

Tuesday, March 31. 2009

### **Primavera estate, mani e piedi in bella mostra: quale smalto?**

Smalto estate 2009 Arriva la bella stagione ed è tempo di indossare sandali che mettono in bella vista i piedi, e mettere da parte i guanti. Mani e piedi sono in primo piano, ma quali colori scegliere per gli smalti primavera estate 2009?

Sulle unghie nella primavera estate 2009 vince il colore pieno e soprattutto nelle nuance brillanti dal bianco perlato al cioccolato, dall'arancio al fucsia. Bene anche i colori shock.

Addio quindi alla french manicure, perché in questa stagione lo smalto colora uniformemente tutta l'unghia.

Per uno smalto dall'effetto uniforme e impeccabile occorre fare attenzione nell'applicazione che deve essere eseguita per bene. Vediamo come.

Prima di tutto applicare sulle unghie perfettamente pulite e asciutte un leggero strato levigante di base trasparente, che oltre a rinforzarle evita che rimangano macchie di colore.

Per un'applicazione impeccabile appoggiate la mano su un piano rigido e tenetela ben aperta, stendendo il primo strato di smalto.

Procedere nella stesura in senso verticale prima solo al centro dell'unghia, poi completando ricoprendo anche i lati. Lasciare asciugare e poi passare un secondo strato.

È importante stendere lo smalto in strati molto sottili, perché così si asciugano in fretta e durano più a lungo.

Lo smalto per le mani e per i piedi per la primavera estate 2009 su PourFemme

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Moda donna](#), [Tendenze](#) at 18:05

### **Borse primavera estate: Hogan Hippy Fringed Bag**

Borsa primavera estate 2009 Hogan: Hippy Fringed Hogan in questa primavera-estate 2009 ci ha regalato tantissime collezioni, di scarpe e di borse, assolutamente da non perdere. E in questi primi giorni della nuova stagione calda abbiamo capito che c'è un must have da non perdere: le frange. E guarda un po': Hogan ci ha proposto la sua Hippy Fringed Bag!

La Hippy Fringed Bag Hogan è una borsa cult per questa primavera-estate 2009. Dall'altra parte porta con sé come marchio distintivo proprio uno dei trend maggiori di questa stagione calda: le frange, che rivediamo soprattutto nelle collezioni di bags più in voga del momento. Il brand di moda Hogan non poteva perdersi questo must.

Borsa Hogan con frange primavera estate 2009

La Hippy Fringed Bag è una borsa molto originale, che ci riporta indietro, al tempo dei figli dei fiori, ma con stile: è una borsa comunque elegante, un po' sbarazzina, ma pur sempre chic.

Perfetta per il giorno, ma anche per la sera: la Hippy Fringed Bag potrà essere indossata con qualsiasi stile e look.

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Borse](#), [Tendenze](#) at 17:56

Monday, March 30, 2009

### **La nuova collezione eco-friendly taglie comode di Paola Joy**

ColorBio by paola Joy primavera-estate 2009 Qualche giorno fa abbiamo riportato proprio su queste pagine la notizia della nuova collezione primavera estate di Paola Joy.

Il prodotto total look pensato e realizzato per la donna giovane dalle taglie forti (dalla 44 alla 56) che vuole vestire seguendo le ultimissime tendenze della moda femminile plus size.

Ma per la prossima stagione primavera/estate 2009, paola Joy lancia anche ColorBio, la prima linea di taglie comode eco-sostenibili.

Capi in ciniglia, jersey, drill e jeans rigorosamente di cotone, tinti in capo con coloranti naturali di origine vegetale ottenuti con semplici metodologie fisiche di estrazione acquosa.

Primavera-estate 2009 Paola Joy ColorBio Il risultato che ne deriva Ã un prodotto biologico ed anallergico, che oltre a potere essere indossato anche da chi ha problemi di tollerabilitÃ ai normali coloranti di origine chimico/sintetica, non pesa in alcun modo sullâ€™ambiente generando scarti di lavorazione del tutto biodegradabili.

Anche il packaging Ã ecologico: etichette, cartellini e scatole sono realizzati in materiali naturali nellâ€™assoluto rispetto dellâ€™ambiente.

La griffe Paola Joy taglie comode sul sito BiroMode

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Moda donna](#), [Taglie forti](#), [Tendenze](#) at 15:46

Friday, March 27. 2009

## Naf Naf: Collezione Primavera-Estate 2009

Collezione Naf Naf primavera estate 2009 La nuova collezione Naf Naf, si ispira ad uno stile retrò con un' allure hippie e romantica, dai tessuti satinati ed i colori intensi.

Stampe floreali si alternano a fantasie intense su toni bicolore vivi e caldi proposti per l'estate, insieme ai colori acidi, come il giallo fluorescente.

I materiali sono naturali e si avvicinano al bio; le stampe sono impercettibili, delicate e floreali, talvolta arricchite da balze e pizzi.

Tra le proposte notiamo il pantalone carotte, dalla vita alta, con pince, fianchi larghi, cavallo basso e gamba stretta in fondo.

Un modello NafNaf molto semplice e sexy

La nuova collezione primavera estate 2009 NafNaf su Fashion blog

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Tendenze](#) at 19:19

## Valentina Mezzetti: Odiavo la taglia 42, ora sono una felice TROP MODEL

Modella taglie forti Una storia fatta di flash e passerelle, ma anche di grande dolore ed umiliazione.

È la storia di Valentina Mezzetti che, a soli 22 anni, è passata dal sogno di diventare modella filiforme all'accettazione di se stessa, nelle sfilate di taglie forti, non senza attraversare dolori, umiliazioni ed il calvario dei disturbi alimentari.

La sua confessione, riportata dal settimanale "Tu", potrebbe aiutare tante giovani aspiranti modelle a comprendere le necessità del loro corpo con una buona dose di autostima. Aggiungendo inoltre che Valentina, ora che può sfoggiare finalmente il suo fisico così com'è, è molto più sexy e affascinante di quando, costretta a combattere la taglia 42, si sentiva vuota e triste.

Tacchi altissimi, capelli sciolti sulle spalle, un vestito bianco, fasciante che esalta la sinuosità. E, dentro, io. Io che, in quell'incendio oscillante, mi avvio decisa verso la passerella. Io abbagliata dalle luci, dai flash dei fotografi, dalla musica. Io che avanzo, sorrido e mi sento finalmente nel pieno della mia femminilità. Io con le mie curve, il mio seno, tutto il mio appeal. E anche alla fine della passerella mi fermo e guardo il pubblico, come se fosse una piccola sfida e un attimo dopo, in quel curioso movimento a scatto che insegnano alle modelle, mi giro. Arriva l'applauso. Lo sento, mi entra nel cuore. Nel cervello.

L'applauso per il vestito, naturalmente. Ma quell'ovazione la faccio mia. Un omaggio, una dedica speciale a me stessa. Alla mia storia. "Sono arrivata" mi dico. "Sono una felicissima plus-size model. Fiera della mia taglia. Fiera del mio corpo. Ritornato un tutt'uno con la mia anima". Sono passati soltanto due anni dalla mia prima uscita sulla passerella di Elena Mirò, a Milano Collezioni. Ma se mi guardo indietro quasi faccio fatica a ricordare me stessa che attraversavo assurde sofferenze.

