

Thursday, April 30, 2009

Hogan: scarpe primavera estate 2009

Scarpe Hogan Primavera Estate 2009 Quello che oggi vi presentiamo, Ã un modello di sneaker del tanto amato marchio di scarpe Hogan, che fa parte della collezione primavera estate 2009. Colorate e comode, le Hogan Wrap sono perfette per tutti i giorni e per tutte le esigenze.

Eccole le belle e luminose Wrap del celebre marchio Hogan, ideali per lunghe passeggiate e soprattutto per chi vuole mantenere un look casual ma al tempo stesso trendy e raffinato in tutte le occasioni, come solo le scarpe Hogan sanno garantire.

La moda della primavera estate 2009, come abbiamo giÃ mostrato, in tutte le collezioni di abbigliamento e calzature, si tinge di tinte forti e luminose che si sposano alla perfezione con lâ€™TMallegria dellâ€™TMestate, dove tornano alla ribalta tinte shock e linee sofisticate, che fanno delle scarpe un elemento fondamentale del look di stagione.

Ma torniamo alle nuove Wrap della Hogan, che vi proponiamo questa volta nella tinta del viola, trendissima e abbinabile con le tonalitÃ shock come con quelle piÃ¹ sobrie, quindi perfetta per ogni tonalitÃ che sceglierete indossare.

Tra i colori disponibili non mancano poi, oltre al viola, anche il rosso e il giallo.

La bellezza di queste sneakers si unisce poi allâ€™TMassoluta comoditÃ e al comfort garantiti da un fondo destrutturato flessibile, grazie ad una tecnologia a isole separate.

La leggerezza della pelle traforata le rende poi ancora piÃ¹ apprezzabili e traspiranti, ottime per la bella stagione.

Nella nostra gallery potrete ammirarle da vicino, apprezzando in particolare i dettagli davvero curati e raffinati di questo paio di scarpe.

Unica nota dolente delle bellissime scarpe Hogan, ahimÃ, lo sappiamo benissimo, Ã il prezzo, che per questo modello si aggira intorno ai 255 euro. Ma la qualitÃ di queste calzature ha ovviamente il suo costo!

Un ultimo consiglio, per tutte coloro che intendono acquistare un paio di scarpe Hogan, Ã di verificare bene lâ€™TMoriginalitÃ dei modelli, come vi abbiamo spiegato in un articolo interamente dedicato al riconoscimento degli originali.

Se il problema non dovrebbe verificarsi in negozi di calzature, che siano chiaramente rivenditori Hogan, il rischio di truffa si presenta invece piÃ¹ alto se state per fare degli acquisti on line.

Acquistando su internet, purtroppo, spesso si incorre in veri e propri bluff ai danni degli acquirenti. Occhio ragazze e non fatevi fregare!

Scarpe da donna Hogan primavera estate 2009 su PourFemme

Posted by [Ciro Iodice](#) in Scarpe da donna at 18:05

Tutta la potenza del wonderbra. La pubblicitÃ diventa 3D

La pubblicitÃ 3D del reggiseno WonderbraPuÃ² sembrare un atto vandalico, compiuto (una volta tanto) con ingegno.

Ma a quanto pare Ã solo l'ultima trovata pubblicitaria che dimostra agli scettici tutta la potenza di questo prodigioso sostegno.

Wonderbra, il noto brand di lingerie non sarÃ utile solo a migliorare le vostre curve, donne (salvo clamorose delusioni di fronte alla nuda veritÃ), ma vi fornirÃ due bocce d'acciaio con cui guadagnare la fuga se siete intrappolate in una

stanza di vetro, schiacciare noci e sfondare le vetrate delle banche.

