ma soprattutto di quella di gruppo, è choccare; vogliamo destabilizzare l'opinione pubblica e far riflettere su questo problema che affligge fin troppe ragazzine.

Le modelle professioniste, testimonial delle più importanti griffe di moda conformata, si sono unite per affermare che "Insieme si può fare!", tendendo la mano alle tante ragazze che soffrono di disturbi alimentari, quali l'anoressia e la bulimia.

Sul web, infatti, proliferano centinaia di blog e portali pro-anoressia e pro-bulimia dove le utenti si scambiano suggerimenti su come perdere peso con tecniche pericolose. Noi, con la nostra genuina femminilità messa in risalto da Desdemona Varon, vorremmo far capire che accettare il proprio corpo è il primo passo per star bene con se stessi e con gli altri».

Un videoclip dell'evento con intervista a Elisa d'Ospina da Style and Fashion

Modelle plus-size senza veli contro l'anoressia su il Giornale di Vicenza

Insieme si può fare, l'iniziativa di Elisa d'Ospina e delle altre modelle plus-size su Style and Fashion

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#) at 12:15

Saturday, December 5, 2009

Intimo lussuoso ma accessibile Sonia Rykiel per H&M

Lingerie Sonia Rykiel per H&M Va a ruba nei punti vendita H&M italiani e in tutti gli store del colosso svedese sparsi per il mondo (1800 in tutto) la linea di lingerie firmata da Sonia Rykiel per il grande magazzino low cost H&M.

Una collezione neo femminista, sensuale, senza svnevolezze. «È rivolta a consumatrici impegnate, coraggiose, che lottano per difendersi in un mondo che mai come adesso le attacca con violenze continue. Non si può creare moda senza tenere conto dei cambiamenti che ci circondano», spiega Natalie Rykiel (47 anni, figlia della famosa Sonia), da quattro anni a capo dell'azienda di famiglia.

Natalie, ex modella, ha creato sessanta modelli vagamente anni Cinquanta che coprono più che mostrare: culotte alte e fascianti, in raso nero o carne, solcati da una misteriosa zip dietro, reggiseni morbidi come una seconda pelle, in jersey a righe, o strutturati.

«Pezzi pensati per donne vere, come me, che a seconda di come si sentono hanno voglia di biancheria invisibile o più costruita».

A promuoverli l'altro giorno a Pargi, una parata di mannequin che ha sfilato sui carri e in bicicletta al Grand Palais, allestito come un gigante luna park, fra alberi, chioschi, giostre, bancarelle che vendevano in anteprima i capi della collezione (sui 12 euro un reggiseno, circa 9 gli slip), sullo sfondo di una fantasmagorica Tour Eiffel e dell'Arc de Triomphe illuminato.

Lingerie by Sonia Rykiel Un evento spettacolare, il primo organizzato così in pompa magna da H&M, ormai alla 12ª collaborazione con i big della moda e del yet set.

L'accordo con Rykiel, è diverso da quelli precedenti. Intanto si divide in due puntate. Una ora con la lingerie, «Per regalare sotto Natale un desiderio che si avvera alle donne». L'altra a febbraio con la maglieria. E in entrambe i casi la merce viene venduta sia negli store H&M, sia in quelli di Rykiel. «Siamo stati noi a volerlo - spiega Natalie - perché abbiamo sempre creduto nel lusso accessibile. Fin da quando mia madre creava abbigliamento da jogging a prezzi economici nel '70. Adesso poi, con la crisi che incalza, è ora di eliminare da certe boutique quell'allure di stupida sacralità che allontana le persone anziché attrarle».

LA collezione di intimo di H&M by Sonia Rykiel

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#) at 10:36

Wednesday, December 2, 2009

La sottoveste frou-frou: come essere sexy con poco

Sottoveste Pour Moi (da Stylosophy) Su Stylosophy, dove sono attentissimi alle tendenze e alle novità della moda in ogni suo risvolto, troviamo un piccolo ma esauriente trattato su un oggetto di stile e seduzione femminile: la sottoveste.

Oltre ad elogiarne le doti di sensualità e di femminilità, Stylosophy fornisce anche un compendio delle marche, dei materiali utilizzati e dei relativi prezzi.

Un estratto dall'articolo di Stylosophy:

Voglia di sedurre, di stupire, di una moda frizzante e sensuale.

E cosa c'è meglio di una sottoveste o di una parigina, come viene definita la versione più "costruita", a far sentire subito una donna più sexy?

La sottoveste era già tornata in auge da alcune stagioni, dopo essere sparita dal guardaroba per alcuni anni perché giudicata obsoleta e associata a un sex-appeal eccessivo e spesso volgare.

Quest'inverno è tornata alla ribalta nelle collezioni di numerosi brand, in diverse varianti per tutti i gusti, ma con una spiccata preferenza per lo stile vezzoso e colorato che ricorda tanto l'immaginario burlesque o Moulin Rouge e una visione giocosa e irriverente della sensualità.

Largo allora a raso lucido in tinte accese e pizzo nero o colorato, orli corti o cortissimi, fiocchi, nastri e ad ogni frivolezza per avere un outfit "da indossare in camera da letto o anche fuori casa per una serata particolare e cool" davvero da capogiro.

Ecco un videoclip da marylinlingerie.com

La sottoveste frou-frou con marche, modelli e prezzi su Stylosophy

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#) at 10:33

Tuesday, November 3, 2009

Donne taglia 46 in fila per diventare modelle

Monica Cimadamore, taglia 46, finalista a Miss Italia Casting per ventenni taglie forti, l'idolo " Lizzie Miller. Monica Cimadamore lo scorso anno " arrivata in finale a Miss Italia (Elena Mir²)

In via Burlamacchi, a Milano, possono entrare solo ragazze di burro, alte, morbide, inequivocabilmente rotonde. Niente spigoli nella passerella che ha selezionato cento aspiranti indossatrici di taglia 46-48-50.

E se da piccole non volevano fare le modelle " ci pensava il vicino di banco a riportarle con i piedi per terra: "Ciao cicciona!", era il saluto pi¹ carino " adesso si prendono la rivincita.

Trucco e parruccho personalizzato, un fotografo solo per loro e il tappeto rosso sul quale sfilare. Sono tutte Lizzie Miller, o almeno cos⁻ si sentono. "Ho deciso di venire a questo casting dopo aver visto la Miller su Italia 1. L'ho trovata molto carina e serena, mi ha dato coraggio. Ho detto, beh, perch[©] no? In fondo il corpo deve essere armonico, e il mio lo "», racconta Marika Costanzo, diciannove anni, 75 chilogrammi distribuiti democraticamente su 174 centimetri di altezza. " arrivata con la mamma in treno da Caserta, e in giornata " ritornata a casa.

Pure Giulia Orsogna vorrebbe seguire le orme di Lizzie. Vent'anni, di Torino, per adesso fa la commessa in una gelateria storica della sua citt^À. Taglia 48, ottanta chili per un metro e 78, le sfilate in tiv^À neanche le guarda.

Mauro Davico, di Miroglio Fashion, dai bordi dello showroom fa un po' di cronistoria. "L'agenzia Ciao Magre " nata dieci anni fa perch[©] non si trovavano modelle italiane per i nostri d[©]fil[©], ogni volta dovevamo rivolgerci all'estero. Norma Jean Baker al secolo Marilyn Monroe: la splendida giunonica Nel '99 la situazione era ben diversa. Rispondevano in poche, le pi¹ coraggiose. Le altre si vergognavano, c'era una forte (auto)ghettizzazione.

Ora invece le candidate vengono in gruppetti di amiche, si accettano, non hanno nessuna paura". Emozionate come nemmeno all'esame di maturit^À, poi per² non provano a nascondere quei rotolini che scivolano gi¹ dalla pancia quando si siedono davanti al fotografo, sullo sfondo il classico lenzuolo bianco.

"Forse ho mangiato troppi Kinder", scherza Francesca Longo, 18 anni, taglia 48-50, peperino di Seveso accompagnata da mamma e pap^À. Il problema, per tutte, " trovare abiti adatti. "I pantaloni sono un guaio. Con la parte superiore ti arrangi, ma con i fianchi no. E le marche pi¹ a buon mercato non hanno nulla per noi", intervieni Alicia Gonzales, bellissima bionda di Madrid, occhi celesti, fidanzato italiano: ha 26 anni e fa l'interprete in Spagna. "Sono alta un metro e 67 e indosso la 46. La dieta? Ho smesso, tanto i chili che perdevi li riprendevo. Che cosa mi ferisce? Da adolescente mi trovavo orrenda, ora mi piaccio cos⁻ come sono.

Pi¹ che altro mi irritano quelli che bisbigliano: "Che bel viso, peccato che sia grassa..."".

Monica Cimadamore da Civitanova Marche ci ha messo un anno prima di decidere di partecipare a un casting. Capelli neri, occhi magnetici marrone scuro, ha una 44 tendente alla 46.

Le sarebbe piaciuto sfilare per un marchio "normale", non di taglie forti. "Fa pensare alle signore di una certa et^À ... Mentre noi ragazze non possiamo permetterci capi firmati".

Ma il fatto " che, osserva l'esperta di moda Giusi Ferr[©], "hai voglia a siglare patti tra stilisti se poi in passerella le modelle sono grucce che camminano".

Susanna Acquisti, 23 anni di Genova, autrice di fumetti porno con lo pseudonimo di Anna Sus, " qui per scommessa: "Purtroppo ho perso. Peso 78 chili per un metro e 75. Avevo scommesso 10 euro con un'amica che non mi avrebbero chiamata".

Le donne taglia 46 modelle per le sfilate di moda sul Corriere

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#) at 18:13

Monday, October 26. 2009

Proposta francese contro le modelle ritoccate da Photoshop

Ritocchi con Photoshop, una proposta dalla Francia Un avviso per le immagini ritoccate ed il successo di Lizzie Miller: segnali significativi o eccezioni?

Dalla Francia arriva una proposta per l'introduzione di un messaggio disclaimer per le immagini di modelle ritoccate con Photoshop, un avviso che renda noto che l'immagine visualizzata non ritrae la realtà vera e propria, ma ne è una sua versione ideale ma impossibile da raggiungere.

La proposta spiegata da Ninja Marketing:

Valérie Boyer, deputata del partito conservatore UMP di Nicolas Sarkozy, assieme a una cinquantina di colleghi parlamentari, ha proposto all'Assemblea francese una legge per combattere quella che considerano «un'immagine distorta dei corpi femminili nei mass media».

Il problema è concreto secondo Iris Salute:

Secondo la politica francese queste foto possono indurre le persone a credere ad una realtà che attualmente non esiste: molte persone giovani, soprattutto ragazze, possono sviluppare dei complessi fin da giovanissime e in alcuni casi sviluppare disturbi dell'alimentazione.

Per la firmataria si tratta innanzitutto di un modo per proteggere il consumatore.

Visual Fashionist sottolinea come questa aspirazione a ottenere corpi impossibili non si limiti ai ritocchi sulle foto:

Io credo che sia una buona idea, anche perché purtroppo ci nutriamo così tanto di pubblicità (ci circonda e ci invade in ogni angolo della città, a casa con la tv, sui giornali) che a volte neanche ci rendiamo conto degli stereotipi che crea nella nostra mente, riguardo alla percezione che abbiamo degli altri e di noi stessi, della bellezza, della autenticità o meno delle cose.

Jolanda si preoccupa di come questi condizionamenti comincino ad agire sino dall'infanzia:

E vedere tutte queste bellissime donne, ragazze, modelle attive nella bambine una voglia di assomigliare a questi corpi così perfetti e, come dice anche l'articolo, può creare in loro notevoli scompensi spingendole verso complessi di inferiorità o, peggio ancora, verso vere e proprie malattie come anoressia e bulimia.

A Milano si è svolto, alla fine di settembre, un evento che vuole porsi come un momento di riflessione del sistema della moda, Milan Normal Size. Dice Vivobenedonna:

Ai blocchi di partenza, domenica 27 settembre, il nuovo progetto Milan Normal Size, dedicato alle collezioni moda per donne che vestono taglie «normali», dalla 40 alla 52, con particolare attenzione alle proposte dalla 44 in su, quelle destinate alla maggior parte della popolazione femminile italiana.

La Spagna di Zapatero già negli anni scorsi ha approvato un provvedimento per la revisione delle taglie dell'abbigliamento femminile, secondo canoni più rispondenti alle reali fattezze delle donne. Spiega Rainews24 Blog:

Addio 42, addio mortificanti prove in camerino, addio taglie forti! Gli abiti femminili in Spagna saranno classificati sulla base di tre morfotipi: «Cilindro», «Diabolo» e «Campana» in base alla circonferenza di seno, vita e fianchi. Il ministero della sanità ha raccomandato ai fabbricanti di abbandonare le taglie tradizionali per utilizzare un sistema che tenga conto appunto di questi tre parametri antropometrici più l'altezza. Da uno studio durato vari mesi su oltre 10 mila donne risulta infatti benché l'86% di esse abbia un peso normale il 40% trova difficile incontrare abiti adatti sulla base delle taglie attuali (40, 42 etc.) fissate all'inizio degli anni Settanta, sotto il franchismo.