SOGNAVO UN CORPO DA BARBIE Da piccola giocavo, come tutte, con le Barbie. Rivedo nella mia stanza una bimba che le sveste e le riveste per ore, si identifica con loro e su di loro proietta i suoi sogni. Con un vantaggio rispetto alle altre. Un precedente in famiglia, ossia mia zia che, a sua volta, aveva fatto la modella. E proprio lei un giorno mi dice: «Valentina, sei una ragazza molto carina, perché non provi?». Lei nel mondo della moda aveva ancora contatti, così a 14 anni inizia la mia carriera sulle passerelle. Non smetto di studiare, mi iscrivo al liceo linguistico. Nei ritagli di tempo faccio spot pubblicitari, servizi fotografici, qualche piccola sfilata. Lo considero un gioco. Il gioco delle Barbie che, da virtuale, si trasforma in reale e dove la protagonista finalmente sono io. La svolta arriva dopo la maturità. Interrompo gli studi. Ho a portata di mano un mestiere. Anzi, ben di più. I miei? Non mi ostacolano. Confidando nel mio

carattere, pacato e realista. Io, invece, non immagino quanto il percorso possa essere insidioso».

**UNA MISS CON TROPPE CURVE** «Per arricchire il mio curriculum decido di iscrivermi alle selezioni di Miss Italia. Non sono filiforme, lo so, peso intorno ai 60 chili per un metro e 76 di altezza. Ottengo il titolo di Miss Emilia, visto che vengo da Bologna. Un discreto trampolino di lancio. Ma forse qui, in questa gara dove il tuo corpo viene "valutato" a zone, che comincio ad accorgermi che c'è qualcosa che non mi piace fino in fondo in questo ambiente. Un lato un po' oscuro, malsano. Ma il peggio deve ancora arrivare. E cioè quando comincio a presentarmi nelle agenzie di modelle».

**INIZIA IL CALVARIO** «Hai un bel viso, ma sei un po' in carne» mi ripetono. «Dovresti lavorare un po' sui fianchi. Tesoro, una taglia 44 a Milano Collezioni non si può mai vista». Un giudizio corale, sentenze sempre identiche, che si concludono puntualmente con quei "ma" e quei "per". Aghi sottili che vanno a conficcarsi nelle mie certezze. Giorno dopo giorno. Nonostante tutto, non mi scoraggio. Decido, anzi, di mettermi a dieta. Arrivo alla taglia 42. "Eccomi" penso. "Sono magra. Ce l'ho fatta". Ma i responsabili delle agenzie arricciano ancora il naso. «Non basta? Chiedo ansiosa. «No, devi perdere ancora qualche chilo». Intanto lavoricchio, niente di prestigioso. Fiere, qualche foto di beauty, sfilate ma interne, nelle aziende di abbigliamento».

**TROPPE UMILIAZIONI** «Non riesco a dimenticare la signora che, nel corso della presentazione per gli agenti dell'azienda, a un certo punto ferma tutto e, come se non esistessi neppure, si scusa con i presenti dicendo: «Non riesco ad apprezzare i modelli, questa ragazza è grassa». Sento il mio viso che avvampa, sto zitta, incasso. Come reazione mi impongo di mangiare sempre meno. Insalata, insalata, insalata. Mi sfinisco in palestra ma poi mi intristisco, mi chiudo, mi spengo. E ho sempre fame, tanta fame, spesso mi gira la testa, e allora mangio quello che mi capita, due scatole di biscotti in un giorno ed un senso di colpa intollerabile dopo quegli sgarri. Poi mi piomba addosso la sentenza dell'ennesima agenzia: niente da fare, anche se dimagrisci il tuo problema resta comunque il seno. È esagerato, non hai mai pensato di ridurlo? Corro via disperata e scoppio a piangere».

**IL MIO CORPO INGRASSAVA PER RIBELLIONE** «Poi la mia salvezza: invece di venirmi incontro il mio corpo si ribella, inizio a ingrassare senza controllo, continuo con il mio regime a base di sole insalate, ma il risultato identico: ingrasso. Senza mangiare praticamente nulla. Ingrasso e ogni mattina mi smarrisco sulla bilancia. Mi sembra di lievitare anche solo respirando. Il mio corpo prende il sopravvento. Il suo come un grido, un avvertimento che mi sta lanciando: "Smettila, è troppo". Alla fine mi arrendo. Lo ascolto. Il giorno di Natale mi siedo a tavola e finalmente mangio, piegandomi a quell'imperativo assoluto. I mesi successivi sono difficilissimi. Devo reinventarmi. E tutto sembra avere l'amarezza del ripiego. Ma la vita è fatta di sorprese. Sempre mia zia mi segnala un'azienda che ha bisogno di modelle "taglie-più". La mia prima reazione è quasi di stizza. «Ma come, io in una categoria di serie B?» esclamo. Poi la razionalità ha la meglio. Metto da parte l'orgoglio e mi presento al casting. Piaccio. «Davvero vado bene così?» chiedo incredula. La stylist mi sorride, confermando. In breve divento una delle modelle più richieste tra le plus-size. Oggi peso 67 chili. Mangio ciò che voglio. Ho chiuso con le diete. Ma, soprattutto, mi sono ritrovata. Mi sento più bella di quando ero magra. Perché sono me stessa. Una sensazione che non ha prezzo».

La storia di una modella taglie forti: Valentina Mezzetti su Leggo Online

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#) at 19:04

Thursday, March 26, 2009

## CarrÃ“ Otis torna piÃ¹ bella che mai, Dea delle Taglie Forti

Una sfavillante carriera negli anni â€™80 e â€™90, un matrimonio difficile con Mickey Rourke, poi la droga, la lotta contro la bulimia, e un trionfale ritorno in passerella alle ultima sfilate di Milano Collezioni Donna per AB/SOUL. Bentornata CarrÃ“ Otis

Vi ricordate CarrÃ“ Otis, la modella americana che fece sognare gli uomini di tutto il mondo nel film del 1990 â€œOrchidea Selvaggiaâ€• accanto a Mickey Rourke, con il quale ebbe un burrascoso matrimonio di breve durata? Dopo anni di silenzio e un periodo difficile, oggi CarrÃ“ torna a far parlare di sÃ©, senza dichiarazioni choc, ma mostrandosi, nello splendore dei suoi 37 anni, a Milano Collezioni Donna. Sull' passerella di AB/SOUL ha infatti indossato un elegantissimo (e trasparente) abito nero che ha esaltato il suo fascino nonostante lâ€™etÃ non piÃ¹ giovanissima.

Nata nel 1968 a San Francisco, California, CarrÃ“ ha lasciato la cittÃ natia a soli 15 anni per trasferirsi a New York dove ha intrapreso la carriera di modella. Arrivano subito le copertine per magazine importanti (la prima fu per Elle Francia), tre campagne pubblicitarie per Guess? e foto con i maggiori fotografi di moda del mondo tra cui Richard Avedon, Bruce Weber, Herb Ritts e Ellen von Unwerth.