D'altra parte le meraviglie del Wonderbra, recentemente firmato anche dalla regina del fetish Dita von Teese, si apprezzano meglio in tridimensionale, perciò ecco spuntare anche l'annuncio pubblicitario rotante che dimostra l'impossibilità di "appiattire" il nostro reggiseno bionico. Il videoclip della bella pubblicità di Wonderbra

Il potere del Wonderbra e la pubblicità 3D su Asylumitalia

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#) at 17:43

Sfilate di moda agli Internazionali di tennis e all'Ippodromo di Capannelle

Sfilate di moda all'Ippodromo delle Capannelle. Un tempo i grandi avvenimenti sportivi erano l'occasione, per le signore, di sfoggiare il meglio del loro guardaroba, scegliendo abiti d'effetto e abbinandovi straordinari e vistosi cappelli che diventavano un particolare segno di riconoscimento e di distinzione sociale.

Oggi non è più il casual impera sempre, tanto nelle occasioni sportive. Eppure, ai grandi tornei di tennis, come alle corse di cavalli la moda cerca ancora di essere protagonista di eventi mondani. Lo dicono due sfilate in programma in questi giorni alla Piazzetta dell'Area Vip degli Internazionali di Tennis Italia, a Roma e all'Ippodromo di Capannelle.

Per il primo maggio ci sarà una passerella al torneo romano di tennis. Sarà per il debutto esclusivo della nuovissima linea del marchio Miss Bikini Original, dedicata alle giovani glamorous e dinamiche.

Venerdì, dunque, si terrà la sfilata-spettacolo che, in collaborazione con il make up Gil Cagnoli del gruppo Jean Klebert, vedrà per la prima volta in passerella dieci finaliste di Miss Mondo 2009, oltre a Claudia Russo vincitrice dell'edizione del concorso nel 2008, che indosseranno i capi della collezione.

Per il lancio della linea con la collezione Primavera-Estate 2009, la griffe ha scelto come location appunto il Villaggio del torneo tennistico, dove Miss Bikini già lo scorso anno aveva un'esclusiva Celebrity Lounge per ospitarvi personalità del mondo dello sport, della cultura e dello spettacolo internazionale.

«Sono molto soddisfatto di questo progetto - afferma Andrea Teofilatto amministratore unico della griffe - che anche quest'anno fa parte di un'offerta variegata, da parte di Miss Bikini, di diverse iniziative social e di immagine». La collezione ha tre parole d'ordine: femminilità, dinamismo e contemporaneità. Presenta bikini e costumi, ma anche top, mini-dress, t-shirts e micro-shorts. Tutto per un total look dove beachwear e easywear si fondono e confondono. Così il classico - pareo o miniabito - diventa in collezione capo day and night. Linee, forme e volumi facili da indossare, che trovano il dettaglio ad hoc nell'accessorio: i fiocchi, la forma a triangolo o assottigliata del costume. Abiti a mini-Balloon, tubini, e prendisole.

Importanti le scelte dei materiali: micro-fibra, viscosa e ciniglia stropicciata. Quanto alla ricerca cromatica, il classico black and white si alterna ad un caleidoscopio di nuances accese: fucsia, rosa, rosso e turchese.

Dal tennis all'ippica, anche questa volta per una sfilata che vuole resuscitare i vecchi tempi. Domenica 3 maggio ci sarà il «Derby d'alta moda», all'Ippodromo delle Capannelle di Roma. Abiti e cappelli, annuncia l'invito, per un'«eleganza che si rinnova». Dopo l'ingresso dalle 14.45 per l'inizio delle corse, la sfilata è fissata per le 16.00 e in passerella ci sarà la collezione dell'Accademia Koefia e dell'Antica Manifattura Cappelli di Patrizia Fabri.

Forme e linee di ispirazione futurista e il soggetto principale sarà il cavallo, trattato da Carrà, da Boccioni e Balla. L'animale richiama ad un naturale dinamismo ed alla velocità del tempo e, per gli organizzatori, vuole essere quasi un monito a scongiurare la crisi con uno stimolo propositivo, una corsa verso il futuro.