È simbolo della possibilità di un modello estetico diverso e più sano e anche di una moda differente è diventata all'improvviso Lizzy Miller. Se per caso vi foste distratti e vi foste persi la vicenda, riassume Modablog:

Fa scalpore perché pesa 80 chili per un metro e ottanta, ed è una modella. E sapete com'è nel mondo delle passerelle è scandaloso portare una taglia superiore alla 36 e non avere un corpo scheletrico privo di forme.

Ma lei, Lizzie Miller, 20 anni, fa eccezione e piace proprio perché lontana dai canoni imposti dalla moda, e dalle regole non scritte del fashion business. Nonostante le sue forme generose, malgrado i suoi fianchi rotondi tutti la vogliono, tutti la chiamano, tutti ne parlano. È nota come la modella di pagina 194, perché le sue fotografie apparse su Glamour a pagina 194 per appunto, hanno fatto il giro del mondo. Il segreto? Nessun ritocco, niente

photoshop nÃ altre diavolerie per rendere artificiosa la sua immagine. Semplicemente lei, nuda e vera, con la pancetta, le smagliature, ma sorridente e serena come chi Ã perfettamente a suo agio col suo corpo e con se stessa.

Sia Lizzie Miller che Crystal Renn sono una 46-48 ossia sono donne normali. Per qualche bizzarra ragione vengono spacciate per taglie plus ossia âsignore che indossano taglie conformateâ.

Pinkblog pubblica un lungo e circostanziato post sulle responsabilitÃ dei media del settore:

âTutto questo mi ha fatto pensare. Dobbiamo riconsiderare la scelta delle nostre modelleâ, ha detto Cindi Leive, direttrice di âGlamourâ sul blog.

La veritÃ Ã che fa pensare proprio lâaffermazione di questa manager. Forse i grandi della moda, anzi, meglio dire âi grandi della stampaâ, quelli che effettivamente detengono il potere di vita o di morte sulle persone, i luoghi e gli oggetti, oggi devono riconsiderare un sistema multi-miliardario che loro stessi hanno contribuito a creare e per il quale fanno carte false affinchÃ rimanga immutato? Ma perchÃ, fino ad ora, in che mondo sono vissuti? EÃ possibile che questi grandi della moda/stampa siano talmente in alto, elevati dal mondo terreno, cosÃ fuori che non si siano mai resi conto che le ragazze muoiono di anoressia perchÃ tentano di imitare una modella che loro sbattono continuamente in copertina da un lato allâaltro del globo? [...]

Siamo davanti a un effettivo punto di svolta negli ideali che vengo costantemente sotto gli occhi delle donne, verso modelli piÃ sani e di maggiore accettazione del proprio corpo, o sono soltanto casi isolati? Non rimane che stare a vedere, e mantenere alta lâattenzione su questi temi, che hanno sempre meno a che fare con lâestetica, e sempre piÃ con la salute, le politiche di genere e il ruolo delle donne nella societÃ.

Ecco un video che illustra chiaramente COSA possono fare un adeguato make-up e Photoshop

Ritocco modelle con Photoshop: una proposta francese su Liquidia

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#), [Video moda](#) at 11:24

Friday, October 16. 2009

Laura Pausini "esplode" sul palco. La cantante ed il suo ottimo rapporto con la sua "taglia forte"

Laura PausiniAbito stretch, leggings e accessori rosa fluo: lo stile di Laura Pausini Ã" decisamente aggressivo.

Ma quello che colpisce Ã" che contrariamente a tante colleghe fitness e dieta-dipendenti, Laura vive serenamente il suo rapporto con la bilancia, il suo peso e le sue forme .

La sua linea yo-yo plus-size Ã" forse proprio uno dei segreti dello straordinario successo mondiale della star italiana

I fan, soprattutto le donne, la sentono vicina anche per il suo essere fisicamente normale.

Basta vedere la carica, l'energia, la soddisfazione mostrate sul palco del Seminole Hard Rock Live, a Hollywood, una delle tappe del suo tour americano.

Laura PausiniLaura ha festeggiato l'Ã la notizia delle due nomination, Best Female Pop Vocal Album e Record of the Year, ai prossimi Latin Grammy Awards, che si svolgeranno a Los Angeles il 5 novembre.

La vittoria sarebbe la ciliegina sulla torta dopo il successo del suo lunghissimo tour che la vedrÃ il 13 novembre esibirsi in Italia a Rimini.

Laura Pausini ed il suo rapporto con le proprie forme su Sei di Moda

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#) at 15:07

Saturday, October 10. 2009

Reggicalze: l'erotismo torna di moda con La Perla Black Label, reggicalze e reggiseno super sexy. Anche per Paris Hilton

Paris Hilton sexy in reggicalze e calze nere La Perla Black Label, per la collezione autunno inverno 2009, ha realizzato dei capi da collezione trasgressiva e sensuale.

Il reggicalze Metal Lace " un vero gioiello, ha una lastra di metallo traforata che da un effetto pizzo e viene allacciata sul davanti con un nastro di seta nero.

Perch" rinunciare alla comodit" dei collant per la scomodit" del reggicalze? Per essere sexy, ovviamente! Ecco che torna di moda la giarrettiera!

Chi pensa che solo le spose portano una giarrettiera o un reggicalze sotto il vestito bianco, si sbaglia. Orami il reggicalze, simbolo dell'erotismo e della trasgressione, " tornato di moda per tutte, single, sposate e fidanzate.

Ha cominciato Nicole Kidman, nel film "Moulin Rouge", facendo tornare alla ribalta delle passerelle di moda il reggicalze anni '30. Poi, a decretare il suo ritorno al successo, " stato lo stilista spagnolo Gori De Palma, che a Barcellona ha fatto sfilare decine e decine di modelle in giarrettiera.

Eppure " piuttosto scomodo e di certo non " adatto per andare in ufficio. Infatti, come " chiaro, si usa per sedurre un uomo e sentirsi pi" sexy.

Cos" oggi tantissime sono le ragazze che hanno rispolverato la giarrettiera per sedurre il proprio ragazzo. Anzi nella maggior parte dei casi " proprio lui che la regala a lei.

Acquista un reggicalze sexy!

Ecco poi il 3D Bra, un reggiseno con una struttura a fascia con effetto a tre dimensioni con raso beige e profilatura nera, il tutto " coperto da tulle.

Il reggiseno " abbinato ad uno slip in tulle intorno ai fianchi con una banda di raso larga. Insomma, se amate la sensualit" , i prodotti de La perla Black Label sono perfetti.

Un post sul reggicalze su Lussuosissimo

L'elogio del reggicalze come strumento fetish di seduzione su Fashionfetish

Acquista un reggicalze su YOOX

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#), [Tendenze](#) at 14:44

Wednesday, October 7, 2009

Sexy Melita Toniolo per Fruscio

Tornata in televisione su Italia Uno con Colorado Cafè, la provocante trevigiana è diventata perfetta testimonial del marchio d'Intimo Fruscio.

Con innata femminilità è diventata ormai icona di questa nuova linea firmata Fruscio, esprimendo tutta la sensualità della lingerie grazie anche alle sue forme perfette.

Ingredienti essenziali la sua sensualità e il suo seno generoso che mettono in risalto i capi arricchendoli di nuovi gesti e richiami.

Infatti la diavolita posa in biancheria intima svelando un fisico invidiabile e uno sguardo molto sensuale.

Tutto si miscela e tutto si plasma attorno alle linee morbide della Toniolo, la quale con provocanti sfumature domina ogni capo che indossa.

Oltre che per le Special Edition di sensuali completini dedicati alle notti di Natale e Capodanno, ogni capo si veste di fantasie fiorate o animalier.

Il brand punta sul pizzo e sulle sexy trasparenze per una vasta gamma di proposte.

Posted by Francesca Faillace in Intimo, Lingerie, Moda donna, Tendenze at 10:15

Wednesday, September 30, 2009

Lo stilista Mark Fast mette in passerella a Londra modelle taglie forti

Modella Plus size Mark FastLo stilista Mark Fast ha imposto le sue regole quando ha scelto di far sfilare modelle di tutte le taglie sulla passerella Londinese il 19 settembre scorso.

La kermesse ha visto sfilare modelle dai diciotto ai sessantacinque anni e dalle taglie dalla 40 alla 40, indossando abiti creati dai giovani stilisti di Londra.

In un'intervista rilasciata a CBC News, Mark Fast ha detto:

"Credo che sia veramente il momento. Ci sono tante bellezze là fuori ed è un peccato vederle rappresentate da una sola taglia. E così, ecco una nuova festa per tutte le donne".

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#) at 20:03

Modelle prosperose alle sfilate in Colombia

Lizzie Miller modella taglie fortiDopo la "rivoluzione" cominciata con Lizzier Miller, un numero sempre maggiore di stilisti sceglie le modelle con le curve al posto degli spigoli.

È il caso anche di questa sfilata di intimo in Colombia, a Cali, ma attenzione, non si tratta di taglie forti, di donne sovrappeso: modelle comunque magre, ma oltre che formose, anche indubbiamente toniche e muscolose, dove la massa magra non interrompe l'armonia di un corpo curvilineo.

Modella durante una sfilata a Cali in ColombiaStiamo riscoprendo e rivisitando le misure 90-60-90 che tanto piacevano una volta e che anche trasformati in 100-70-100 non sfigurano affatto e soprattutto piacciono sia alle donne che agli uomini, perché sensuali, sexy e provocanti.

I modelli penetrano prepotentemente nel nostro cervello attraverso una miriade di fonti, mediatiche e non, e sono in grado di spazzare via anche le più salde sicurezze.

Modelle prosperose in Colombia su [pinkBlog](#)

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Lingerie](#), [Taglie forti](#) at 16:54

Tuesday, September 22. 2009

Wonderbra: Collezione Party Edition by Dita Von Teese

Party Edition by Dita Von Teese

Il famoso marchio americano Wonderbra si mette per la seconda volta nelle creative mani di Dita Von Teese, ex moglie del cantante Marilyn Manson.

La famosa icona del burlesque ha disegnato questa nuova collezione di lingerie per ha voglia di provare sensazione forti.

La linea si basa su indumenti sexy, glamour e, al tempo stesso, non costringenti, ma comodi. Infatti la meravigliosa Dita Von Teese ha espressamente dichiarato che il comfort Ã" indispensabile per le donne che vogliono davvero sedurre.

Ogni donna si trasforma cosÃ- in una "glamorous lady" che indossa lingerie allegra e, soprattutto, funzionale.

Party Edition by Dita Von Teese

La collezione Wonderbra Ã" fatta di capi decisivi per affermare la propria femminilitÃ e in un attimo trasformarsi totalmente.

Una lingerie indispensabile che consentirÃ magnifiche metamorfosi ogni volta che lo si vorrÃ ; un balconcino, uno stringi vita o uno string per trasformare una banale giornata in un'esperienza unica, in cui ogni gesto fa erotiche scintille.

Fatto sorprendente Ã che sarÃ proprio Dita a presentare la sua collezione presso lo store La Rinascente a Milano il 26 settembre 2009.

Posted by Francesca Faillace in Accessori, Intimo, Lingerie, Moda donna, Tendenze at 13:32

Monday, September 21. 2009

La Perla intimo sexy autunno inverno 2009- 2010

La Perla autunno inverno 2009 2010 La collezione La Perla inverno 2010, come sempre, mantiene fede alla tradizionale sensualità di questa griffe, che sceglie un intimo di lusso sofisticato e maliziosissimo da vere donne fatali.

Impossibile non sedurre con indosso i capi di lingerie La Perla, capaci di far perdere la testa anche al più glaciale degli uomini.

La collezione dell'Autunno Inverno 2009- 2010 è composta da sensualissimi bustier, reggicalze metallici traforati, reggiseni e capi con applicazioni in tulle stretch e lucidissimo raso, insomma un look decisamente da battaglia tra le lenzuola ovviamente.

La Perla propone una nuova collezione di intimo dal nome Black Label, ispirata alle affascinanti ed erotiche atmosfere del Cabaret.

Copri capezzoli La Perla In un ambiente da Moulin Rouge che ricorda la trasgressione di Agent Provocateur, La perla promuove i suoi capi con una campagna pubblicitaria ad hoc, che però conservano la sua sofisticata raffinatezza, senza scadere nel facile eccesso.