Ma il vero successo arriva nel 1990 con il film â€œOrchidea Selvaggiaâ€• in cui CarrÃ“ mostra il suo corpo perfetto che incanterÃ il protagonista del film, Mickey Rourke. Tra i due scoppia lâ€™amore, coronato con un matrimonio che si rivelerÃ da subito difficile per il carattere violento di lui e che terminerÃ dopo due anni. Il divorzio pare avere effetti devastanti per CarrÃ“ che inizia a ingrassare e a fare uso di droghe rischiando persino una overdose di eroina. Depressa, CarrÃ“ si butta sul lavoro.

Nel 1996 appare nel Calendario Pirelli, nel 2000 nel numero del millennio di Sports Illustrated accanto a Heidi Klum. Ma ormai la sua carriera sembra in declino. CarrÃ“ ormai Ã affetta da bulimia, lavora come indossatrice per brand di taglie forti, ma non sembra intenzionata a farsi sopraffare e reagisce, riprendendo in mano le redini della sua vita. Con lâ€™aiuto del Buddismo, che abbraccia con intensitÃ , CarrÃ“ si disintossica da droghe e cibo, ritrova la serenitÃ e una linea invidiabile, gira il mondo per servizi fotografici e approda, lo scorso febbraio, a Milano, durante la settimana della moda femminile, incantando con lâ€™armonia ritrovata del suo fisico e lo sguardo felino che la contraddistingue, fotografi, stilisti e parterre. Bentornata CarrÃ“.

Posted by Sergio Gallo in Focus, Moda donna, Taglie forti at 15:13

## La moda a 4 ruote firmata Barbie

Rosa shocking e facile da parcheggiare. Ecco la vettura per le fashion-victim di tutte le etÃ :

Compiere 50 anni e viaggiare in 500. Come se non passasse mai un secondo, perÃ²! Quale destino diverso per Barbie, la bambola piÃ¹ desiderata, amata e venerata di sempre? Per festeggiare il suo compleanno, Fiat ha prodotto una 500 a sua immagine e somiglianza: rosa shocking, con tutti gli accorgimenti del caso. Dove? In cittÃ , col bagagliaio pieno di shopping-bag, come nel migliore dei luoghi comuni.

Per chi... pensa che "life in plastic, is fantastic"!

Posted by Sergio Gallo in Focus, Tendenze at 14:59

Tuesday, March 24. 2009

## Una collezione di bijoux in vetro di Murano da Moesi

Bijoux in vetro di Murano Moesi Sul blog 100moda la collezione Moesi di bijoux in vetro di Murano.

The Bright of Fashion " la Collezione pensata per la donna elegante e sofisticata" la Collezione ideata per la donna sportiva e semplice" il vetro design che si adegua al singolo momento quotidiano.

Cinquanta nuovi modelli progettati per sottolineare i piccoli Grandi Momenti del vivere quotidiano. Parure di collane, orecchini, bracciali e anelli e ancora girocolli, collane lunghe, collane con Charms come anche con pendenti centrali, sia in perle che con metallo accostato al Vetro, o esclusivamente in Vetro.

Moesi produce anche complementi d'arredo in vetro, oggettistica e bijoux, oggetti prodotti con cura artigianale, unici per ricercatezza ed eleganza.

La collezione Moesi di bijoux in vetro di Murano su 100moda

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Accessori](#), [Bijouterie](#), [Gioielli](#) at 09:26

## Grandi, grandissime, gigantesche: le borse diventano maxi

Borse grandissime per la nuova tendenza Grandi, grandissime, anzi gigantesche: le borse pi" alla moda sono esageratamente voluminose.

Sconsigliate per ovvi motivi di proporzioni a donne minute, le maxi borse sono una vera tentazione per tutte. Anche se, per le occasioni speciali si prediligono sempre le pochette.

La borsa " un accessorio molto importante per le griffe che hanno capito il suo potenziale di veicolo di pubblicit" . Per cui: pi" la borsa " grande, pi" " visibile il logo.

Non era proprio cos" un tempo (XVIII secolo) quando il gentil sesso celava la borsa sotto strati di gonne. Divenuta simbolo stesso dell'universo femminile, emblema dell'utero secondo Freud, la borsa deve nascondere e custodire emozioni e segreti.

La borsa si " evoluta fino a diventare non solo un contenitore glamour, ma quasi uno scrigno, a cui solo la donna ha accesso. Pieno di tesori, o semplicemente di ninoli, da cui non riusciamo a separarci, la borsa ha cambiato le sue dimensioni nelle due direzioni opposte: sempre pi" grande, o sempre pi" piccola. Ma se la pochette " la compagna ideale di ogni evento speciale, la quotidianit" esige oggi un'alleata comoda e capiente.

Borsa Prada in Nappa Ed ecco che, dopo un periodo di eclissi, le macro borse sono tornate a fare capolino al braccio delle star, delle modelle e delle ragazze, in decine di varianti per forma e materiali. E' in tessuto, in vernice, nera, viola o gialla, a forma di bauletto, la maxi-borsa a mano di Angelo Marani. E' un secchiello, con logo stampato su pelle blu, quella di Gaetano Navarra; " in tartan la macro borsa DSquared2 e quella di Burberry.

Raffinate le maxi-pochette di Romeo Gigli (in velluto, in vari colori, o in pelle) e di Luciano Soprani. Nella panoramica non mancano la Apple Bag di Roberto Cavalli, la Pasmhy Tod's Bag piena di zip, le borsoni giganti di Prada, quelle da diva di Louis Vuitton, quelle con i manici a catena di Dior. Con le maxi borse le fashion victim risolvono diversi problemi: di stile, perch" sono un accessorio glamour; di comodit" , perch" finalmente la borsa " anche capiente come quella di Mary Poppins.

La borsa grande " chic e di tendenza, e va incontro alle esigenze delle donne, solite portare con " praticamente tutta la casa. Perch" solo poche, pochissime fortunate mortali, come Anne Wintour, la temibile direttrice di Vogue Usa, possono fare a meno della borsa quando sono in pubblico: tanto c" sempre una segretaria che al minimo cenno scatta portandole tutto ci" che desidera. Alcune borse oversize non solo sono comode, ma sono dei veri capolavori di design.

Borse giganti che incontrano anche il gusto delle dive di tutto il mondo. Come la Mahina bag di Louis Vuitton, a cui non

ha resistito la cantante Rihanna; la Numero Zero Origami di Breil Milano, con micro balze di pelle, che piace tanto a Afef Jnifen; la morbida Apple Bag di Cavalli, preferita da Halle Berry; la Fendi Doctor B, con fibbia laterale, sfoggiata da Emanuelle Beart.

Da grandissima a gigantista la borsa diventa maxi su Ansa.it

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Accessori](#), [Borse](#), [Moda donna](#), [Tendenze](#) at 08:14

Monday, March 23, 2009

## **Glamour, stile retrÃ² e pin up fashion per la primavera estate di Fiorucci**

Stile pin-up e glamour per Fiorucci

100moda e ModaLolita riportano la notizia della presentazione della collezione Fiorucci primavera-estate 2009. Una collezione caratterizzata da abitini in jersey, magliette con dettagli in pizzo, strass, pantaloni in stretch superfascianti, e gonne mini da indossare con tacchi vertiginosi.

Per la sera, abiti mini con fiocchi, perline e macro pastiglie di paillettes.

Una collezione particolarmente glamour che rende la donna molto frizzante e le dona un aspetto sbarazzino ma anche estremamente sexy con intimo di pizzo, tacchi altissimi che allungano le gambe (che spesso restano scoperte) e dettagli sexy e tutto tondo.