Le 28 creazioni ideate e realizzate dagli studenti del III anno che sfileranno in passerella nell'ambito del programma delle corse hanno linee dinamiche e vettoriali. Leggere citazioni e soprattutto sensazioni pittoriche e d'architettura emergono da questa complessa collezione che si ispira ad un periodo storico che ha caratterizzato la cultura e la società nel pensiero e nelle forme del vivere dei primi del Novecento fino ai nostri giorni e che ha dettato nuove regole anche per l'abito con il Manifesto del 1914 "Il vestito antineutrale".

Sfilate di moda all'Ippodromo delle Capannelle su Il Giornale

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Moda donna](#) at 14:06

Tuesday, April 28. 2009

Scarpe Hogan primavera estate 2009: la nuova collezione

Collezione scarpe Hogan primavera estate 2009 Avrete probabilmente già adocchiato alcune delle immagini delle nuove Scarpe Hogan sui manifesti pubblicitari delle nostre città, oppure tra le pagine dei giornali di moda e non solo.

Prima di tutto partiamo dalle tre radiose e belle protagoniste della campagna pubblicitaria Hogan primavera estate 2009.

Le fanciulle in questione sono Leigh Lezark, fotomodella di origini americane e l'inglese Poppy Delevingne, insieme a Elettra Rossellini, Elettra "figlia di Isabella Rossellini, una mamma famosa da cui sicuramente ha ereditato il fascino e la bellezza, e che ha introdotto nel mondo della moda.

La campagna pubblicitaria Hogan "ambientata in uno scenario di mare, ed "stata effettuata in Florida, precisamente a Islamorada.

Gli scatti della pubblicità Hogan ripropongono scarpe e borse della collezione primavera estate.

Anche Hogan si uniforma alle tendenze di stagione che vogliono il colore come filo conduttore di tutte le collezioni estate 2009.

Il celebre marchio, infatti, ci propone modelli di scarpe e borse coloratissimi, soprattutto in viola e rosa.

A queste tonalità se ne affiancano altre più neutre come ad esempio il bianco e il grigio, ma soprattutto l'argento, che si abbina molto bene ai colori shock.

Molto belle e perfette per la bella stagione, anche le tante proposte sui toni del bronzo e dell'oro.

Secondo quanto suggerisce la moda estiva, anche Hogan aggiunge le frange alle borse, che sono tutte grandi e capienti, arricchite da piccoli dettagli curatissimi, come le mini H del logo Hogan che diventano una texture.

La nuova collezione scarpe Hogan primavera estate 2009 su Puor femme

Posted by [Ciro Iodice](#) in Scarpe da donna at 15:11

Monday, April 27. 2009

Monokini tagliati e bikini brasiliani per l'estate al mare 2009

Moda mare 2009: monokini e brasiliane Torna alla ribalta anche per l'estate 2009 il Monokini, stavolta tagliato nei modi pi¹ estrosi, mentre il Bikini si arricchisce dello stile sud-americano, proveniente dalla Colombia e dal Brasile

Ce n¹ per tutti i gusti anche quest¹anno, basta avere le idee chiare e soprattutto le forme al posto giusto. Il must dell¹estate 2009 sar¹ ancora una volta il Monokini, incrocio tra pezzo intero e bikini, reduce dal successo dell¹estate scorsa e dalle passerelle milanesi.

Il nuovo Monokini per² non avr¹ le solite geometrie, monospalla o a obl² sulla pancia, ma sar¹ "cut-away" ossia tempestato di tagli e scollature, appositamente studiati dalle maggiori griffe.

Un costume a prova di forme, che sapr¹ fasciare a dovere piccoli lembi del corpo, alternando le strisce ad applicazioni come catene, pietre, gioielli e ganci appariscenti.

La linea Dsquared " sicuramente quella pi¹ rappresentativa, nonostante sia pi¹ minimal delle altre: i colori predominanti saranno il bianco e il nero, per una collezione elegante e al tempo stesso magnetica, capace di catturare l¹attenzione all¹istante.

