

Tuesday, January 27. 2009

**Ultimi giorni di vendita di fine stagione: da BiRÃ² tutto al 50%!**

Dal 2 febbraio la vendita di fine stagione di BiRÃ² diventa ancora piÃ¹ attraente.

Tutti i capi - taglie forti e taglie regolari - ancora presenti in negozio, vengono liquidati al 50% del loro prezzo di cartellino.

Pantaloni, giacconi, cappotti, sciarpe e borse della collezione autunno/inverno 2008 a metÃ  prezzo!!

**AFFRETTATI!**

Posted by [Ciro Iodice](#) at 11:56

Friday, January 16. 2009

## Pitti Uomo, l'eleganza maschile sfida la crisi dei mercati

A Pitti Uomo si intravede qualche presenza in meno tra i buyer di moda, perché sui nuovi mercati emergenti il sistema distributivo è più 'razionale' con molti grandi mall e meno boutiques, e perché i budget per l'autunno-inverno 2009-10 non sono generosi per tutti: ma girando fra i padiglioni, anche nell'ultima giornata di oggi, è facile vedere stand affollatissimi accanto ad altri più snobbati, a testimonianza del fatto che molti compratori ormai scelgono a colpo sicuro.

Grande affollamento, per esempio, da un guru del cashmere come Brunello Cucinelli, a conferma del buon andamento dell'azienda umbra: per la prossima stagione fredda abiti e tight, ma soprattutto maglie, anche al posto dei capispalla, con outerwear in maglia, cardigan dai volumi lunghi, dotati di tasche e bottoni. Insieme agli accessori, Cucinelli porta a Pitti anche l'inedita collezione di scarpe realizzate in vitello o in camoscio, con fondi leggerissimi, puntando sul comfort. Grande varietà di materiali e fantasia nel design invece per Tender e Sport, le due linee di scarpe della fiorentina D.a.t.e., giovane azienda che nel 2008 ha quintuplicato il suo fatturato e sfida la crisi con la nuova linea kids.

Fra gli stand piace la maglia, protagonista anche per la milanese Altea che affianca l'ametista e il pervinca alle tonalità autunnali del verde bosco e del cacao nelle fantasie di gilet e cardigan. Colori protagonisti, per vivacità, anche nell'esotico stand di Piombo, in uno stimolante viaggio dalle Highlands nei cui torrenti vengono lavati i tessuti lavorati a mano per giacche e camicie, fino alle terre degli Incas per la nuova linea di maglieria in alpaca. Più tradizionali le scelte di colore per i mille grigi della Identity Jacket di Cornelianani, per quelli delle classiche camicie di Carrel, per la svolta di Pirelli P Zero che sceglie colori autunnali (tundra, corteccia, ebano) per i suoi inglesissimi chesterfield e peacoat dal gusto classico ben rivisitato.

L'uomo di Laura Biagiotti, novità di questo Pitti, vuole comfort e lo chiede a giacche decostruite in galles di lana beige e dolcevita in cashmere, con un pantalone in flanella. Cappotti decostruiti per Massimo Rebecchi, che punta sugli effetti maglia-stoffa, fantasie e giochi geometrici nelle raffinate sciarpe. Cashmere per le t-shirt (misto a seta) e il blazer di Us Polo Assn. Sul versante urban, cattura l'attenzione del popolo di Pitti il Patton's Pant di 40weft, panta cargo multitasche con cuciture sporgenti e piccoli strappi, ispirato al leggendario 'Generale d'acciaio' dell'esercito Usa; e sul versante avantgarde è sempre più un punto fermo Italia Independent, il brand di Lapo Elkann, che reinterpreta il classico Borsalino e sceglie un tessuto innovativo, dotato di uno speciale sistema di flusso d'aria, per il tuxedo jacket Rossini.