Moda glamour per la primavera-estate di FiorucciUna donna molto, molto femminile per Fiorucci in questa primavera estate 2009

La donna Primavera-estate 2009 di Fiorucci su 100blog

La donna Primavera-estate 2009 di Fiorucci su ModaLolita

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Lingerie](#), [Moda donna](#), [Scarpe da donna](#), [Tacchi a spillo](#), [Tendenze](#) at 17:21

## **Primavera estate 2009: la nuova collezione Paola Joy**

Paola Joy taglie comode

In arrivo nelle vetrine BiRÃ² la nuova collezione primavera estate 2009 di Paola Joy "passione per le forme".

I trench classici insieme alla maglierie rigata in stile marinaro piÃ¹ primaverile che ci sia.

Il blu, i lilla ed i rossi per essere trendy ed affascinanti con i colori ed i tessuti piÃ¹ alla moda.

La griffe taglie comode Paola Joy su [biromode.it](http://biromode.it)

Modello Paola JoyPaola Joy Ã² la linea per la donna giovane che ama vestirsi comodamente senza rinunciare allo stile. Paola Joy Ã² allegria nella voglia di piacersi e nella libertÃ² di scegliere cosa indossare. Paola Joy Ã² la linea completa per la donna che desidera essere elegante senza rinunciare ai piaceri della vita.

Il sito ufficiale Paola Joy taglie forti

C'Ã² un aggiornamento a questo post circa la collezione primavera-estate di Paola Joy e l'uso della novitÃ² ColorBio. Consulta il post su [ColorBio](#)

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Moda donna](#) at 11:48

Sunday, March 22, 2009

## Calvin Klein: pubblicit  hot per la collezione jeans

Calvin Klein Jeans Calvin Klein Jeans per il lancio della propria collezione jeans, propone una campagna pubblicitaria davvero molto hot.

Dopo averci presentato la bella Eva Mendes, testimonial sensuale del profumo Secret Obsession, ecco che ora la campagna pubblicitaria della linea denim 2009 del marchio diventa a luci rosse, con modelli e modelle intenti in una vera e propria orgia su un divano. Una provocazione molto hot.

Gli scatti sono stati realizzati da Steven Meisel e sicuramente faranno parlare di s  ancora a lungo.

Tra le modelle riconosciamo Anna Selezneva, Anna Jagodzinska e Natasha Poly: insieme a loro alcuni modelli, intenti a baciarsi e ad accarezzarsi davanti all'obbiettivo del noto fotografo di moda.

Per evitare la censura della televisione americana, lo spot relativo   andato in onda solamente a tarda notte, ma   gi  in previsione uno spot pi  leggero.

In Europa dovrebbe arrivare l'intera campagna non censurata.

Di Calvin Klein   stata presentata anche la collezione autunno-inverno 2009-2010. Una collezione scultorea e determinata, decisamente sexy.

Elegante e misteriosa

Il taglio lineare crea una sensualit  austera.

Le curve sono scolpite lontano dal corpo con un richiamo moderno all'alta moda.

Capospalla dalle spalle definite sono stretti in vita. I revers sono allungati o del tutto assenti. Pince multiple, pieghe modellate e cuciture danno una struttura architettonica e tridimensionale alla collezione. Le gonne sono voluminose e di lunghezza variabile, da cortissima a met  polpaccio. La vita alta   una costante. I pantaloni sono lineari e sexy o con pieghe e ispirati allo smoking. Abiti e top drappeggiati, con pence e pieghe sottili per aggiungere struttura e forma. I pullover sono lavorati a maglia fitta, intrecciati e a coste, precisione e costruzione.

La collezione Calvin Klein autunno-inverno 2009-2010 su 100moda

Pubblicit  hot per il denim di Calvin Klein su La Repubblica

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Tendenze](#) at 11:00

Friday, March 20. 2009

### **Moda Mare Estate 2009 - Gisele Bundchen per Calzedonia**

Gisele Bundchen per Calzedonia Mare 2009 Matt Jones firma gli scatti del nuovo catalogo Calzedonia estate 2009.

Protagonista Ã Gisele Bundchen, per la prima volta testimonial di un brand di costumi da bagno in Europa.

La location esclusiva scelta per lo shoot, Cabo San Lucas, fa da sfondo a bikini multicolor, fantasie optical, maltinti dal sapore gipsy e lunghi vestiti in seta pensati per un aperitivo sulla spiaggia al tramonto.

Su FashionBlog una bellissima galleria di immagini della modella Brasiliana con i costumi da mare Calzedonia

Gisele Bundchen con i costumi Calzedonia per la collezione mare estate 2009 su FashionBlog

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#) at 12:07

Wednesday, March 18, 2009

## Il costume da bagno che non si bagna: dagli USA una interessante novità

Il costume idrorepellenteLe nanotecnologie fanno miracoli e dopo i costumi idrodinamici dei record-men spunta addirittura un tessuto che non trattiene l'acqua.

La statunitense Dry Swim ha prodotto un nuovo tipo di tessuto in grado di evitarci la noia dei ricambi forzati e il dramma delle macchie di umido dei vestiti o sui preziosi sedili dell'auto, nonché di calmare le ansie delle mamme che ancor oggi temono le conseguenze, sulla salute dei pargoli, di uno slippino asciugato al sole.

Il costume da bagno che non si bagna non è impermeabilizzato; le fibre sono proprio in grado di non assorbire la minima molecola di liquido.

Per ottenere un effetto permanente e soprattutto per eliminare i rischi di tossicità, sia al contatto con la pelle sia in sede di smaltimento, la Dry Swim ha trattato a livello molecolare le fibre tessili, rendendole oltretutto antimacchia e insensibili al cloro usato per la disinfezione delle piscine.

Le specifiche ne fanno perciò il costume veramente "per tutti", dallo sportivo che deve allenarsi in continuazione alle famiglie che non devono più combattere con l'umido o con il catrame depositato ormai su quasi tutti gli arenili.

Il prezzo non è ancora stato comunicato, ma presumibilmente i capi confezionati col nuovo tessuto non saranno competitivi con quelli delle bancarelle del mercatino settimanale. Almeno per ora.

In realtà, sul blog 100moda si parla anche di un brevetto ITALIANO dell'azienda Comasca Taiana di un tessuto che non trattiene l'acqua

Il costume da bagno che non trattiene l'acqua su ZeusNews

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Tendenze](#) at 12:03

Sunday, March 15. 2009

## Sex&Red: Lesbo-chic, anfi inguinali e frustini: l'inverno 2009-2010 sar dominato dal rosso

Lesbo-chic per Jean Paul GaultierIl rosso sar il colore del prossimo inverno, conquista anche Yamamoto Sex&Red, Parigi reinventa l'eros Gaultier e la sua donna lesbo-chic: body color carne, anfi inguinali e frustini

Sex&red sulle passerelle parigine. E gi la battuta corre: se non ci sono pi soldi allora non resta che l'eros. L'altro ieri l'elogio delle amanti francesi, oggi l'inno al sesso da bordello chic. Ed ogni riferimento non casuale. Cos Jean Paul Gaultier per invito alla sua sfilata dona un paio di calze a rete e un cartoncino con la X della censura. Che poi idealmente portasse tutti in un boudoir era immaginabile. Signore e signorine (gi parecchio saffico) di belle speranze e prestanze ad accogliere gli invitati. E via, gi con l'a-b-c dell'immaginario erotic-fetish-sexy... censurato: impermeabili come da copione con sotto il nulla e spesso la schiena nuda; sui volti sempre maschere o bende hot; décollet vertiginose e rosse e allacciate alla caviglia come manette; abiti neri tutti una cinghia e un incrocio da manuale sado-maso; anfi inguinali sotto a tute di rete e body color carne.