Per chi, invece, vorr¹ rimanere fedele al bikini, la proposta arriva dal sud-America, o meglio dalle calde terre della Colombia e del Brasile. Tinte accese, pareo trasparenti, stampe variopinte e pezzi micro, decisamente micro, per rimanere fedeli alla migliore tradizione del luogo e provare sulla pelle una piccola fetta di Paradiso!

Monokini e brasiliane per la moda mare 2009 su CiaoPeople

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Moda Mare](#) at 15:34

Verdi Gioielli: un trionfo di bagliori

Un anello della linea Verdi Gioielli La Storia di Verdi Gioielli inizia nella terra aurea di Valenza trentotto anni fa e, da quel momento, tradizione e innovazione sono le linee guida che caratterizzano la produzione dei "gioielli di famiglia".

L¹azienda, fondata dal Patron Giuseppe Verdi, perpetua oggi la sua opera sotto la guida del figlio Marco e di tanti collaboratori esperti, coinvolti sempre in prima persona nell¹ideazione, produzione e promozione del prodotto.

Il risultato " una gioielleria che non disdegna la classicit¹, in piena sintonia con l¹evoluzione dello stile e delle tendenze, abilmente curata nei dettagli ed impreziosita dall¹estro delle designers Giovanna Protti ed Elena Bonetti.

La nuova collezione di Verdi Gioielli " un trionfo di bagliori nelle gradazioni pure del bianco e del rosa, che ha la massima espressione nei bracciali, da sempre gioiello simbolo dell¹azienda stessa. Vere e proprie spire di luce, proposte nelle diverse tipologie di oro, a fare da ornamento raffinato al braccio della donna di questa primavera.

La semplicit¹ delle linee e dei colori " la stessa che si ritrova negli orecchini, essenziali e raffinate gocce di pietre preziose, tentazione irresistibile per gli occhi e per le orecchie! Gioielli ricercati ed esclusivi, capaci di evocare emozioni e di unire il mondo della materia con quello dell¹anima femminile.

Il 2009 " un anno importante per questa azienda, che, gi¹ forte dei successi ottenuti nell¹ambito della gioielleria italiana, mira a promuovere la propria presenza nelle pi¹ importanti fiere di settore e a potenziare il proprio ruolo nel mercato internazionale.

Verdi gioielli trionfo di bagliori su Preziosa magazine

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Gioielli](#) at 15:05

Thursday, April 23. 2009

Le borse Jimmy Choo per l'autunno/inverno 2009-2010: punk e glamour

Borse autunno inverno 2009: Jimmy Choo Jimmy Choo si tuffa nell'era post punk anche nella collezione borse.

L'atteggiamento punk, adatto sia per il giorno che per la notte, è rappresentato da ODETTE, capiente borsa leopardata ornata di audaci cinghie con anelli d'argento piatti che puntano sull'eleganza stile bondage. La scarpa in pendant KARINA, in vitello nero e rete con sottili lacci neri borchiate, che simula una calza.

BLYTHE un'audace borsa con doppia zip realizzata in vitello testurizzato nero e decorata sui lati da quattro cinghie con fibbie e borchie. Il suo design deciso si sposa con JAZZ, una ballerina rosa leopardata con un incrocio di lacci di pelle verniciata nella parte superiore.

L'intera collezione è caratterizzata da un'energia ribelle che fa di ogni modello una presa di posizione. La nuova versione di LOHLA-JAYNE si presenta con un'applicazione di pelle di serpente rosso fiamma mentre GILLIAN, il classico stivaletto alla caviglia con punta rotonda e camoscio nero invecchiato, è coperto di piccoli ribattini. Un altro stivale di primo piano, un classico del punk da indossare con la minigonna, è JEDI, un modello che copre il ginocchio realizzato in morbido vitello che funge come seconda pelle.

I classici sono stati rivoluzionati, come la famosa pochette TUBE, rielaborata in pelle verniciata leopardata color giallo, rosa o neutro, RAMONA, da tempo uno dei modelli Jimmy Choo preferiti, trasformata grazie a borchie piramidali, e KIERAN, una scarpa con cinturino alla caviglia che ora presenta elementi appuntiti.