Ecco allora che il luxury brand, gioca con le trasparenze e la seduzione profonda del nero e del viola, tra guepiere con inserti centrali di pizzo e completi di intimo mozzafiato, a cui si aggiungono irresistibili baby doll.

La nuova linea di intimo e lingerie la Perla raggiunge l'apice, per chi vuole osare davvero tanto, con i copricapezzoli neri o tempestati di cristalli, l'articolo più hard di questa nuova linea La Perla Black Label per accendere di calore i mesi più freddi.

Intimo e lingerie La Perla per l'inverno 2009-2010 su PourFemme

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#) at 13:10

Monday, September 7, 2009

Agent Provocateur: Collezione autunno-inverno 2009-2010

Agent Provocateur

Cosa c'è di meglio di una fredda stagione invernale resa pi  calda?

Sembra che lo abbia pensato anche Agent Provocateur, famoso brand di sfiziosa lingerie, che ha deciso di lanciare la nuova collezione autunno-inverno 2009-2010.

Questa ultima sar  , come sempre, segnata dall'eleganza e dall'uso di particolari glamour e molto sexy.

Agent Provocateur

La nuova collezione autunno-inverno 2009-2010 si presenta con toni scherzosi e allegri propri del gioco "intimo", che caratterizzano l'intera linea come i provocanti bustini ricamati in raso e i coordinati in pizzo trasparente dall'intramontabile passionalit  .

Agent Provocateur con innato gusto e sensualit  , mai volgare e sopra le righe, ridisegna le linee della lingerie femminile, dando quel tocco di altri tempi che   proprio del brand.

Posted by Francesca Faillace in Intimo, Lingerie, Moda donna, Tendenze at 09:41

Sunday, September 6, 2009

Blanc & Noir: l'intimo femminile conquista il web

Blanc & Noir

Per la gioia di molte donne da un po' di tempo a questa parte si parla della nuova veste on-line di Blanc & Noir. Nuovo brand di lingerie femminile che utilizza la raffinatezza e la ricerca del particolare per stupire e indurre le donne ad acquistare per far propri questi piccoli e sexy tesori femminili.

La linea va dalle idee piú sbarazzine e giovani fino a capi piú sofisticati ed eleganti e sar  accessibile a piú scaglioni di prezzo con colori, materiali e tagli eterogenei.

Sar  possibile con pochi click acquistare da tutto il mondo nel negozio virtuale Blanc & Noir ci  che si desidera, che siano slip, pigiami, bustini o altro.

Blanc & Noir

Lo shopping diventa ora un "consiglio" perch  non   mai stato cos  facile e comodo circondarsi di ci  che si desidera.

Bisogner  semplicemente iscriversi per ottenere il codice da utilizzare per il primo acquisto on-line e poi ci si potr  dare totalmente allo shopping sfrenato.

Un modo di fare acquisti con tutta calma per notare con discrezione tutti i dettagli che fanno di Blanc & Noir sinonimo di qualit  ed eleganza.

Posted by Francesca Faillace in Intimo, Lingerie, Moda donna, Tendenze at 09:24

Tuesday, August 4, 2009

Modelle taglie forti: Crystal Renn volto perfetto e misure: 96-76-106, la ciccia ti fa bella

Crystal Renn, Viso perfetto e cellulite
Forme generose e cellulite: cosÃ- Renn Ã- diventata una delle top piÃ¹ pagate

Questa Ã- la storia a lieto fine di una ragazza bellissima e dalle forme burrose.

Di una ragazza ingenua e piena di vita che voleva fare la modella nonostante i suoi chili di troppo.

Di una ragazza che dopo essere passata per indicibili sofferenze Ã- arrivata ad essere una delle modelle piÃ¹ pagate di Francia, piÃ¹ richiesta sulle copertine di riviste specializzate, piÃ¹ soddisfatte di mostrare quello che un sano nutrimento senza restrizioni porta su seno, natiche e fianchi. Questa Ã- la storia di Crystal Renn, classe 1987, nata a Miami e che Oltralpe piace piÃ¹ della filiforme Kate Moss.

In cifre, Crystal sfoggia un seno da 96 centimetri, vita da 76 e fianchi da 106. Non Ã- uno scherzo di natura ma una Ã-«plus-sizeÃ-» richiesta dagli stilisti quali Jean Paul Gaultier e Dolce & Gabbana anche per il suo volto perfetto, bruna, sopracciglia marcate, occhi nocciola, volto cesellato.

Scendendo, le sue cosce sono tornite, lâ€™effetto gommapiuma Ã- dato dalla cellulite distribuita con tratto omogeneo. Un nonsenso per le foto di moda ragionando in termini generali, ostacolo insormontabile alla pubblicazione; eppure nessun fotografo che si rispetti oserebbe mai cancellare artificialmente i lievi avvallamenti della pelle che caratterizzano la sua silhouette.

Ma non câ€™Ã- lieto fine senza un passato tormentato e quello della Renn Ã- secondo a pochi altri. A 14 anni viene scoperta da unâ€™agenzia di modelle che la vuole lanciare nel mondo della moda. Ma a una condizione, che perda almeno 20 chili.

Crystal, che non concepisce una vita senza passerelle, entra nellâ€™inferno della denutrizione indotta.

Non Ã- felice, la famiglia Ã- preoccupata, lei ha successo nella moda ma il prezzo da pagare Ã- troppo alto. Decide di abbandonare, di curarsi, di rientrare nel fisico che le appartiene. Lo fa e il lavoro non si ferma, anzi, prospera assieme alle sue forme: diventa la musa del fotografo Steven Meisel, finisce sulle pagine di Vogue US, Italia, Germania, Francia, Elle Canada e Italia, Vanity Fair Italia, Harperâ€™s Bazaar e di Another Magazine, diventa testimonial del marchio Mango affiancando nella campagna pubblicitaria le sorelle Monica e Penelope Cruz.

Sulle pagine di Cosmopolitan UK si dice fiera del suo corpo, giura di essere sana e felice. Fa campagna contro lâ€™anoressia, avverte le sue colleghe e le aspiranti tali che non câ€™Ã- bisogno di sembrare unâ€™acciuca rinsecchita per piacere. Nel 2006 sceglie il salotto mediatico di Ophra Winfrey per raccontarsi a favore di quante sono ancora indecise tra la vita e il digiuno. Nel 2007 si sposa con il suo ragazzo di sempre e il matrimonio a Manhattan Ã- immortalato dal fotografo Brian Boulos.

Taglie forti: Crystal Renn, modella con la cellulite
Possibile, vien fatto di chiedersi che prima di lei nessuna mai? Certo, tra le icone di bellezza muliebre non certo esilissime câ€™Ã- BeyoncÃ©, cantautrice, attrice e anche stilista, considerata tra le donne piÃ¹ desiderate del pianeta, testimonial dellâ€™OrÃ©al e di Nintendo.

Sulle passerelle, Toccara Jones, Mia Tyler sorella di Liv, soprattutto Sophie Dahl che scandalizzÃ² quando apparve nuda nella pubblicitÃ del profumo Yves Saint Laurent.

Ma le sue forme lievitano e si sgonfiano con troppa frequenza tanto da rendere indefinibile la sua immagine moda. Invece lâ€™americana Renn si dice abbia Ã-«unâ€™immagine da barricadera che la rende felicemente consapevole di essere una sana eccezione nel mondo del fashion systemÃ-».

Lei, paragonata alla versione pin-up di Frida Kahlo, non vuole essere considerata la piÃ¹ richiesta mannequin grandi taglie del momento ma una Top model a tutto campo che ha imposto le sue forme generose al mondo della moda, alle riviste della moda fino ad oggi arroccate sulle bellezze taglia 36. Ã-«In tempi di crisi - si legge su Elle - si vuol vedere gente generosa, ottimista, che ama vivere. Se ne ha abbastanza delle anoressiche tristi, ci vogliono donne che sanno dar gioia al loro corpo, che sanno lasciarsi andareÃ-».

Crystal Renn modella per taglie forti maggiorata e con la cellulite su La Stampa

Posted by Oscar Fantoni in Taglie forti at 12:32

Sunday, August 2. 2009

La moda taglie forti di Beth Ditto dei Gossip riabilita anche le donne obese

Beth Ditto dei Gossip La famosa cantante diventa stilista disegnando abiti solo per oversize

Che la monumentale Beth Ditto fosse un tipetto super fashion s'era già capito a marzo durante il prÃ©-porter parigino.

Quando la vocalist dei Gossip compariva come il prezzemolino in prima fila alle sfilate piÃ¹ glamour: da Chanel a Givenchy, fino a Fendi (per cui ha addirittura cantato e si Ã© spogliata durante un mini concerto riservato agli ospiti della griffe).

Ma nessuno si aspettava che avesse in mente di disegnare una collezione di abiti. E invece l'ha fatto.

Per taglie forti come lei. Si chiama Ã© «Beth Ditto at Evans».

Ã© una linea Ã© «capsule» di 24 capi piÃ¹ qualche accessorio, in vendita da pochi giorni (sul cliccatissimo: www.bethdittoatevans.co.uk) e nei 350 store del grande magazzino inglese di Arcadia Group, specializzato in size plus dal 1960. Quindi, fin dai tempi in cui furoreggiava Twiggy-il grissino. Naturalmente i capi - prezzi da 20 a 60 sterline - rispecchiano la straripante personalitÃ© della Ditto.

Coraggiosi e fascianti, di stampo Anni 80-glam rock, con grafiche coloratissime. Mentre la maglieria Ã© ispirata ad alcuni modelli vintage che la Ditto possedeva nell'armadio.

Insomma, chi vuole vestirsi come lei - con scacchi optical, fusÃ² e stampe adrenaliniche - Ã© servita. Ã© «Da ragazzina mia madre mi diceva â©œcopritiâ©œ, invece io volevo scoprirmi, non mi vergogno delle mie curve. La moda deve essere democratica, accontentare tutte», sostiene la singer-stilista.

E' la prima volta che una collezione conformata osa tenute cosÃ² ardite che a stento starebbero bene a Kate Moss. Di contro anche lei ha messo su qualche chiletto, e non Ã© la sola.

A ruota seguono Liv Tyler, Kelly Osbourne, Jessica Simpson e la sexissima BeyoncÃ©. Segno che il fashion system sta veramente sdoganando le over 42, anzi le considera trendissime.

Tramonta l'era delle anoressiche? Sarebbe una gran bella notizia.

LA moda taglie forti di Beth Ditto riabilita le donne plus-size su La Stampa

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#), [Tendenze](#) at 18:11

Wednesday, July 8, 2009

Balextra per taglie forti: anche le griffe dell'alta moda oltre la taglia 46

La linea taglie forti Balextra by Renato Balestra a Napoli Sulla passerella del Bluestone di piazza dei Martiri i Napoli l'eleganza di Renato Balestra.

Protagoniste di questa serata di moda a Napoli, Plesure e Balextra, collezioni ideate per avvicinare i gusti e le sensibilità di ogni donna, e che rispondono alle esigenze della donna moderna, dinamica, indipendente, ma sempre femminile che strizza l'occhio alla seduzione.

Le collezioni Pleasure e Balextra firmate dal maestro dello stile italiano, consegnano una primavera estate 2010 caratterizzata dai colori vivaci, allegri, dai tessuti preziosi e ricercati, dall'attenzione dedicata al particolare.

La collezione Pleasure, esalta la donna attraverso i suoi abiti fluidi dai tessuti eleganti: vaporose sete stampate, shantung in seta, leggeri satin, fluttuanti chiffon, devorÃ in bianco e nero e preziose organze, tutto all'insegna di teneri colori, eco delle suggestive sfumature del mare e dei campi fioriti.

Denny Mendez madrina della serata al Bluestone di Napoli I tailleur dalle impeccabili costruzioni e linee essenziali, sottolineano femminilitÃ e charme, semplici elementi per incoronare l'elegante donna Balestra in ogni occasione, regalando un'allure garbato ed esclusivo.

Balextra Ã la linea prÃt a porter femminile, che ha saputo fondere in un giusto mix stile, eleganza e confort, per andare incontro ed incantare un pubblico rigorosamente over 46. Una linea di capi dall'anima fashion, come nelle taglie regolari a cui si aggiunge perÃ² un supporto stilistico adeguato.

Renato Balestra con la linea Balextra si rivolge alle thik madame, signore plus size con una collezione ricca di capi giovani ed eleganti, concepiti per avere una vestibilitÃ comoda assolutamente non discriminante.

A chiudere la serata di moda del Bluestone la splendida Denny Mendez, madrina della serata.

La linea taglie forti Balextra by Renato Balestra su Style and fashion

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#) at 13:25

Tuesday, July 7. 2009

La nuova icona della moda per taglie forti di Evans Ã Beth Ditto, cantautrice della rock band Gossip

Si chiama Beth Ditto ed Ã lâ€™esplosiva frontwoman dei â€œGossipâ€™, la rock band di Portland.