Gran finale con lotta catch nel fango di due modelle e maitresse con frustra a placare i bollenti spiriti.

La moda? La rete che filo conduttore: c' la pelle matelass e poi laserata come rete; ci sono i lunghi abiti di chiffon ricamato come rete; le pellicce di visone sormontate da reti. E qua e l tocchi di rosso, intenso, passionale. Sar uno dei colori del prossimo inverno, senza dubbio. Lo si visto molto alle sfilate di Milano. E appare con insistenza anche qui, a Parigi. Un nero-dipendente come Yoji Yamamoto lo ha imposto persino con una pennellata accesa sui capelli delle modelle e poi negli incredibili cappotti tutti pizzicati e drappeggiati, nei lunghi guanti, nelle fodere, in tutte le scarpe disegnate in co-branding con il gruppo Ferragamo. suggestiva, come sempre, la sfilata dello stilista-guru giapponese: un inno ai capispalla che avvolgono come bozzoli i corpi creando e disfando forme che sono come poesie in stoffa.

Il rosso accende pure una pi cupa sfilata di Marith Francois Girbaud. Volutamente pi cupa, nei colori, perch non Cannes non Hollywood ma l'universo. Il resto allegria con le ragazze che escono ballando e saltando vestite di abiti che sono un gioco di coulisse che rimborsano e aricciano. Tessuti preziosi (sete e cachemire) lavati e rilavati sino ad arrivare a parlare di Washdelux il lusso slavato, che nel messaggio di quello strano personaggio che Girbaud significa anche cancellato. Va fiero di Sophia Kokosalaki (la principessa del nuovo pliss), la sua creatura, Renzo Rosso, patron del gruppo Diesel. Il fatto che ormai di creature l'uomo ne ha parecchie: Ma Sophie speciale dice, la sua moda un piccolo gioiello di sartorialit. Non dimenticando Martin Margiela: Lui un'altra cosa, fa un lavoro di riciclo spettacolare. E Viktor & Rolf: Ne vedrete delle belle. E Just Cavalli? Vedr Roberto stasera (ieri per chi legge, ndr) a cena, ammette strizzando l'occhio alle voci che dicono ci sia una trattativa con Ittierre per l'acquisto. Ci stiamo solo fiutando ma mai seduti a un tavolo di trattative. C' Just ma ce ne sono altri, Ittierre non sar l'unico gruppo a patire.

Lesbo-chic, pelle, rosso, tacchi altissimi: la moda dell'inverno 2009 2010 sar erotica su [corriere.it](http://corriere.it)

Posted by [Ciro Iodice](#) in Scarpe da donna, Tacchi a spillo, Tendenze at 11:48

Saturday, March 14, 2009

## Le sfilate di Parigi: Corto sexy o lungo snob, gli eccessi delle nuove borghesi

Sfilata Parigi (Immagine: [corriere.it](http://corriere.it)) Le gonne a palloncino di Louis Vuitton. Il beige «perbenista» di Miu Miu

Cortigiane e seduttrici, donne di mondo e playmate, muse e animatrici di notti elettrizzanti. Spiriti leggeri che amano divertire e divertirsi, dunque anche vestire. «Perché» dice colui che le ha plasmate, quel Marc Jacobs, indomito folletto mente creativa di Louis Vuitton «la moda è sogno che nessuna crisi potrà mai fermare. Da qui siamo partiti, senza più fermarci. Abbiamo pensato all'esprit delle francesi, alla loro voglia di esserci ai party, le feste...». Nomi vicini: Ines de la Fressange, Loulou de la Falaise. Nomi lontani: Maria Antonietta quando era regina. Perché il percorso è moderno e storico e va diritto allo scopo: il sexy e il divertimento attraverso i secoli, con ironia. Per cui, per il prossimo autunno- inverno, ecco taffetà e bustier, broccati e drappaggi ma tutto è corto, molto corto. E i tacchi, alti, molto alti. Le scollature spesso molto, ma molto scollate. E le trasparenze, veramente trasparenti. I cuissard, molto cuissard, stivali inguinali e allacciati con nastri di velluto. Poi c'è il fucsia, quello delle Big Babol, cioè grande bolla, cioè palloncino... come quasi tutte le gonne, certe maniche, certe bluse, certi cenni sulle cinture, certe cappe.

La collezione è preziosissima, velluti e ricami fra i più incredibili e patchwork e sovrapposizioni che sono la firma dello stilista del grunge chic. Colori? Tanti, scuri, invernali. Accesi da quest'oro, eccessivo ma elettrizzante perché colora anche le iniziali sulle piccole borse ricercate. Cherchez la femme, anche chez Miu Miu. Il racconto di Miuccia Prada è interessante tanto quanto e con ingredienti simili. Una sorta di candid camera in un mondo alto borghese dove ci sono donne, le «new bourgeoisie», che vivono per piacere, fisicamente o intellettualmente, con i fatti o con le parole. Genere di femmina, che se la tira: spesso esageratamente chic o sciantosa o stravagante o anarchica. Una fatica, sembra dire la stilista, che preferisce restare a guardare, sorridendo. «così» che ha colto la «tendenza», ironizzandoci con gran classe: «Sento che forse c'è qualcosa di loro in me, ma non scelgo di essere così». In sottofondo corrono le voci di film con protagoniste memorabili («Histoire D'O» e Corinne Clery; «Gruppo di famiglia in un interno» e Silvana Mangano; «Madame Claude» e Françoise Fabian; «Roulette cinese» e Anna Karina) poi si materializzano queste «femme fatale»: altissime, snob, incedere spesso beffardo.

Sfilata Parigi 2009 (Immagine: [corriere.it](http://corriere.it)) Indossano abiti e robe-manteau spesso senza maniche; grandi cappotti o pastrani in double, il tessuto più usato nella grande sfida (vinta) di renderlo sexy.

O tutto è corto, rimborsato sui fianchi e serrato da cinte che si annodano: ed è la silhouette più «fresca», quella della femme giovane che si affida allo stacco di coscia.

O tutto è lungo, al polpaccio, per la femme più snob e altera.

Se c'è il lungo collo a scialle con tanto di volpe è gettato sul corpo, stravagante, per la sciantosa. Ricami preziosi (nei tubini, sulle calze, sulle scarpe) nel finale: perché si sa, al brillo nessuna «femme» resiste. Colori, tantissimi chiari.

Con una scelta precisa, il beige borghese e perbenista. La griffe cresce, così. D'età. Definitivamente e con coerenza.

Grazie anche ...