L'eleganza maschile di Pitti uomo su Alice Notizie via [100moda.it](http://100moda.it)

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Tendenze](#) at 16:21

Thursday, January 15, 2009

## Gianna Meliani: Made in Italy Ã orgoglio, ma c'Ã futuro?

La stilista a favore del progetto di tracciabilitÃ dei capi

BeyoncÃ indossa i suoi stivali, Luisa Ranieri fa da madrina ai suoi sandali di raso e Swarovski, ma senza la tracciabilitÃ di capi e accessori anche un'azienda come questa corre forti rischi: Ã l'allarme lanciato da Gianna Meliani, stilista che ha aderito al progetto di Itf - Italian Textile Fashion per la tracciabilitÃ a garanzia del consumatore, progetto che prevede l'adozione di una etichetta che riporti il percorso seguito dal capo.

Il progetto Ã stato presentato oggi a Firenze in occasione di Pitti Immagine Uomo: "Il mondo della calzatura Ã molto indietro - ha ammesso la Meliani, che lavora per l'azienda di famiglia a Santa Maria a Monte (Pisa) - la tracciabilitÃ lÃ non esiste.

Siamo orgogliosi di fare Made in Italy, ma ci chiediamo spesso se ne vale la pena. Abbiamo dei problemi: abbiamo bisogno di grande manualitÃ ed esperienza, e non c'Ã un ricambio generazionale, di conseguenza manca la manodopera qualificata.

In un'Italia dove ci si lamenta della disoccupazione, come mai aziende come la nostra non trovano dipendenti qualificati?".

Una situazione difficile, rileva la stilista, che Ã dovuta ricorrere a manodopera 'immigrata' per le sue tomaie: "Fino a qualche anno fa non vedevo grande futuro per la nostra azienda - ha detto - ed ho rivisto questa possibilitÃ grazie alla presenza di agguinterie cinesi, che ci hanno permesso di continuare a far lavorare i nostri 100 dipendenti italiani.

La nostra Ã un'azienda familiare schiacciata dai grossi gruppi multinazionali: capisco che la globalizzazione abbia portato molte aziende a cercare produzione fuori dall'Italia, ma perchÃ non deve essere dichiarata apertamente, quando Ã fatta altrove?".

Secondo la Meliani quindi Ã necessario andare verso la tracciabilitÃ, ed avere "piÃ controlli, perchÃ in Italia siamo troppo abituati a fare la legge e trovare l'inganno".

Orgoglio made in Italy su Alice Notizie

Posted by [Ciro Iodice](#) in Scarpe da donna at 11:31

Friday, January 9, 2009

## Sapph lingerie taglie forti si presenta a Parigi ed ammicca al bisex

Per il terzo anno consecutivo, Sapph, noto marchio olandese di lingerie, Ã¨ presente al Salon Internationale de Lingerie di Parigi, eccome!

â€œQuestâ€™anno, la nostra presenza Ã¨ piÃ¹ imponente che maiâ€™, dichiara Rob Heilbron, comproprietario nonchÃ© responsabile per il marketing del marchio di intimo arrivato ormai al top del settore.

Che il marchio Sapph pensi alla grande non Ã¨ un segreto per nessuno.

Il fatturato si Ã¨ moltiplicato in breve tempo, il mercato estero Ã¨ definitivamente conquistato. Ed oggi â€™ allâ€™inizio del nuovo anno â€™ il noto marchio di lingerie si presenta piÃ¹ imponente che mai nel corso della 46a edizione del Salon Internationale de Lingerie, in programma a Parigi dal 18 al 21 gennaio. Non solo lo stand Ã¨ piÃ¹ grande, ma anche la collezione Ã¨ piÃ¹ vasta. Persino le taglie sono piÃ¹ grandi!

La linea per taglie forti Sapph Black, che sarÃ¨ presentata per la prima volta a Parigi, Ã¨ disponibile fino alla coppa G e circonferenza torace 100.

Pensare alla grande

â€œLo ammetto senza remoreâ€™, sorride il fondatore di Sapph, Cor van Schonhoven.