Lâ€™eccentrica ragazza originaria dallâ€™Arkansas, negli Stati Uniti, oltre che una cantautrice oggi Ã anche una stilista.

In unâ€™intervista esclusiva rilasciata al quotidiano inglese The Guardian, il â€œvulcanoâ€™ dei Gossip si racconta.

Parla della sua vita, di come una lesbica dichiarata e paladina di gay e femministe proveniente dalle zone rurali dellâ€™Arkansas sia riuscita a diventare unâ€™icona nellâ€™universo del design.

Il successo nella moda arriva con la realizzazione della sua prima collezione di taglie comode per Evans, celebre marchio britannico.

Ã«I modelli per una donna in sovrappeso devono essere diversi. - spiega Beth - Quando le modelle hanno indossato i miei capi Evans Ã stato un successoÃ».

Oggi Beth Ã molto impegnata tra il lavoro di stilista e quello di cantautrice. Delle critiche sul suo eccentrico look non si cura.

Tra i suoi amici nellâ€™universo della moda Beth elenca nomi noti come Stella McCartney e Jeremy Scott.

A lanciarla nel mercato del design sembra sia stata la modella Kate Moss, sua amica.

La Moss avrebbe infatti consigliato la neo stilista a Philip Green, il proprietario del marchio, che dopo averla conosciuta ne Ã rimasto entusiasta.

I Gossip al David Letterman Show con Beth Ditto frontwoman

```
var flashvars ={'file': encodeURIComponent('http://www.grindhouse.it/YouTube_Multi-Format.php?v=PinbakYCbhc&fmt=22'),'type': 'video','autostart': 'false','skin': 'http://www.grindhouse.it/stylish.swf','controlbar': 'over','stretching': 'fill','logo': 'http://www.biromode.it/logo-biromode-piccolo.png','image': 'http://www.grindhouse.it/backvideo.jpg','frontcolor': 'ffffff', 'lightcolor': 'cc00cc','backcolor': '330033'};var params ={'allowfullscreen': 'true','allowscriptaccess': 'always','bgcolor': '#000000'};var attributes ={'name': 'playerId1','id': 'playerId1'};swfobject.embedSWF('http://www.grindhouse.it/player.swf', 'player1', '710', '514', '9.0.124', false, flashvars, params, attributes);Scarica il lettore Flash Aggiornato per Vedere questo Video.
```

La nuova icona della moda per taglie forti di Evans Beth Ditto

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#), [Video moda](#) at 19:27

Friday, July 3. 2009

Yamamay fa guerra a Calzedonia con la Linea sport 2009

Yamamay linea Sport Un look pratico per il vostro sport preferito? La linea Yamamay sport fa proprio al caso vostro.

Pensata per chi pratica attività fisica e predilige un abbigliamento confortevole e pratico, questa nuovissima linea dichiara guerra aperta alla rivale Calzedonia.

La griffe di Gallarate, alias Yamamay, ha da poco acquisito un'azienda di nome Jaked che produce costumi tecnici da piscina. Proprio ispirata da questa novità in casa Yamamay, il marchio ha pensato di estendere i suoi orizzonti non solo all'intimo e ai costumi da bagno, che tra l'altro quest'estate pare stiano davvero spopolando, ma anche al settore dell'abbigliamento sportivo.

Nascono così una serie di costumi da piscina per chi pratica il nuoto, provenienti dall'esperienza tecnica che la Jaked ha maturato negli anni. Il nuovo prototipo prevede un costume del tutto privo di cuciture, ricoperto da una speciale pellicola omogenea.

Yamamay sport linea 2009 Oltre a questo ambizioso progetto, Yamamay ha in parte lanciato alcuni capi d'abbigliamento sportivo e accessori per la pallavolo, la vela e l'offshore, affiancati a costumi per chi pratica il nuoto, super fashion!

Basta con la monotonia dei tradizionali costumi interi da piscina, ora Yamamay prova a cambiare le regole. A differenza dei costumi da mare, quelli da piscina sono nati per resistere perfettamente al cloro ed aderiscono perfettamente al corpo del nuotatore o della nuotatrice.

A promuovere la nuova collezione, Yamamay ha tirato fuori un vero poker d'assi, dei nuotatori della nazionale italiana, come Nicola Ferrua, Alessandro Calvi, Rudy Goldin, Luca Marin, Francesca Segat e Alessia Filippi.

Yamamay linea sport 2009 su Pour Femme

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#) at 14:12

Tuesday, June 30, 2009

Novità nell'intimo: il reggiseno Wonderbra senza spalline

Il reggiseno Wonderbra senza bretelline Wonderbra uno dei marchi di lingerie tra i più conosciuti al mondo ed è per questo che ad ogni collezione la notizia finisce sui principali magazine del mondo.

La novità dell'ultima ora che a Los Angeles è stato presentato il nuovo Wonderbra. E non si tratta di un semplice reggiseno.

Il modello fa parte della collezione "Strapless styles", ed ha una caratteristica: è senza spalline ed è stato realizzato per le donne che amano indossare abiti leggeri e trasparenti

Il reggiseno senza spalline è stato a lungo un piccolo "incubo stilistico, per la sua tendenza a "non tener su", scomodo ed incline a scivolare giù nei momenti meno opportuni. Ma oggi, Wonderbra, afferma di aver trovato la risposta con il lancio del nuovo, rivoluzionario "Strapless Bra" (reggiseno senza bretelline, appunto)

Il design del nuovo Wonderbra è basato sull'innovativa tecnologia della conformazione manuale, inglobando nella coppa un sistema di sostentamento a "quattro dita" e promette di "stare su a lungo quanto si desidera".

Questa rivoluzionaria - e nuova - struttura è stata creata ispirandosi proprio alla gestualità femminile, infatti il sostentamento a "quattro dita" imita il supporto creato dalle loro mani quando le donne sorreggono il proprio seno.

Sottoposto a due anni di test rigorosi, il reggiseno è stato provato in ogni condizione, verificandone la capacità di sostenere quando si balla, quando ci si china in avanti e quando si salta.

Julia Nolan di Wonderbra afferma: "Questa tecnologia, unica nel suo genere, solleva e sostiene il peso del seno e dona l'affermata "separazione Wonderbra". Abbiamo creato un capo intimo che dona alla donna la perfetta soluzione all'antico problema delle bretelline"

Il reggiseno costa 32 sterline inglesi (circa 38 euro) ed è disponibile con coppe dalla A alla F

Un video della pubblicità Wonderbra

```
var flashvars ={'file':  
encodeURIComponent('http://www.grindhouse.it/YouTube_Multi-Format.php?v=5Hh3qznTZ0&fmt=22'),'type':  
'video','autostart': 'false','skin': 'http://www.grindhouse.it/stylish.swf','controlbar': 'over','stretching': 'fill','logo':  
'http://www.biromode.it/logo-biromode-piccolo.png','image': 'http://www.grindhouse.it/backvideo.jpg','frontcolor': 'ffffff',  
'lightcolor': 'cc00cc','backcolor': '330033'};var params ={'allowfullscreen': 'true','allowsriptaccess': 'always','bgcolor':  
'#000000'};var attributes ={'name': 'playerId1','id': 'playerId1'};swfobject.embedSWF('http://www.grindhouse.it/player.swf',  
'player1', '710', '514', '9.0.124', false, flashvars, params, attributes);Scarica il lettore Flash Aggiornato per Vedere questo  
Video.
```

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#), [Video moda](#) at 08:27

Monday, June 29. 2009

Saldi estivi: inizia la vendita estiva di BiRoMode. Non solo taglie forti, sconti dal 30 al 50 per cento

Vendita di fine stagione taglie forti Sono iniziate le vendite di fine stagione di BiRoMode.

Su tutta la collezione primavera estate 2009 sia di taglie regolari che di taglie forti, conformate e calibrate sconti dal 30% al 50%.

Manuela Arcuri indossa un abito Sandro Ferrone

Tailleur medio fine

Abiti da cerimonia

La sfilata di Ferrone con Sabrina Ferilli

var flashvars ={'file':

encodeURIComponent('http://www.grindhouse.it/YouTube_Multi-Format.php?v=UXOSkqTGu4M&fmt=22'),'type':

'video','autostart': 'false','skin': 'http://www.grindhouse.it/stylish.swf','controlbar': 'over','stretching': 'fill','logo':

'http://www.biromode.it/logo-biromode-piccolo.png','image': 'http://www.grindhouse.it/backvideo.jpg','frontcolor': 'ffffff',

'lightcolor': 'cc00cc','backcolor': '330033'};var params ={'allowfullscreen': 'true','allowscriptaccess': 'always','bgcolor':

'#000000'};var attributes ={'name': 'playerId1','id': 'playerId1'};swfobject.embedSWF('http://www.grindhouse.it/player.swf',

'player1', '710', '514', '9.0.124', false, flashvars, params, attributes);Scarica il lettore Flash Aggiornato per Vedere questo

Video.

Abitini estivi Sandro Ferrone

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#) at 17:34

Tuesday, June 23, 2009

Paola Perfetti: il mondo oltre la 54

Paola Perfetti Paola Perfetti, attrice e drammaterapeuta, sta portando in giro per l'Italia il suo 'Non guardarmi'.

Protagonista, una donna che ingrassa all'improvviso, 40 chili in sei mesi, per colpa di un incidente, e si scontra con la nuova immagine del suo corpo. Solo dopo inutili corse all'ultima dieta si rende conto che la femminilità non è una taglia.

Pensando alle blogger americane e alle provocazioni della fatosfera, Paola sbotta: "Esaltati: sfogarsi in Rete serve solo a isolare ancor di più chi lo fa. Io sono obesa, come Carlo Alto, Giovanna Bassa e Tina formosa. Alla fine dello spettacolo molti mi chiedono se mi sono imbottita di gommapiuma: perché mi muovo con leggerezza, non come se avessi uno zaino addosso".

Ma questo non basta a evitarle le risatine delle commesse dei negozi di taglie forti, qui per lei non c'è niente, gli abiti arrivano alla 54. E gli altri? Un'altra bella immagine di Paola "Vestirsi è un bisogno, se mi toglie la possibilità di farlo mi neghi l'identità", polemizza Perfetti. Non basta nemmeno a zittire la vocina metallica del sistema di sicurezza della banca, che prega di entrare uno alla volta.

Non basta a evitare l'umiliazione di dover chiedere in aereo l'estensione della cintura, o essere allontanato dalle palestre perché il tuo peso potrebbe danneggiare il tapis roulant.

Una convinzione in comune con le blogger del Fat Pride, perché Paola ce l'ha: essere grassi non dipende da mancanza di volontà.

Chi è Paola Perfetti (dal sito ufficiale www.paolaperfetti.it)

Una donna, un'attrice, una drammaterapeuta, un'interprete, un'autrice alla continua ricerca di una dimensione, che sia morale, sociale o fisica.

Ho conseguito una laurea in Filosofia e studio teatro fin dall'adolescenza, due dimensioni che mi hanno permesso di accompagnare la crescita emotiva alla consapevolezza fisica, una consapevolezza che sento di dover condividere con gli altri.

Ecco perché ho deciso di specializzarmi in drammaterapia: il teatro libera energia dall'inconscio, sentimenti, emozioni da riordinare e da riconoscere e il laboratorio è uno strumento magico e potente per arrivare a comprendersi e a comprendere gli altri, per giungere ad una consapevolezza superiore, ottenere o ritrovare un equilibrio, migliorare la nostra capacità di comunicare.

Da anni guido gruppi teatrali composti da professionisti, educatori, manager, adolescenti o semplicemente da persone che desiderano affinare le capacità comunicative, confermare le proprie potenzialità, staccarsi dalla propria routine quotidiana, "sperimentandosi" in giochi di ruolo.

Non dimentico comunque il primo amore, portando in scena come attrice, e a volte anche come autrice, spettacoli teatrali che possano trasmettere emozioni e nuove consapevolezze.

Questo è il mio lavoro, un lavoro in continua evoluzione, come in evoluzione la mia forma umana

Paola Perfetti ed il suo mondo oltre la taglia 54 su L'Espresso

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#) at 18:49

Monday, June 22, 2009

Ragazze sovrappeso, gettate via la tuta: fioriscono i nuovi brand per taglie comode, gli abiti proposti sono attillati e sexy

Il plus size di Faith 21, oltre la taglia 44SarÃ che in tempo di crisi qualche rotonditÃ in piÃ¹ rassicura, ma sembra che negli ultimi tempi il mondo della moda si sia finalmente accorto dellâ€™esistenza delle donne sovrappeso.