Le sfilate di Parigi: Corto sexy o lungo snob su [Corriere.it](http://Corriere.it)

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Moda donna](#), [Tendenze](#) at 01:32

## Per la collezione Primavera-Estate 2009 Juliana Moreira è testimonial per l'intimo Sloggi

Juliana Moreira in intimo Sloggi Riconfermata anche quest'anno come testimonial Sloggi, la brasiliana tutto pepe Juliana Moreira ha festeggiato i 30 anni della linea di intimo e costumi durante Danza in Fiera, manifestazione che si è svolta a Firenze.

I modelli trendy, i tessuti innovativi e pratici sono indicati sia per l'attività sportiva che per la vita di tutti i giorni.

Colore e tinte basic per la linea beachwear, dove anche in questo caso si crea un giusto compromesso tra la comodità e lo stile trendy di proposte sempre alla moda. Juliana Moreira testimonial per l'intimo Sloggi

Juliana Moreira testimonial dell'intimo Sloggi per la collezione primavera-estate 2009 su FashionBlog

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#), [Moda donna](#) at 01:21

Thursday, March 12. 2009

## E' giÃ primavera da BiRo': arriva la nuova collezione primavera-estate 2009

La nuova collezione primavera estate di BiRÃ²

Da BiRo' Ã² giÃ primavera!

La nuova collezione 2009 Ã² in vetrina con i suoi colori primaverili, i tessuti piÃ¹ chic e gli accessori di tendenza.

La collezione primavera-estate di BiRo' comprende sia i capi di abbigliamento femminile taglie forti, il conformato plus-size per le piÃ¹ formose ed il consueto servizio di sartoria per adattare alla perfezione al vostro corpo i capi che vi conquistano, sia i capi nelle taglie piÃ¹ piccole per soddisfare ogni esigenza femminile nel campo della moda e dell'abbigliamento.

Insomma ne facciamo di tutti colori ...ed in tutte le taglie (andiamo dalla 40 alla 60 ed oltre) !

Vieni a trovarci e fatti conquistare dall'inconfondibile stile BiRÃ², trovi le indicazioni nell'apposita pagina del sito BiRoMode.

Ti aspettiamo!

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Accessori](#), [Borse](#), [Moda donna](#), [Scarpe da donna](#), [Taglie forti](#) at 20:16

## Poche idee e vecchie starlette per la settimana della moda 2009 di Milano

Ilary Blasi a Milano ModaMolto prodotto, tante stelline, qualche vip nostrano. Ha un avviamento lento questa settimana della moda segnata dalla crisi economica in cui gli stilisti cercano, se non di crescere, di contenere i danni di un mercato bloccato. In mancanza, tranne le debite eccezioni, di un forte contenuto moda, hanno invece dato mostra di se le celenities tornate dopo la sessione maschile di assenza e rese necessarie dall'aria tristanzuola che tira in Fiera.

Ecco allora Martina Colombari fare da madrina ai giovani designers, Belen uscire in pedana da Clips coperta di paillettes, Valeria Marini mescolare camouflage e swarovsky e esporre se stessa per lanciare il marchio «Seduzioni Diamonds».

E poi Ilary Blasi, Maria Grazia Cucinotta e persino l'ex onorevole e poi naufraga Luxuria da Valeria Marini piÃ¹ Ines Sastre da Alviero Martini, tutte allegre, sorridenti, positive, acclamanti.

In realtÃ , perÃ², di moda se ne Ã² vista poca.

Il fil rouge di tutte le collezioni Ã² il pubblico di riferimento dei singoli marchi, che viene tenuto stretto come un amante appassionato o una vecchia zia da cui si attende l'eredita . Elena MirÃ² ha mandato in passerella le sue taglie forti ben coperte di nero, grigio argento e abiti goffrati (un azzardo, farebbero sembrare grassa anche Naomi Campbell, figurarsi una donna robusta) con una collezione molto ricca e bordata di pellicia. Clips ha offerto le sue mise da ricca borghese coperta di strass, Simonetta Ravizza furbe pellicce di lippi (un gatto selvatico cinese) l'unico maculato con cui si possono fare capi senza danneggiare specie protette e poi ha proposto anche capra dipinta di giallo, di rosso, di blu per una signora che vuole divertirsi ma che, se compra il visone, pretende la qualitÃ (e spende, perchÃ© dura) e anche il beautycase foderato della stessa pelliccia.

Valeria marini ha deciso di tenere prezzi ragionevoli per venire incontro alle clienti colpite dalla crisi economica. I suoi vestiti andranno dai 170 euro a 300 per quelli da sera, molto seduttivi e impegnativi con la schiena nuda e il pizzo lavorato.

Fuori fiera, invece, due eccellenti marchi italiani che hanno deciso di non sfilare. Allegri, un must have nelle giornate di pioggia, e Brunello Cucinelli, marchio toscano del cachemire. A differenza del settore fashion i marchi di alta gamma soffrono meno il trambusto economico del momento perchÃ© hanno sempre da di se un'immagine di valore che giustifica il prezzo molto alto spesso richiesto al cliente. Allegri (in cui un anno fa Ã² entrato il fondo di private equity Orlando al 40%) ha formulato un progetto di diversificazione in tre linee: la classica Allegri Milano, la sportiva Allegri etichetta viola e la nuovissima 010109 (data di nascita dell'idea) affidata all'emergente Francesco Scognamiglio.

Cucinelli, invece, ha formulato un intero guardaroba di cachemire a base di giacche da frack trapunte nei colori del grigio, pantaloni baggy e svariati golf o mantelline bordati di pelliccia se non addirittura vere pellicce intere per una donna molto elegante e in perfetto equilibrio fra la modernità e la tranquillità del classico. Per l'anno in corso il proprietario ritiene di riuscire a contenere i danni e di avere, in ogni caso, una crescita a due cifre.

Poca fantasia e vecchie starlette alla settimana della moda a Milano su il Giorno

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Moda donna](#) at 10:39

Wednesday, March 11, 2009

### **Primavera estate 2009: sexy dal mattino alla sera per l'intimo di Valeria Marini**

Valeria Marini in intimo sexy  
In diretta dalle sfilate, Valeria Marini: sexy dal mattino alla sera  
Valeria Marini dedica la passerella della sfilata della sua collezione "Seduzioni Diamonds" alle dive-mito del cinema e propone una donna carica e sensuale che gioca con spacchi vertiginosi e dettagli lingerie. Poi a fine sfilata, da attrice consumata, dà vita a uno show

Valeria dà subito il tono della sfilata scegliendo una passerella a specchio che solletica il voyeur che è in noi, e un palcoscenico con tendoni rossi che trasforma l'ambiente in un teatro. Nell'aria echeggiano le note di "La vie en rose" e su un maxischermo scorrono le immagini di dive come Bettie Page o la Nicole Kidman di "Moulin Rouge", a sottolineare la passione di Valeria per la femminilità carica, prorompente.

E infatti si vedono abiti lunghi da sirena con spacchi vertiginosi davanti o dietro, superscollature che scoprono la schiena.

Gli abiti sono in maglia rivestita di strass, in tulle incrostato di paillettes o ancora in raso lucido.

Un tema forte è la lingerie a vista con abiti svolazzanti che hanno come elemento sartoriale le coppe a reggiseno.

I colori scelti sono il fucsia, il petrolio chiaro, il turchese e tanto rosso e pizzo nero con stampe micro a leopardo.

La donna Marini è sexy dalla mattina alla sera, con leggeri tocchi street nei completi pantalone con mini parka rivestiti di strass neri, cappottini bon ton e mini cappe di pelliccia.