â€œA noi di Sapph piace pensare alla grande. E funziona, anche. Lo scorso anno, il nostro fatturato si Ã¨ moltiplicato ed anche il 2009 promette di diventare un anno recordâ€™.

Il segreto?

â€œOffriamo semplicemente un prodotto di qualitÃ e alla moda ad un prezzo accessibileâ€™, spiega il comproprietario Rob Heilbron. â€œE non ci facciamo assillare dalla recessione.

Persistiamo nella nostra filosofia positiva e continuiamo ad investire, tra lâ€™altro nellâ€™ampliamento della linea uomo SAPPH MEN, che nei Paesi Bassi ha ormai raggiunto la stessa notoriÃ della linea donna.

Ma vogliamo diventare importanti protagonisti a livello internazionale anche nel segmento delle taglie forti; per questo a Parigi presentiamo la nostra nuova linea Sapph Black, disponibile nelle taglie da D a Gâ€™.

Capi intimi bellissimi e sexy per donne giunoniche dalle taglie forti. Non manca un ammiccamento alle tendenze bisex anche nel nome della linea: Sapph.

Lingerie taglie forti ed ammiccamenti "SAFFO" su Fashion United

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Lingerie](#) at 15:13

Monday, January 5, 2009

## Eros: Sotto il vestito Ã giÃ primavera

C'Ã giÃ profumo di primavera nell'aria, anzi nell'intimo.

Appena smessa la culotte (tornata prepotentemente alla ribalta, vedi box) di Capodanno e riposta la lingerie delle feste, rigorosamente rossa e tutta pizzi, merletti e voile sexy, giÃ si parla di fiori, colori tenui e romanticismo sdolcinato. A farlo Ã una superstar del settore, Stella McCartney, figlia del celebre componente dei Beatles, Paul McCartney, che in breve tempo Ã diventata una delle designer di moda piÃ apprezzate a livello internazionale. Le star amano le sue collezioni. Ma anche ai "comuni mortali" la sua moda non dispiace proprio.

Stella ha voluto giocare d'anticipo, per dare una sferzata di allegria al cupo grigiore invernale, per ravvivare il guardaroba in questo inizio di nuovo anno e cosÃ ha giÃ lanciato la sua nuova collezione di lingerie per la prossima primavera-estate 2009: per tutte le donne che, anche per il loro abbigliamento underwear vogliono un look femminile e molto romantico.

Obiettivo: far sentire le donne bellissime. Come? Creando pezzi indimenticabili da cui traspare non solo la nota ossessione della designer inglese per la minuziositÃ dei dettagli e l'ardire di tante sue innovazioni stilistiche, ma anche la voglia di preservare quella dimensione delicata che da sempre appartiene all'intimo femminile, un mondo fatto di charme e candore, ma anche di malizia e sensualitÃ.

La linea d'intimo primaverile della McCartney Ã infatti molto dolce, sensuale, romantica e femminile. Ogni pezzo di questa linea diventa un prezioso alleato della bellezza: quasi un peccato dover nascondere questi capi di abbigliamento intimo sotto i nostri vestiti.

I modelli sono tutti molto pratici e basic, ma molto trendy e alla moda: colori semplici da poter abbinare con facilitÃ, senza troppi fronzoli e troppe complicazioni.

Pizzi e trasparenze maliziose nei toni delicati del rosa pesca, dell'azzurro e del bianco perla caratterizzano lo stile minimal-chic della celebre designer londinese. Per una lingerie semplice ma femminile!

E soprattutto sexy.

Ma Stella McCartney non Ã rimasta sola. Dalla Francia ad alto tasso di eroticitÃ arriva anche la nuova collezione di lingerie Chantal Thomass Primavera/Estate 2009. Gusto rÃtro, ma al tempo stesso chic e glamour. Pizzi e trasparenze, sapienti giochi di vedo non vedo rendono questa linea di intimo francese decisamente sensuale.

Sotto il vestito Ã giÃ primavera su Affaritaliani

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#) at 18:32