Il trend Ã¨ partito dallâ€™America, la patria dello junk food, dove lâ€™obesitÃ Ã¨ la prima malattia nazionale, ed Ã¨ giÃ sbarcato in Gran Bretagna. In poche parole, le grandi catene dâ€™abbigliamento hanno iniziato a disegnare e produrre abiti per teenagers e giovani donne in carne. Â«Fino ad oggi - dice Jeff Van Sinderen, analista delle vendite al dettaglio presso lâ€™istituto di ricerca inglese B. Riley - era difficile fornire abiti alla moda che soddisfacessero le clienti â€œsize plusâ€. Anche perchÃ di solito le ragazze sovrappeso vogliono potere indossare gli stessi modelli delle loro amiche magreÂ». Il tutto senza spendere una fortuna.

Un messaggio che le case di moda â€œcheap-chicâ€ hanno finalmente recepito. Lâ€™ultimo in ordine di tempo Ã¨ stato il gruppo Arcadia, papÃ del notissimo TopShop (marchio culto del pronto-moda dâ€™oltramanica) e da qualche tempo anche di Evans, la divisione che si occupa di tagli comode. Una discesa in campo in grande stile: designer della collezione Ã¨ la cantante Beth Ditto, 95 kg di grinta, leader del gruppo statunitense Gossip, adorata dagli stilisti e grande amica della filiforme Kate Moss.

Taglie forti sexy Era stata proprio la Ditto a lanciare lâ€™idea di linea per â€œbig girlâ€ al gruppo Arcadia: un paio di anni fa, la cantante si era rifiutata di esibirsi nello store di bandiera di Top Shop, affermando: Â«Non mi sembra opportuno mettere la mia faccia per pubblicizzare un negozio dove non câ€™Ã un solo vestito che io possa indossareÂ». Â«Fatemi disegnare una collezione per taglie fortiÂ», ha aggiunto.

Detto fatto: da questo mese Ã¨ possibile (per ora solo negli States via web) acquistare i capi disegnati dalla straripante Beth.

Ma oltre a Evans câ€™Ã di piÃ¹: Forever 21, altro brand low cost-high glam statunitense, ha inaugurato Faith 21, una collezione dedicata alle ragazze che indossano taglie over 44. Modelli giovani e sexy, distanti anni luce dalle tute informi che finora hanno riempito gli armadi delle piÃ¹ â€œcarnoseâ€.

La stessa cosa lâ€™ha fatta Target, che ha presentato la linea â€œplus sizeâ€ Pure Energy: abiti dai colori vitaminici e linee esuberanti, che si rifanno a quelli piÃ¹ cari venduti in boutiques di nicchia, come Karen Kane e Kiyonna.

In termini di affari, il potenziale di questi marchi Ã¨ enorme, anche perchÃ la base di clienti si allarga sempre di piÃ¹ (le stime sullâ€™aumento delle persone obese o sovrappeso parlano chiaro).

Soprattutto se gli abiti proposti esaltano la sensualitÃ delle forme, anzichÃ cercare di nasconderle. Le ragazze morbide amano i vestiti aderenti: Â«Molte di queste giovani donne si sentono di avere il brio giusto per indossare abiti succinti e attillatiÂ», racconta Stephanie Sack, proprietaria della boutique Vive la Femme, di Chicago.

Abiti sexy ed attillati per donne formose e plus size, anche taglie forti su

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#) at 18:21

Tuesday, June 16. 2009

Taillissime, la collezione taglie forti La Redoute per l'autunno inverno 2009/2010

La Redoute, sexy anche per le taglie forti LA REDOUTE, noto brand francese leader nell'home-shopping e parte del gruppo PPR Redcats, è diventato anche in Italia un vero e proprio fenomeno di successo per la capacità di adeguarsi alle più attuali tendenze della moda e del lifestyle e di "re-inventare" lo shopping.

Grazie ad una presenza multicanale, che permette di fare acquisti via fax, via telefono, via posta e soprattutto via internet, punta di diamante del brand, LA REDOUTE è diventata un punto di riferimento per tutte le donne che amano una moda attuale, creativa e prezzi contenuti.

Libere di esprimere il proprio stile con uno shopping in tutto relax, le clienti LA REDOUTE trovano nell'ampio catalogo la soluzione perfetta per tutte le esigenze: dai pezzi basic per la donna che deve fare i conti con il budget familiare ai must have per la fashion victim.

Giocare con la moda è l'invito che LA REDOUTE ripropone anche per l'Autunno/Inverno 2009/10. Il colore è il protagonista assoluto della nuova collezione; tonalità forti e decise, da abbinare con fantasia a pezzi appartenenti a quattro differenti macro temi:

ZEN. Capi d'abbigliamento femminile casual dedicati ad una donna attenta alla natura.

RETRO PREPPY. Un look con un occhio agli anni Cinquanta e Sessanta, Caban, short, pinocchietti, ed un richiamo allo stile college reinterpretato in chiave metropolitana.

COUNTRY FOLK. Lo stile dei cowboy e dei pionieri americani, giacca in pelle, gli abiti a fiori, camicie a quadri e soprattutto jeans.

FUTURE NOW. Pezzi easy per una donna moderna alla ricerca di capi passe-partout, pantaloni a vita alta, gonne a tubino, fino alla camicia classica bianca, un guardaroba versatile che non risente dei capricci della moda.

Fiore all'occhiello del catalogo LA REDOUTE Autunno Inverno 2009/2010 la grande attenzione a tutte le taglie, con le proposte di TAILLISSIME, dedicate alle donne dalle forme più generose e con una taglia fino alla 64.

Senza dimenticare poi l'impegno sociale costante de LA REDOUTE che si traduce in alcune scelte importanti che sottolineano la sensibilità del brand per i grandi temi che oggi sono sotto gli occhi di tutti: ambiente, commercio equo-solidale e sostegno alla ricerca medicoscientifica.

All'interno del magazine-catalogo, evidenziati da simboli grafici, sono individuabili i capi realizzati in cotone e lino 100% bio.

Il catalogo LA REDOUTE conquista come sempre anche per l'appuntamento due volte all'anno con grandi nomi della moda internazionale tra i quali ogni stagione viene individuato lo stilista che avrà il compito di disegnare in esclusiva una minicollezione adattando il proprio stile alla filosofia easy chic del brand.

Per la collezione invernale sul fronte moda un binomio vincente da Parigi: debutta il giovane ALEXIS MABILLE con una minicollezione esclusiva di prêt-à-porter e torna MICHEL KLEIN, acclamato protagonista della scorsa stagione con una collezione di soli accessori.

La collezione taglie forti Taillissime di Redoute per l'autunno/inverno 2009 - 2010 su fashion Avenue

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#) at 09:09

Thursday, April 30, 2009

Tutta la potenza del wonderbra. La pubblicit  diventa 3D

La pubblicit  3D del reggiseno WonderbraPu  sembrare un atto vandalico, compiuto (una volta tanto) con ingegno.

Ma a quanto pare   solo l'ultima trovata pubblicitaria che dimostra agli scettici tutta la potenza di questo prodigioso sostegno.

Wonderbra, il noto brand di lingerie non sar  utile solo a migliorare le vostre curve, donne (salvo clamorose delusioni di fronte alla nuda verit ), ma vi fornir  due bocce d'acciaio con cui guadagnare la fuga se siete intrappolate in una stanza di vetro, schiacciare noci e sfondare le vetrate delle banche.

D'altra parte le meraviglie del Wonderbra, recentemente firmato anche dalla regina del fetish Dita von Teese, si apprezzano meglio in tridimensionale, perci  ecco spuntare anche l'annuncio pubblicitario rotante che dimostra l'impossibilit  di "appiattire" il nostro reggiseno bionico. Il videoclip della bella pubblicit  di Wonderbra

Il potere del Wonderbra e la pubblicit  3D su Asylumitalia

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#) at 17:43

Wednesday, April 22, 2009

Il seno delle donne Ã piÃ1 abbondante, in 15 anni Ã cresciuto di una taglia

Seno piÃ1 grande e taglie del reggiseno in aumento Negli ultimi 15 anni il seno delle donne Ã aumentato in media di una taglia.

Eâ€™ quanto scrive El Mundo citando i dati di uno studio commissionato dalla Wacoal America, azienda leader nella produzione di reggiseni.

Le aziende di moda, abituate a confezionare abiti per donne poco formose, si sono trovate davanti a un valore aggiunto nellâ€™integrare i loro modelli alla nuova anatomia della donna moderna.

Soprattutto nel settore della lingerie, dove la prima taglia si Ã trasformata nella seconda e la seconda nella terza.

Basti pensare che nei primi sei mesi del 2009 la taglia piÃ1 comprata Ã stata la quarta mentre nel 2008 era stata la terza.

CosÃ alcune aziende sono riuscite a trovare in questo miracoloso â€™aumentoâ€™ un modo per far fronte alla crisi.

Elle Macpherson Intimates, la linea lanciata dalla famosa top model, per esempio, introdurrÃ nella nuova collezione reggiseni per maggiorate e aumenterÃ il numero della taglia massima fino alla settima.

Ma quali sono le ragioni di tanta abbondanza? Le teorie sono molte.

Tra queste la crescente popolaritÃ del bisturi, senza contare lâ€™arsenale di pomate e altri ritrovati per stimolare gli ormoni.

Un altro dato da considerare, perÃ, Ã la vanitÃ delle adolescenti che spesso scelgono reggiseni di una o due taglie piÃ1 grandi della propria per creare una sorta di â€™effetto otticoâ€™.

Sarebbero addirittura otto su dieci le ragazzine che ricorrono a reggiseni di una taglia errata.

Seno delle donne piÃ1 abbondante e taglie dei reggiseni in aumento su Quotidiano.Net

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#) at 10:30

Tuesday, April 21. 2009

La moda fetish del corsetto - o bustier - torna di moda: su BiRoMode si torna a parlarne

La nuova tendenza di moda fetish dei corsettiQualche mese fa (era il 10 ottobre 2008) riportavamo la notizia secondo la quale una stilista di Albese, Anna Carnovale, dall'alto della propria esperienza di stilista nell'ambiente teatrale londinese, era tornata in Italia proponendo una nutrita - e non proprio economica - linea di corsetti cuciti a mano con tatto di stringhe e di stecche rigide.

Oggi ritorniamo sulla notizia e sull'argomento.

Un abstract dal post del 10 ottobre 2008:Ad Albese c'è chi ha pensato bene di lanciarsi nel limitato ma straordinario, campo della moda producendo modelli unici lavorati a mano, dopo una decina d'anni di vita passati tra Londra e dintorni, e un'innata passione per i costumi di scena.

(L'articolo completo è qui: [Creatrice di corsetti alla moda. E Londra applaude](#))

il sito Fetish Fashion pubblica oggi - "Undressing the Corset - il mondo nascosto dei corsetti", un post che tratta in maniera ampia ed illustrata questa tendenza della moda femminile.

Noi ne avevamo già parlato sette mesi fa...

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#) at 15:56

Thursday, April 16. 2009

Intimo sposa: linea Pompea

Intimo sposa di Pompea il marchio Pompea, quello del "non strappa, non stringe, non stressa!", ha pensato di lanciare una nuovissima linea di lingerie sposa, per chi non vuole rinunciare al comfort neanche sull'altare.

Quella di cui vi parliamo oggi " la nuova collezione sposa di Pompea.

Questo marchio di intimo, si " sempre distinto per la comodit" dei suoi capi, la semplicit" delle linee, e l'assenza di cuciture fastidiose che possono rivelarsi un impiccio per chi indossa l'intimo.

E' per questo che la griffe ha pensato bene di convincere anche le spose a lasciarsi andare alla comodit" e a rinunciare a pizzi e merletti super sofisticati, che generalmente si indossano nel giorno delle nozze, in favore di un intimo di una semplicit" e di una linearit" assoluta.

Non sar" il massimo del sexy, ma se non volete passare il giorno del matrimonio a tirarvi su i collant e ad allentarvi le spilline del reggiseno, pu" essere una valida alternativa, e poi nulla vi proibisce di fare un veloce pitstop in bagno e cambiare velocemente look prima della notte di nozze e del primo momento di intimit" dopo una giornata super stressante!

I completi sono ben tre, in microfibra, romantici e allegri:

Mesh, composto da reggiseno push-up in pizzo con ferretto e slip a vita bassa senza cuciture

Sporty Pizzo, con reggiseno push-up o triangolo, da abbinare a slip o a perizoma che uniscono un tocco romantico a linee sportive e sobrie.

Romantic, con reggiseno a balconcino e perizoma in pizzo Sangallo bianco, arricchito da un fiorellino e da profili vichy rosa.

La furbata sta poi nelle guaine, da indossare sotto abiti particolarmente fascianti. Mimetizzano pance rilassate e curve che hanno bisogno di un sostegno in pi".