La diva ha pensato anche alla notte proponendo due pezzi di lingerie abbinati a kimono fucsia e neri e a fuseaux in pizzo nero.

La sfilata è tutta qui e alla fine offre due colpi di scena in puro stile Cinecittà: una modella che precipita dai tacchi altissimi e si allontana senza scarpe e Valeria strizzata in un cortissimo abito nero con ragnatela di strass sulla schiena, che va ad abbracciare l'amica Maria Grazia Cucinotta in prima fila.

Un video da Seduzioni Diamonds, la sfilata di moda della collezione primavera estate 2009 di Valeria marini

La donna sexy dal mattino alla sera di Valeria Marini per la primavera estate 2009 su Repubblica

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#) at 07:27

Tuesday, March 10. 2009

## I sandali primavera estate 2009 di Alberta Ferretti

Primavera estate 2009: Sandalo Ferretti in suede e rettile Alberta Ferretti, i sandali primavera estate 2009

Sandali in materiali preziosi dal gusto delicato e chic: sono le proposte per la primavera estate 2009 di Alberta Ferretti.

Alberta Ferretti Ã una delle stiliste italiane di maggior successo. Dotata di un innato senso estetico e di un grande talento a 18 anni apre un negozio a Cattolica.

Ma Ã negli anni Settanta che fa il suo debutto nelle creazioni moda, quando nel 1974 disegna la sua prima collezione che si rivela subito un successo. Nell'80 fonda la sua societÃ , l'Aeffe che sfilata per la prima volta a Milano l'anno successivo.

Per questa primavera estate 2009 la firma italiana ci propone una serie di sandali molto raffinati.

Sandali suÃ de e rettile viola: la scarpa ha un particolare tacco, a cono, ed Ã abbellita da un cinturino alla caviglia (il costo Ã di 452,00 euro). PiÃ delicato, anche nella scelta del colore, il sandalo con tacco alto in vernice rosa.

In raso Ã il sandalo grigio con cinturino alla caviglia: a completare la scarpa c'Ã un accessorio-gioiello di forma circolare. Ugualmente chic e sofisticato Ã il sandalo in pelle e pelle laminata con cinturino alla caviglia e plateau: eleganti fasce si incrociano sul piede.

Le scarpe di Alberta Ferretti per la primavera estate 2009 su Stylosophy

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Moda donna](#), [Scarpe da donna](#), [Tacchi a spillo](#), [Tendenze](#) at 07:44

Saturday, March 7, 2009

### **Diretta sfilate: tra Pamela Anderson e l'ecologia**

Pamela Anderson con Vivienne Westwood Pamela Anderson per Vivienne Westwood, lo show delle cattive ragazze Zeppa altissime e sgargianti calzettoni, la diva di Baywatch con tutu e mani legate, stagionata bellezza, cosce (e cellulite) al vento.

Metri di tessuto drappeggiati come il mantello di Cristo, come quello che i soldati romani si contesero.

Colori del Mantegna, appunto, esplicitamente citato dalla stilista.

Ma anche Pamela testimonial pubblicitaria del marchio, con la t-shirt sulle tette esplosive e con la scritta '+ 5 gradi' perché il pianeta si sta surriscaldando, avverte allarmata la Westwood.

Più baronda del solito la sfilata dell'inglese che, anche se gli anni passano, resta giovane di spirito. Qua e là capi impeccabili, qualche splendida giacca e alcune gonne gessate e in sbieco, che formano giochi di righe.

"Ci saranno grandi cambiamenti nel rapporto con i licenziatari" annuncia Carlo D'Amario, Ad della mason, spiegando che sono allo studio anche dei sistemi per calmierare i prezzi a seconda dei mercati dei vari paesi.

Intanto Vivienne sta preparando il libro autobiografico che dovrebbe uscire per Natale.

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Tendenze](#) at 10:56

Tuesday, March 3. 2009

## **Borchie, nude look e un rosso superchic per la primavera-estate 2009: ereditiere e dive ai private party**

Nude Look Aggressivo Cavalli, innovativa Prada. Valeria Golino e Roberto Bolle erano in prima fila ad applaudire il raffinato tocco di Cristina Ortiz alla moda di Salvatore Ferragamo. Donatella Versace presenta al mondo il suo pupillo Christopher Kane

Dasha Zukova Ã arrivata col suo aereo privato ed Ã stata a Milano solo il tempo della festa, poi Ã ripartita per impegni in Libano, tanto alla benzina ci pensa papÃ. L'erede russa che Ã la fidanzata di Roman Abramovic (che non era con lei...) ha movimentato con la sua mondanissima presenza queste notti finora un po' mosce della settimana della moda ed Ã stata forse la protagonista piÃ ammirata del private party firmato Ermanno Scervino che sabato notte ha radunato a cena e al ballo (sfrenato) fino all'alba 300 supervip: alla Spazio Ventura XV la "regia" effervescente di Tommaso Buti ha radunato un pugno di amici intorno alle opere di Raphael Mazzucco.

Oltre a Daria-Dasha anche Flavio e Elisabetta Briatore, Fawaz Gruosi, la supertop Bianca Balti, Lyli Donaldson, Ana Aznar, quella prezzemolina di Caterina Balivo, Alejandro Agag, Francesca Versace, Carine Roitfeld con il figlio Vladimir Restoin, Stavros Niarchos, Katia Noventa, Emilio Fede, Giuseppe Cipriani, Fabrizio Politi.

Come una diva anni Cinquanta ma coi capelli rossi ieri pomeriggio Scarlett Johansson ha fatto gente alla Rinascente al braccio di Dolce & Gabbana. Poi ieri sera altra festa a ventiquattro carati organizzata da Roberto Cavalli per lanciare la prima 'Cavalli Card' che apre tutte le porte del lusso: al brindisi anche Sarah Ferguson con le figlie principesse, madrine Milla Jovovich, che ha girato anche un cortometraggio con lo stilista, e Liz Hurley insieme a supertop come Nadege e Valeria Mazza.

Sempre ieri parterre scintillante per Roberto ed Eva che hanno mandato in passerella il nuovo look Cavalli che butta alle ortiche ogni segnale di romanticismo per coprire le modelle di mini borchiate e pantastivali aderentissimi. "Contro la crisi servono pezzi forti, vestiti di impatto", spiega Roberto che ha mostrato la sua donna aggressiva davanti a Claudio Sposito che sta chiudendo, col fondo Clessidra, l'acquisizione del 20% del marchio.

Valeria Golino e Roberto Bolle erano in prima fila ad applaudire il raffinato tocco di Cristina Ortiz alla moda di Salvatore Ferragamo: molti tailleur dalle spalle importanti, cardigan bordati di volpe e, a sorpresa, il ritorno del nude look con body pixelati a mostrare tutto il seno. Donatella Versace presenta al mondo il suo pupillo Christopher Kane che disegna i grintosi accessori di Versus, come il sandalo Silver Femme Fatale. E' una signora elegantissima quella esaltata da Mariella Burani con sottovesti di raso e splendida maglieria da sera, tocchi di seducente pelliccia e giochi intriganti di bianco e nero. Consuelo Castiglioni strega le fans per Marni con una esasperata lavorazione di tessuti con pelle e metalli, gioielli importanti e braccia coperte dai guanti. Miuccia Prada torna all'abito preistorico di pelliccia ma lo tinge di rosso, lancia gli stivaloni da pesca imbragati con mutanda di lana e il cappotto di cinghie borchiate da gladiatore.