Molto carine anche le calze autoreggenti, con pizzi e balze, disponibili nei vari toni del bianco, del panna, del ghiaccio e del cipria, e si possono trovare sia lisce che lavorate, ma tutte realizzate esclusivamente con i migliori filati.

Tante soluzioni, ideate da Pompea, perfette per chi vuole apparire serena e disinvolta nel giorno del proprio matrimonio, senza smagliature e senza fastidi dovuti ad un intimo scomodo o eccessivamente sofisticato, ma sa accontentarsi di linee semplici e misurate.

Il nuovo intimo sposa di Pompea su PourFemme

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#), [Sposa](#), [abiti da matrimonio](#) at 19:48

Monday, April 13. 2009

Portia T, il nuovo lussuoso marchio di lingerie

Paola Tessariol Portia T Paola Tessariol "l'artista che ha saputo dedicare a uno dei personaggi di William Shakespeare, Porzia, la sua nuova linea di lingerie dedicata alle donne che sono costantemente alla ricerca di capi di intimo esclusivi ma che abbiano un'anima raffinata ed elegante e aborriscono solo l'idea di sembrare volgari e appariscenti.

La straordinaria originalità della progettista, Paola Tessariol, ha permesso di realizzare la nuova collezione d'intimo ispirandosi a Porzia, la bella, nobile, elegante e raffinata protagonista de Il Mercante di Venezia, di William Shakespeare, tutte caratteristiche riportate sulla collezione, una linea raffinata ed elegante realizzati con tessuti non troppo appariscenti ma molto pregiati che fanno risaltare la bellezza della donna, rendendola irresistibile agli occhi della persona amata e estremamente desiderabile a coloro che hanno anche solo di sfuggita la fortuna di "occhiare" cosa nasconde il vestito.

Nuova linea di lingerie Portia T by Paola Tessariol su WebLuxe

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#) at 11:40

Tuesday, April 7. 2009

Nuovo lancio di lingerie ed intimo per taglie forti

Intimo taglie forti da OolaSe sei una donna giunonica ("alla Rubens" dice il sito ufficiale in lingua inglese) o sei una bellezza dal grosso seno "rimbalzante" ti piacerà l'intimo della linea Oola Lingerie.

Disegnato per supportare e soddisfare i bisogni degli oltre cinque milioni di donne dalle taglie forti (18 plus " la misura inglese), Oola lingerie lancia la sua nuova gamma di intimo plus-size.

Succulenti (sempre dal sito... in inglese), sexy e seducenti, i capi sono l'oggetto giusto per dare forma e sostegno alle vostre "coppie" (eh si, tette e chiappe, ovviamente).

Chi poteva dirlo? Le cose migliori arrivano in piccoli pacchetti...

L'articolo originale (in inglese) sulla lingerie taglie forti

Il sito ufficiale di OOLA lingerie plus-size per taglie forti

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#) at 15:31

Sunday, April 5, 2009

Intimissimi primavera estate 2009

Intimissimi primavera estate 2009 Intimissimi ci propone la sua moda per questa primavera-estate 2009. Una collezione femminile ricca di colori, di contrasti, ma anche di leggerezza e di molta originalità™.

Per una donna che affronta questa stagione calda con molta freschezza.

I capi della collezione primavera-estate 2009 di Intimissimi ci propone le sue fantasie, applicati sui classici cotone del marchio.

Molti i particolari retro™ applicati ai capi del brand: vi sembrerà™ di indossare dei modelli della nonna, realizzati però™ in chiave moderna e con un gusto assolutamente attuale.

I colori di questa collezione primavera-estate 2009 variano dall'azzurro al lilla, passando per il rosa e il bianco: colori molto romantici e molto femminili.

Capi che sono anche molto comodi, grazie alla semplicità™ delle linee e alla morbidezza dei tessuti, che seguono in modo naturale le curve del corpo femminile.

Capi ai quali non sapremo dire di no.

La collezione intimo di Intimissimi per la primavera estate 2009 su Intimissimi

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#), [Moda donna](#) at 11:14

Benetton, intimo primavera estate 2009

Reggisenone Benetton primavera estate 2009 Il brand Benetton per la primavera estate 2009 propone una collezione molto ricca che spazia dall'abbigliamento, alle scarpe, alle borse e ad una linea di intimo che è quella che vedremo oggi, abbiamo sia capi per donna che qualcuno per uomo da cui potete prendere qualche spunto per un regalo di Pasqua alternativo!

La collezione di intimo è molto varia per donna ci sono moltissimi modelli davvero deliziosi, che sembrano fare un percorso che parte nel 19° secolo ed arriva ai giorni nostri e quindi vediamo coulottes con parti svolazzanti, biancheria in pizzo, quella con motivo floreale e persino quella con i pupazzetti e a pois, insomma tra tutte queste proposte ogni donna troverà certamente quella più adatta al proprio stile.

Tra i vari modelli c'è un completino a righe verdi e beige chiaro, un concentrato di femminilità e di dolcezza, molto carine anche le proposte con motivo floreale certamente i più romantici, come ad esempio quello in azzurro con le viole del pensiero rosa e blu, e quello bianco con le viole fucsia.

Abbiamo una linea tutta a pois, a riprova del fatto che i pois sono uno dei must per questa primavera 2009. Infine abbiamo la linea più spiritosa a tinta unita in bianco o nero con le tenerissime papere a cartone animato.

Una collezione un po' glamour un po' maliziosa che certamente riuscirà a conquistarvi!

La collezione intimo di Benetton per la primavera estate 2009 su

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#), [Moda donna](#) at 11:01

Monday, March 30, 2009

La nuova collezione eco-friendly taglie comode di Paola Joy

ColorBio by paola Joy primavera-estate 2009 Qualche giorno fa abbiamo riportato proprio su queste pagine la notizia della nuova collezione primavera estate di Paola Joy.

Il prodotto total look pensato e realizzato per la donna giovane dalle taglie forti (dalla 44 alla 56) che vuole vestire seguendo le ultimissime tendenze della moda femminile plus size.

Ma per la prossima stagione primavera/estate 2009, paola Joy lancia anche ColorBio, la prima linea di taglie comode eco-sostenibili.

Capi in ciniglia, jersey, drill e jeans rigorosamente di cotone, tinti in capo con coloranti naturali di origine vegetale ottenuti con semplici metodologie fisiche di estrazione acquosa.

Primavera-estate 2009 Paola Joy ColorBio Il risultato che ne deriva Ã un prodotto biologico ed anallergico, che oltre a potere essere indossato anche da chi ha problemi di tollerabilitÃ ai normali coloranti di origine chimico/sintetica, non pesa in alcun modo sullâ€™ambiente generando scarti di lavorazione del tutto biodegradabili.

Anche il packaging Ã ecologico: etichette, cartellini e scatole sono realizzati in materiali naturali nellâ€™assoluto rispetto dellâ€™ambiente.

La griffe Paola Joy taglie comode sul sito BiroMode

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Moda donna](#), [Taglie forti](#), [Tendenze](#) at 15:46

Friday, March 27. 2009

Valentina Mezzetti: Odiavo la taglia 42, ora sono una felice TROP MODEL

Modella taglie forti Una storia fatta di flash e passerelle, ma anche di grande dolore ed umiliazione.

È la storia di Valentina Mezzetti che, a soli 22 anni, è passata dal sogno di diventare modella filiforme all'accettazione di se stessa, nelle sfilate di taglie forti, non senza attraversare dolori, umiliazioni ed il calvario dei disturbi alimentari.

La sua confessione, riportata dal settimanale "L'Espresso", potrebbe aiutare tante giovani aspiranti modelle a comprendere le necessità del loro corpo con una buona dose di autostima. Aggiungendo inoltre che Valentina, ora che può sfoggiare finalmente il suo fisico così com'è, è molto più sexy e affascinante di quando, costretta a combattere la taglia 42, si sentiva vuota e triste.

Tacchi altissimi, capelli sciolti sulle spalle, un vestito bianco, fasciante che esalta la sinuosità. E, dentro, io. Io che, in quell'incedere oscillante, mi avvio decisa verso la passerella. Io abbagliata dalle luci, dai flash dei fotografi, dalla musica. Io che avanzo, sorrido e mi sento finalmente nel pieno della mia femminilità. Io con le mie curve, il mio seno, tutto il mio appeal. E anche alla fine della passerella mi fermo e guardo il pubblico, come se fosse una piccola sfida e un attimo dopo, in quel curioso movimento a scatto che insegnano alle modelle, mi giro. Arriva l'applauso. Lo sento, mi entra nel cuore. Nel cervello.

L'applauso è per il vestito, naturalmente. Ma quell'ovazione la faccio mia. Un omaggio, una dedica speciale a me stessa. Alla mia storia. "Sono arrivata" mi dico. "Sono una felicissima plus-size model. Fiera della mia taglia. Fiera del mio corpo. Ritornato un tutt'uno con la mia anima". Sono passati soltanto due anni dalla mia prima uscita sulla passerella di Elena Mirò, a Milano Collezioni. Ma se mi guardo indietro quasi faccio fatica a ricordare me stessa che attraversavo assurde sofferenze.

SOGNAVO UN CORPO DA BARBIE Da piccola giocavo, come tutte, con le Barbie. Rivedo nella mia stanza una bimba che le sveste e le riveste per ore, si identifica con loro e su di loro proietta i suoi sogni. Con un vantaggio rispetto alle altre. Un precedente in famiglia, ossia mia zia che, a sua volta, aveva fatto la modella. E proprio lei un giorno mi dice: «Valentina, sei una ragazza molto carina, perché non provi?». Lei nel mondo della moda aveva ancora contatti, così a 14 anni inizia la mia carriera sulle passerelle. Non smetto di studiare, mi iscrivo al liceo linguistico. Nei ritagli di tempo faccio spot pubblicitari, servizi fotografici, qualche piccola sfilata. Lo considero un gioco. Il gioco delle Barbie che, da virtuale, si trasforma in reale e dove la protagonista finalmente sono io. La svolta arriva dopo la maturità. Interrompo gli studi. Ho a portata di mano un mestiere. Anzi, ben di più. I miei? Non mi ostacolano. Confidando nel mio carattere, pacato e realista. Io, invece, non immagino quanto il percorso possa essere insidioso.

UNA MISS CON TROPPE CURVE Per arricchire il mio curriculum decido di iscrivermi alle selezioni di Miss Italia. Non sono filiforme, lo so, peso intorno ai 60 chili per un metro e 76 di altezza. Ottengo il titolo di Miss Emilia, visto che vengo da Bologna. Un discreto trampolino di lancio. Ma forse già qui, in questa gara dove il tuo corpo viene "valutato" a zone, che comincio ad accorgermi che c'è qualcosa che non mi piace fino in fondo in questo ambiente. Un lato un po' oscuro, malsano. Ma il peggio deve ancora arrivare. E cioè quando comincio a presentarmi nelle agenzie di modelle.

INIZIA IL CALVARIO Hai un bel viso, ma sei un po' in carne mi ripetono. «Dovresti lavorare un po' sui fianchi. Tesoro, una taglia 44 a Milano Collezioni non si è mai vista». Un giudizio corale, sentenze sempre identiche, che si concludono puntualmente con quei "ma" e quei "però". Aghi sottili che vanno a conficcarsi nelle mie certezze. Giorno dopo giorno. Nonostante tutto, non mi scoraggio. Decido, anzi, di mettermi a dieta. Arrivo alla taglia 42. "Eccomi" penso. "Sono magra. Ce l'ho fatta". Ma i responsabili delle agenzie arricciano ancora il naso. «Non basta? Chiedo ansiosa. «No, devi perdere ancora qualche chilo». Intanto lavoricchio, niente di prestigioso. Fiere, qualche foto di beauty, sfilate ma interne, nelle aziende di abbigliamento.

TROPPE UMILIAZIONI Non riesco a dimenticare la signora che, nel corso della presentazione per gli agenti dell'azienda, a un certo punto ferma tutto e, come se non esistessi neppure, si scusa con i presenti dicendo: «Non riesco ad apprezzare i modelli, questa ragazza è grassa». Sento il mio viso che avvampa, sto zitta, incasso.

Come reazione mi impongo di mangiare sempre meno. Insalata, insalata, insalata. Mi sfinisco in palestra ma poi mi intristisco, mi chiudo, mi spengo. E ho sempre fame, tanta fame, spesso mi gira la testa, e allora mangio quello che mi capita, due scatole di biscotti in un giorno ed un senso di colpa intollerabile dopo quegli sgarri. Poi mi piomba addosso la sentenza dell'ennesima agenzia: niente da fare, anche se dimagrisci il tuo problema resta comunque il seno. È esagerato, non hai mai pensato di ridurlo? Corro via disperata e scoppio a piangere.

IL MIO CORPO INGRASSAVA PER RIBELLIONE Poiché la mia salvezza: invece di venirmi incontro il mio corpo si ribella, inizio a ingrassare senza controllo, continuo con il mio regime a base di sole insalate, ma il risultato identico: ingrasso. Senza mangiare praticamente nulla. Ingrasso e ogni mattina mi smarrisco sulla bilancia. Mi sembra di lievitare anche solo respirando. Il mio corpo prende il sopravvento. Il suo "come un grido, un avvertimento che mi sta lanciando: "Smettila, è troppo". Alla fine mi arrendo. Lo ascolto. Il giorno di Natale mi siedo a tavola e finalmente mangio, piegandomi a quell'imperativo assoluto. I mesi successivi sono difficilissimi. Devo reinventarmi. E tutto sembra avere l'amaro del ripiego. Ma la vita è fatta di sorprese. Sempre mia zia mi segnala un'azienda che ha bisogno di modelle "taglie-più". La mia prima reazione è quasi di stizza. «Ma come, io in una categoria di serie B?» esclamo. Poi la razionalità ha la meglio. Metto da parte l'orgoglio e mi presento al casting. Piaccio. «Davvero vado bene così?» chiedo incredula. La stylist mi sorride, confermando. In breve divento una delle modelle più richieste tra le plus-size. Oggi peso 67 chili. Mangio ciò che voglio. Ho chiuso con le diete. Ma, soprattutto, mi sono ritrovata. Mi sento più bella di quando ero magra. Perché sono me stessa. Una sensazione che non ha prezzo.

La storia di una modella taglie forti: Valentina Mezzetti su Leggo Online

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#) at 19:04

Thursday, March 26, 2009

CarrÃ“ Otis torna piÃ¹ bella che mai, Dea delle Taglie Forti

Una sfavillante carriera negli anni â€˜80 e â€˜90, un matrimonio difficile con Mickey Rourke, poi la droga, la lotta contro la bulimia, e un trionfale ritorno in passerella alle ultima sfilate di Milano Collezioni Donna per AB/SOUL. Bentornata CarrÃ“ Otis

Vi ricordate CarrÃ“ Otis, la modella americana che fece sognare gli uomini di tutto il mondo nel film del 1990 â€œOrchidea Selvaggiaâ€• accanto a Mickey Rourke, con il quale ebbe un burrascoso matrimonio di breve durata? Dopo anni di silenzio e un periodo difficile, oggi CarrÃ“ torna a far parlare di sÃ©, senza dichiarazioni choc, ma mostrandosi, nello splendore dei suoi 37 anni, a Milano Collezioni Donna. Sulla passerella di AB/SOUL ha infatti indossato un elegantissimo (e trasparente) abito nero che ha esaltato il suo fascino nonostante lâ€™etÃ non piÃ¹ giovanissima.

Nata nel 1968 a San Francisco, California, CarrÃ“ ha lasciato la cittÃ natia a soli 15 anni per trasferirsi a New York dove ha intrapreso la carriera di modella. Arrivano subito le copertine per magazine importanti (la prima fu per Elle Francia), tre campagne pubblicitarie per Guess? e foto con i maggiori fotografi di moda del mondo tra cui Richard Avedon, Bruce Weber, Herb Ritts e Ellen von Unwerth.

Ma il vero successo arriva nel 1990 con il film â€œOrchidea Selvaggiaâ€• in cui CarrÃ“ mostra il suo corpo perfetto che incanterÃ il protagonista del film, Mickey Rourke. Tra i due scoppia lâ€™amore, coronato con un matrimonio che si rivelerÃ da subito difficile per il carattere violento di lui e che terminerÃ dopo due anni. Il divorzio pare avere effetti devastanti per CarrÃ“ che inizia a ingrassare e a fare uso di droghe rischiando persino una overdose di eroina. Depressa, CarrÃ“ si butta sul lavoro.

Nel 1996 appare nel Calendario Pirelli, nel 2000 nel numero del millennio di Sports Illustrated accanto a Heidi Klum. Ma ormai la sua carriera sembra in declino. CarrÃ“ ormai Ã affetta da bulimia, lavora come indossatrice per brand di taglie forti, ma non sembra intenzionata a farsi sopraffare e reagisce, riprendendo in mano le redini della sua vita. Con lâ€™aiuto del Buddismo, che abbraccia con intensitÃ , CarrÃ“ si disintossica da droghe e cibo, ritrova la serenitÃ e una linea invidiabile, gira il mondo per servizi fotografici e approda, lo scorso febbraio, a Milano, durante la settimana della moda femminile, incantando con lâ€™armonia ritrovata del suo fisico e lo sguardo felino che la contraddistingue, fotografi, stilisti e parterre. Bentornata CarrÃ“.

Posted by in Focus, Moda donna, Taglie forti at 15:13

Monday, March 23. 2009

Glamour, stile retrÃ² e pin up fashion per la primavera estate di Fiorucci

Stile pin-up e glamour per Fiorucci

100moda e ModaLolita riportano la notizia della presentazione della collezione Fiorucci primavera-estate 2009.

Una collezione caratterizzata da abitini in jersey, magliette con dettagli in pizzo, strass, pantaloni in stretch superfascianti, e gonne mini da indossare con tacchi vertiginosi.

Per la sera, abiti mini con fiocchi, perline e macro pastiglie di paillettes.

Una collezione particolarmente glamour che rende la donna molto frizzante e le dona un aspetto sbarazzino ma anche estremamente sexy con intimo di pizzo, tacchi altissimi che allungano le gambe (che spesso restano scoperte) e dettagli sexy e tutto tondo.

Moda glamour per la primavera-estate di FiorucciUna donna molto, molto femminile per Fiorucci in questa primavera estate 2009

La donna Primavera-estate 2009 di Fiorucci su 100blog

La donna Primavera-estate 2009 di Fiorucci su ModaLolita

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Lingerie](#), [Moda donna](#), [Scarpe da donna](#), [Tacchi a spillo](#), [Tendenze](#) at 17:21

Saturday, March 14. 2009

Per la collezione Primavera-Estate 2009 Juliana Moreira Ã testimonial per l'intimo Sloggi

Juliana Moreira in intimo Sloggi Riconfermata anche quest'anno come testimonial Sloggi, la brasiliana tutto pepe Juliana Moreira ha festeggiato i 30 anni della linea di intimo e costumi durante Danza in Fiera, manifestazione che si Ã svolta a Firenze.

I modelli trendy, i tessuti innovativi e pratici sono indicati sia per lâ attivitÃ sportiva che per la vita di tutti i giorni.

Colore e tinte basic per la linea beachwear, dove anche in questo caso si crea un giusto compromesso tra la comoditÃ e lo stile trendy di proposte sempre alla moda. Juliana Moreira testimonial per l'intimo Sloggi

Juliana Moreira testimonial dell'intimo Sloggi per la collezione primavera-estate 2009 su FashionBlog

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#), [Moda donna](#) at 01:21

Thursday, March 12. 2009

E' giÃ primavera da BiRo': arriva la nuova collezione primavera-estate 2009

La nuova collezione primavera estate di BiRÃ²

Da BiRo' Ã¨ giÃ primavera!

La nuova collezione 2009 Ã¨ in vetrina con i suoi colori primaverili, i tessuti piÃ¹ chic e gli accessori di tendenza.

La collezione primavera-estate di BiRo' comprende sia i capi di abbigliamento femminile taglie forti, il conformato plus-size per le piÃ¹ formose ed il consueto servizio di sartoria per adattare alla perfezione al vostro corpo i capi che vi conquistano, sia i capi nelle taglie piÃ¹ piccole per soddisfare ogni esigenza femminile nel campo della moda e dell'abbigliamento.

Insomma ne facciamo di tutti colori ...ed in tutte le taglie (andiamo dalla 40 alla 60 ed oltre) !

Vieni a trovarci e fatti conquistare dall'inconfondibile stile BiRÃ², trovi le indicazioni nell'apposita pagina del sito BiRoMode.

Ti aspettiamo!

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Accessori](#), [Borse](#), [Moda donna](#), [Scarpe da donna](#), [Taglie forti](#) at 20:16

Wednesday, March 11, 2009

Primavera estate 2009: sexy dal mattino alla sera per l'intimo di Valeria Marini

Valeria Marini in intimo sexy
In diretta dalle sfilate, Valeria Marini: sexy dal mattino alla sera
Valeria Marini dedica la passerella della sfilata della sua collezione "Seduzioni Diamonds" alle dive-mito del cinema e propone una donna carica e sensuale che gioca con spacchi vertiginosi e dettagli lingerie. Poi a fine sfilata, da attrice consumata, dà vita a uno show

Valeria dà subito il tono della sfilata scegliendo una passerella a specchio che solletica il voyeur che è in noi, e un palcoscenico con tendoni rossi che trasforma l'ambiente in un teatro. Nell'aria echeggiano le note di "La vie en rose" e su un maxischermo scorrono le immagini di dive come Bettie Page o la Nicole Kidman di "Moulin Rouge", a sottolineare la passione di Valeria per la femminilità carica, prorompente.

E infatti si vedono abiti lunghi da sirena con spacchi vertiginosi davanti o dietro, superscollature che scoprono la schiena.

Gli abiti sono in maglia rivestita di strass, in tulle incrostato di paillettes o ancora in raso lucido.

Un tema forte è la lingerie a vista con abiti svolazzanti che hanno come elemento sartoriale le coppe a reggiseno.

I colori scelti sono il fucsia, il petrolio chiaro, il turchese e tanto rosso e pizzo nero con stampe micro a leopardo.

La donna Marini è sexy dalla mattina alla sera, con leggeri tocchi street nei completi pantalone con mini parka rivestiti di strass neri, cappottini bon ton e mini cappe di pelliccia.

La diva ha pensato anche alla notte proponendo due pezzi di lingerie abbinati a kimono fucsia e neri e a fuseaux in pizzo nero.

La sfilata è tutta qui e alla fine offre due colpi di scena in puro stile Cinecittà: una modella che precipita dai tacchi altissimi e si allontana senza scarpe e Valeria strizzata in un cortissimo abito nero con ragnatela di strass sulla schiena, che va ad abbracciare l'amica Maria Grazia Cucinotta in prima fila.

Un video da Seduzioni Diamonds, la sfilata di moda della collezione primavera estate 2009 di Valeria marini

La donna sexy dal mattino alla sera di Valeria Marini per la primavera estate 2009 su Repubblica

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#) at 07:27

Wednesday, February 4, 2009

Ancora sexy per Adriana lima e Victoria secrets

La splendida Adriana lima Ã" stata nuovamente scelta da Victoria's Secret, la nota griffe internazionale dell'intimo per il nuovo catalogo di capi di lingerie e costumi da bagno.

Dopo le splendide immagini in bikini, Adriana torna a posare per Victoriaâ€™s Secret.

Pizzi, trasparenti e bustini sul corpo mozzafiato della modella brasiliana sono un vero spettacolo da non perdere!

Che dire? Buona visione!

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#) at 09:48

Friday, January 9, 2009

Sapph lingerie taglie forti si presenta a Parigi ed ammicca al bisex

Per il terzo anno consecutivo, Sapph, noto marchio olandese di lingerie, Ã¨ presente al Salon Internationale de Lingerie di Parigi, eccome!

«Questa anno, la nostra presenza Ã¨ piÃ¹ imponente che mai», dichiara Rob Heilbron, comproprietario nonchÃ© responsabile per il marketing del marchio di intimo arrivato ormai al top del settore.

Che il marchio Sapph pensi alla grande non Ã¨ un segreto per nessuno.

Il fatturato si Ã¨ moltiplicato in breve tempo, il mercato estero Ã¨ definitivamente conquistato. Ed oggi Ã¨ all'inizio del nuovo anno il noto marchio di lingerie si presenta piÃ¹ imponente che mai nel corso della 46a edizione del Salon Internationale de Lingerie, in programma a Parigi dal 18 al 21 gennaio. Non solo lo stand Ã¨ piÃ¹ grande, ma anche la collezione Ã¨ piÃ¹ vasta. Persino le taglie sono piÃ¹ grandi!

La linea per taglie forti Sapph Black, che sarÃ¨ presentata per la prima volta a Parigi, Ã¨ disponibile fino alla coppa G e circonferenza torace 100.

Pensare alla grande

«Lo ammetto senza remore», sorride il fondatore di Sapph, Cor van Schonhoven.

«A noi di Sapph piace pensare alla grande. E funziona, anche. Lo scorso anno, il nostro fatturato si Ã¨ moltiplicato ed anche il 2009 promette di diventare un anno record».

Il segreto?

«Offriamo semplicemente un prodotto di qualitÃ e alla moda ad un prezzo accessibile», spiega il comproprietario Rob Heilbron. «E non ci facciamo assillare dalla recessione.