Lorella Signorino che coraggiosamente ha sfilato fuori calendario ha raccolto applausi per i sontuosi tubini sopra le calze spalmate d'argento, Angelo Marani sposa l'energia del rock e la rivoluzione del jeans ricamato sotto abiti da sera hippy-chic. Per Tod's questo Ã il tempo del lusso sobrio e delle borse icona come la DBag, che si rinnova nel design ma resta un capolavoro fatto ancora tutto a mano.

Veronica Etro seduce con la grazia contemporanea delle sue delicate proposte, Antonio Marras semplifica ed esalta il panno verde militare. Intorno a Milano Moda Donna per il prossimo inverno volano MilanoVendeModa, White (che domani alla Permanente organizza quattro defilÃ d'avanguardia) e in zona Tortona i saloni organizzati da Pitti Immagine, Touch!, Neozone e Cloudnine.

Borchie, nude look e rosso superchic per la primavera-estate 2009 su Il sole 24 Ore

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Moda donna](#), [Tendenze](#) at 11:41

## **Sexy e surrealista la donna Dolce e Gabbana**

Collezione surrealista, soprattutto nei dettagli, quella che Dolce e Gabbana hanno portato alla settimana della moda milanese. In passerella una serie di cerchi con le manine nei capelli, guanti-sciarpa, sandali a conchiglia e rami di

corallo usati come bottoni. La linea "realista nella dosata innovazione: tanto bianco e nero con flash fucsia, abiti sexy e tailleur con la stravaganza di spalle esageratamente rigonfie ma non rigide, talvolta sottolineate da balloon di pelliccia coprispalla. Di sera, un abito giocoso con l'immagine di Marilyn Monroe.

Una parata di star per D&G - In prima fila una parata di star, protagoniste della mostra Extreme beauty organizzata dal duo di designers. Tra le bellissime le top Claudia Schiffer, Eva Herzigova e Nadja Auermann, le attrici Lauren Hutton, Eva Mendes, Kate Hudson, Elsa Pataki, Freida Pinto, Caterina Murino, Naomi Watts e Scarlett Johansson, testimonial del make up dei due stilisti.

Il trasformismo di Fendi - Ambientazione modernissima e grafica per la collezione Fendi, che evoca il medioevo, con manteau a pannelli e tunichette come cotte. E ancora, cappucci e alti bustini in cuoio, zoccoli in legno con alti parastinchi come stivali. Tutto trasmuta in questa collezione delle metamorfosi: il feltro diventa lieve gazar di seta, il matelassé chifon e persino lo zibellino sfuma nella volpe argentata. I colori vanno dall'ardesia al tabacco, con tocchi di carminio, le nuove pochette sono preziose.

Trench e seduzione per la guerriera Versace - Tanti trench avvolgenti, perfino in visone rasato e tinto di turchese, tanti tailleur seduttivi, e poi tessuti che si impreziosiscono di fili metallici come fossero rimasti imprigionati nelle corde di una chitarra. E abiti con bacchette di acciaio che sembrano i tasti del pianoforte. La nuova collezione si ispira agli strumenti musicali, come gioco, e gioca con il contrasto dei volumi, come messaggio di stile. Sotto l'ampiezza di un capo spalla c'è sempre la sottile seduzione di un abito in jersey di seta, di pantaloni scolpiti addosso. Gioielli in platino aggressivi come uncini, la nuova borsa Socialite e gli stivaletti con doppia platform completano il guardaroba della nuova guerriera Versace.

Sport e maglia da Les Copains - Disegnata da Albino D'Amato la nuova collezione Les Copains ha un'attitudine sportiva centrata sulla maglia. Le gonne corte mettono in risalto le gambe, velate da calze a lievi bande colorate marrone, melanzana e beige, o coperte da collants di maglia con la riga a punto perso che sembra una smagliatura. Sandali di raso colorato con alto tacco a banana. La maglia si accosta anche alla pelliccia, come nel giacchino reversibile di visone rasato.

Una gossip girl in casa Dsquared - Troppo non "mai troppo per la bambina vestita Dsquared, che diventa donna anzitempo e fruga nell'armadio della mamma. Per la loro gossip girl, i gemelli Dean e Dan Caten giocano a sovrapporre con casuale disinvoltura shorts di raso e tacchi; camicie da uomo e cappotti di pelliccia; gioielli e chiodi di pelle; mini e leggings; enormi gilet di pelliccia, anfibie e abiti da sera con piume, pietre, ricami di swarovski, perle e dettagli in vernice.

Max Mara, classico eccentrico - Vuole essere un po' eccentrico, il prossimo inverno, lo stile classico di Max Mara, che si rinnova con un grande lavoro intorno al trench. Ma ancor di più attorno al famoso dei cappotti del marchio: con maniche corte a kimono arrotolate o senza revers o con pince dietro. Per il giorno un mix di stili con il pareo di raso sull'abito di maglia grigio, slanciato dai sandali con suola e tacco in legno. La sera con il tuxedo a schiena nuda e le vestaglie-smoking in lana e paillettes.

La moda sexy di Dolce e Gabbana su Tiscali Donna

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Moda donna](#) at 10:59

Monday, March 2, 2009

## La moda primavera-estate 2009 di Gucci

Stampe floreali e splash, tagli sartoriali, camicie a fiori, ispirazioni anni '70 per uomini e donne avventurosi e alla ricerca del piacere

Gucci per questa primavera-estate 2009 lancia una nuova collezione uomo-donna per la quale Frida Giannini, direttore artistico della maison, si è ispirata ad una foto degli anni '70 che ritrae la modella Veruscka con la sahariana di Yves Saint Laurent.

Ma ad attrarre la stilista sono stati anche la personalità e il look di Oriana Fallaci nei panni di coraggiosa reporter di guerra, paradigma di una donna avventurosa, coraggiosa, alla ricerca della verità, ma anche del piacere.

Atmosfere tropicali che rimandano alla foresta amazzonica e alle esclusive spiagge di Malibù, Palm Beach e alle isole caraibiche: per lei canotte in cashmere extrafine corallo, abitini con pieghe laterali in crepe de chine di seta con stampe cattleya monstera.

E poi non mancano i completi maschili composti da giacchini in seta e panama di cotone stretch nei colori mattone o celeste da portare con i pantaloni di linea maschile in seta della stessa tonalità.

Il tocco di classe in più? Il cappello fedora con fascia in nastro gucci e decorazione con scritta gucci. Nuovissime le borse Jackie con impunture a mano, doppia tracolla e nappe con dettaglio bambù.

Anche per lui succinte giacche monopetto in raso di cotone e lino marinaro con bottoni in metallo da abbinare ai pantaloni skinny in calry twill di cotone stretch con profili. Belli anche i cardigan in maglia rasata con dettagli fluo e le camicie skinny in mussola di cotone con stampe splash a fiori tropicali e ricami.

La moda primavera estate 2009 di Gucci su [Veraclasse.it](http://Veraclasse.it)

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Moda donna](#), [Tendenze](#) at 09:12