Persistiamo nella nostra filosofia positiva e continuiamo ad investire, tra l'altro nell'ampliamento della linea uomo SAPPH MEN, che nei Paesi Bassi ha ormai raggiunto la stessa notorieta della linea donna.

Ma vogliamo diventare importanti protagonisti a livello internazionale anche nel segmento delle taglie forti; per questo a Parigi presentiamo la nostra nuova linea Sapph Black, disponibile nelle taglie da D a G».

Capi intimi bellissimi e sexy per donne giunoniche dalle taglie forti. Non manca un ammiccamento alle tendenze bisex anche nel nome della linea: Sapph.

Lingerie taglie forti ed ammiccamenti "SAFFO" su Fashion United

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Lingerie](#) at 15:13

Monday, December 22, 2008

Intimo sexy a Natale

Anche le piÃ¹ scettiche nei confronti della lingerie elegante non possono che ammirare i capi di abbigliamento intimo che vi stiamo per presentare, sexy senza dimenticare l'eleganza che appartiene a ogni donna, romantiche ma contemporaneamente aggressive, per sottolineare malizia e potere, in sintesi puro fascino.

Dalla magica La Perla, trasparenze e dettagli rendono la collezione estremamente raffinata, il classico nero unito a completi rosa o viola tenui garantiscono un fascino unico.

Le signore decisamente piÃ¹ aggressive non potranno che ammirare le proposte firmate Agent Provocateur, brand inglese che si ispira al mondo dei pirati.

Lo spirito romantico e delicato viene richiamato da Argentovivo, le linee pulite della nuova collezione assieme ai tessuti preziosi garantiscono il lusso dell'alta moda, seduzione garantita grazie ai capi in raso di seta stretch, pizzo e tagli di effetto.

SiSi, ama la donna raffinata, elegante e romantica, colori tenui e stampe anni '60 caratterizzano l'intera collezione, i corsetti maliziosi assieme alla scelta dei materiali e all'attenzione in ogni dettaglio rendono originali e glamour ogni proposta.

Infine non poteva mancare la femme fatale, Parah Noir stupisce con la lingerie che sembra tornare da altri tempi, scandalosa ma consapevole del suo fascino, i capi risultano estremamente preziosi grazie al pizzo ricamato, i dettagli in argento e bronzo e le stampe, sexy, incredibilmente, sexy.

Intimo sexy per Natale su VeraClasse

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#) at 16:23

Saturday, November 22, 2008

La seduzione ricomincia dalla sottoveste

Non pi 1 lingerie, non ancora abito Ora si porta sotto il cardigan

Esce allo scoperto, anche in pieno inverno, quel sott'abito di seta smerlato che accende il desiderio degli uomini. Matematico che la sottoveste riapparisse in una fase di crisi come questa, in qualit  di antidoto rassicurante, legato all'immagine prosperosa, calda e materna che trasmettono le donne tutte curve.

Ma fortunatamente i revival nella moda hanno la virt  di non riproporsi mai uguali. Escluse le sventagliate di sottovestine corte, come quelle che portavano quest'estate sui jeans le adolescenti, roba vecchia.

La nuova estetica   figlia di un processo che affonda le radici in tempi recentissimi. Costola delle sottovesti cosmetiche moderne - che da svariate stagioni vendono molti stilisti in abbinata con abiti di pizzo, trasparenti, o comunque leggerissimi - in nylon o seta elasticizzata - per schermare il corpo e addirittura contenerlo, migliorandolo come una guaina correttiva. Da l  arriva la formula sottoveste di seta pi 1 golfone, calzamaglia e stivali, che inonda i negozi. Genere  «esco da casa di gran fretta », in verit  studiato al millimetro davanti allo specchio; dove l'equazione pesante e leggero stravinca perch  assottiglia la figura. Favorita anche dai climi miti imposti dal global warming. Anche perch  se i pesi spessi andassero in tandem si otterrebbe un effetto omino Michelin che ingrosserebbe anche un'anoressica.

Spiega Alberta Ferretti che sulla sottoveste ha costruito la sua fortuna:

I modelli di oggi sono molto diversi dai debutti in passerella degli Anni Ottanta, dove le sottoveste era una tenuta da sera vedo nudo che diceva:   guardami, guardami, voglio sedurti . Oggi non   pi 1 proposta in modo forzato. N  lingerie, diventa un accessorio da sposare a capi pi 1 corposi e sportivi per lasciare intuire una femminilit  discreta. Proprio nel gioco del contrasto, spesso e sottile, e nel suo uso disinvolto sta quel lampo di meraviglia che mostra un'intrigante naturalezza. Arte in cui   maestra Kate Moss

Anche in collezioni come quella di Blumarine la sottoveste   una costante - accostata a lanosi pullover e cardigan dai colori baby - dedicata alle slanciate bellezze dei Paesi emergenti dell'Est

Racconta Anna Molinari:

Clienti sempre pi 1 importanti per il mercato italiano che ricercano capi con lavorazioni preziose scandite da ricami Svarovski, ma senza rinunciare - pure sotto zero - al piacere di sfoggiare gambe e décollet  in pieno giorno.

Se Ermanno Scervino mutua la versione per le trentenni da  gatta sul tetto che scotta  con ricami in mohair sulla seta; Kristina Ti accontenta le grintose ventenni. La stilista piemontese, abituata fin dagli esordi a coniugare lingerie e pr t   porter, dice:  «Abbiamo imparato a indossare quest' indumento come qualsiasi altro capo basic del guardaroba apprezzandone le qualit  pi 1 quotidiane. Ma le giovani sono quelle che lo declinano meglio, con un atteggiamento rock: T-shirt sotto e macro cardigan sopra, che lascia appena intravedere la maglietta.

Fondamentale poi, la giusta punteggiatura: calze in tinta, una lunga catena e stivaletti con il tacco a spillo. Conditi da tanta nonchalance. Colori? Chiari, ma anche il nero, da non caricare troppo con riferimenti punk che regalano un effetto stantio . A Miami nel ristrutturato l'hotel Fontainebleau nei giorni scorsi si   svolta la sfilata pi 1 sexy dell'anno. Quella di Victoria Secret s a cui ha partecipato per la terza volta Intimissimi, unico marchio italiano che vende nei celebri negozi della catena Usa dopo lâ accordo siglato con la Limited Brands Inc.

L'argomento ha i suoi fans, e sono tanti a giudicare dal cliccatissimo sito <http://web.tiscali.it/sottoveste/>

La seduzione della sottoveste su La Stampa

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#), [Tendenze](#) at 15:11

Wednesday, October 29. 2008

Il trionfo delle taglie forti: in Australia una modella Plus-Size vince un concorso televisivo

Succede ad Adelaide (Australia).

Madeleine Hahn, 21enne bionda e giunonica (indossa la 52) vince il concorso televisivo Australia's Next Top Model, gareggiando (e sconfiggendo) 13 avversarie "normali".

Il concorso australiano - come riportato dal notiziario DonnaFutura - segue le orme della piÃ¹ vecchia e consolidata versione americana America's Next Top Model

Modella taglie forti batte avversarie "normali" in un concorso televisivo in Australia su DonnaFutura News

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Moda donna](#), [Taglie forti](#) at 07:26

Monday, September 22, 2008

Grandi forme, trasparenze e bikini

La settimana della moda tra fiori e pizzo, romanticismo e trasgressione.

Le ragazze grissino e le signorine "grandi forme".

A Milano la settimana della moda e la seduzione non ha piÃ¹ limiti di taglia.

La moda, dalla 38 alla 50, Ã¨ superfashion, con tante modelle bionde e dalle chiome fluenti.

Le grasse come le magre, osano il colore, le trasparenze del pizzo e le stampe floreali.

La moda vuol fare sognare tutte le donne, soprattutto adesso che nel mondo tira una pesante aria di crisi.

Le modelle di Valeria Marini con abiti "bon bon", guaine di pizzo e sottovesti di raso, hanno l'aria di piccole lolite.

La stessa della bambola sexy, uguale alla Marini, che sarÃ venduta per beneficenza.

«Le mamme protesteranno? Non credo proprio, questa bambola non ha nulla di malizioso» sostiene la stilista e show-girl che, in mattinata era in prima fila da Elena MirÃ², la passerella delle modelle felici di avere curve e forme generose.

Toniche e palestrate, le "modellone" osano pantaloncini ma anche tuniche trasparenti e abiti in chiffon.

I costumi da bagno? Loro portano quelli interi "perchÃ© sono piÃ¹ chic".

La guerra dei bikini si gioca infatti su altre passerelle.

Parah punta sui due pezzi con stampe maculate, indossati da Esther Canadas, la top model degli anni '80-'90.

Le mete di Rocco Barocco sono le spiagge dove esibire lunghi caftani, costumi interi, piccoli abiti in jersey ma anche eterei completi di organza.

Per la sera Ã¨ d'obbligo lo smoking.

La femmina di Rocco Barocco Ã¨ dichiaratamente sexy, l'Ã©satto opposto delle giovani che amano Lorenzo Riva, maestro della discrezione e del lusso.

Lui ha reso omaggio a Yves Saint Laurent e ai suoi tailleur senza tempo.

In collezione abiti a pois, soprabiti sartoriali e mise in jersey. A ripercorrere i fasti del Lido di Venezia, ci pensa Roberta Scarpa con abiti pensati per le signore del jet-set, un mix di eleganza e bon ton, con stampe geometriche.

Un fiume di abiti da cocktail percorre la passerella di Clips con Kaskia Smutniak, fasciata in un abito di satin. Dietro le quinte, ammette di considerare il tanga la sua mutanda preferita "da indossare senza fare troppo le gattone, perchÃ© la semplicitÃ premia sempre".

Nel vortice della prima giornata della moda, sono volati anche gli abiti...

Trasgressione trasparenze e bikini anche per le taglie forti su SeiDiModa di Repubblica

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#) at 10:55

Friday, September 12, 2008

La classifica delle modelle per taglie forti

Sul sito web del quotidiano La Repubblica, Ã" apparsa una splendida carrellata delle piÃ¹ belle (e formose) modelle di moda taglie forti (plus size, over size, abbondanti, grandi forme... quanti modi di dire la stessa cosa, eh?).

Una carrellata di 15 immagini straordinarie che ritraggono la bellezza giunonica di queste donne che PER LAVORO, indossano e mostrano il proprio corpo abbondante.

Sono donne di successo, con alle spalle storie non sempre felici che, tuttavia, mostrano una immagine di sÃ" sicura e solare che hanno affermato la propria personalitÃ" nel mondo GRAZIE al loro aspetto.

Proprio le loro forme abbondanti hanno sancito il loro successo planetario. Una di loro, Natalie Laughlin Ã" stata la prima modella taglie forti ad apparire su un manifesto a Times Square, in centro a Manhattan, New York.

Ammiratele in tutto il loro splendore in questa galleria di immagini su La Repubblica web

Posted by Oscar Fantoni in Taglie forti at 08:54

Monday, August 25. 2008

Janet Jackson diventa stilista di lingerie

Janet Jackson sta per lanciare la sua linea economica di lingerie.

La cantante Ã in societÃ con il designer australiano Bruno Schiavi per la creazione dellâ€™intimo donna â€œPleasure principleâ€•.

Ispirato nel nome allâ€™omonima canzone della Jackson del 1987, â€œPleasure principleâ€• promette di immettere sul mercato biancheria sexy a costi contenuti e pensati per tutte le taglie: dalla 32A alla 44 G e tutto sotto i 40 dollari. â€œHo sempre odiato la lingerie scomoda, quindi la mia prioritÃ era creare una linea comoda che perÃ non trascurasse i dettagli.

Questa mia collezione viene incontro alle esigenze di tutte le donne che vogliono essere sexy senza spendere un patrimonioâ€•, ha dichiarato...

Janet Jackson lancia una linea di lingerie anche plus-size

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Lingerie](#) at 18:29

Pierre Cardin:lingerie preziosa anche per le taglie forti

Una proposta come sempre completa quella di Pierre Cardin by Solera per l'inverno 2008/2009, dedicata a una donna raffinata ed elegante che cerca capi pratici ma anche molto ricercati, attenta ai richiami trendy della stagione ed in grado di regalare una sensualitÃ senza tempo.

Tecnologie, tessuti e materiali innovativi, per capi che valorizzano e modellano, che garantiscono il massimo sostegno anche nelle taglie piÃ grandi e coordinabili con diversi modelli di parti basse.

Imbottiture in grado di esaltare al massimo le forme con leggerezza, cuciture che garantiscono una vestibilitÃ perfetta. Una praticitÃ che non rinuncia mai alla seduzione per far convivere serenamente ogni donna anche con le forme piÃ generose...

La collezione di intimo Pierre Cardin anche per le taglie forti

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Lingerie](#) at 18:15