In tutta la collezione è presente lo stile maculato, un classico del punk: motivi ripresi dal manto del pony, della tigre e della zebra in blu acceso, rosa e giallo stridenti e classico bianco e nero. Si prenda SKY, per esempio, una borsa morbida e sinuosa ripresentata in pelle zebrata e tempestata di stelle e ribattini metallici. L'accostamento perfetto è dato dal nuovo stivale allungato stile ciclista YULE, che sotto il suo ribelle cuoio battuto nasconde una fodera di lussuosa pelliccia.

Vari cinturini e chiusure lampo trasformano i modelli con tacco in opere grafiche come KEENAN, una scarpa con zeppa in pelle rossa di elaphe pitonato con cinturini, KARLA, uno stivale nero in rete e pelle pitonata, e CHAR, una pochette tempestata di cristalli di Swarovski con simbolo della pace.

La collezione preannuncia molte notti selvagge.

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Borse](#) at 15:41

Wednesday, April 22, 2009

Il seno delle donne Ã piÃ1 abbondante, in 15 anni Ã cresciuto di una taglia

Seno piÃ1 grande e taglie del reggiseno in aumento Negli ultimi 15 anni il seno delle donne Ã aumentato in media di una taglia.

Eâ€™ quanto scrive El Mundo citando i dati di uno studio commissionato dalla Wacoal America, azienda leader nella produzione di reggiseni.

Le aziende di moda, abituate a confezionare abiti per donne poco formose, si sono trovate davanti a un valore aggiunto nellâ€™integrare i loro modelli alla nuova anatomia della donna moderna.

Soprattutto nel settore della lingerie, dove la prima taglia si Ã trasformata nella seconda e la seconda nella terza.

Basti pensare che nei primi sei mesi del 2009 la taglia piÃ1 comprata Ã stata la quarta mentre nel 2008 era stata la terza.

CosÃ alcune aziende sono riuscite a trovare in questo miracoloso â€™aumentoâ€™ un modo per far fronte alla crisi.

Elle Macpherson Intimates, la linea lanciata dalla famosa top model, per esempio, introdurrÃ nella nuova collezione reggiseni per maggiorate e aumenterÃ il numero della taglia massima fino alla settima.

Ma quali sono le ragioni di tanta abbondanza? Le teorie sono molte.

Tra queste la crescente popolaritÃ del bisturi, senza contare lâ€™arsenale di pomate e altri ritrovati per stimolare gli ormoni.

Un altro dato da considerare, perÃ, Ã la vanitÃ delle adolescenti che spesso scelgono reggiseni di una o due taglie piÃ1 grandi della propria per creare una sorta di â€™effetto otticoâ€™.

Sarebbero addirittura otto su dieci le ragazzine che ricorrono a reggiseni di una taglia errata.

Seno delle donne piÃ1 abbondante e taglie dei reggiseni in aumento su Quotidiano.Net

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#) at 10:30

Tuesday, April 21. 2009

La moda fetish del corsetto - o bustier - torna di moda: su BiRoMode si torna a parlarne

La nuova tendenza di moda fetish dei corsetti Qualche mese fa (era il 10 ottobre 2008) riportavamo la notizia secondo la quale una stilista di Albese, Anna Carnovale, dall'alto della propria esperienza di stilista nell'ambiente teatrale londinese, era tornata in Italia proponendo una nutrita - e non proprio economica - linea di corsetti cuciti a mano con tatto di stringhe e di stecche rigide.

Oggi ritorniamo sulla notizia e sull'argomento.

Un abstract dal post del 10 ottobre 2008: Ad Albese c'è chi ha pensato bene di lanciarsi nel limitato ma straordinario, campo della moda producendo modelli unici lavorati a mano, dopo una decina d'anni di vita passati tra Londra e dintorni, e un'innata passione per i costumi di scena.

(L'articolo completo è qui: [Creatrice di corsetti alla moda. E Londra applaude](#))

il sito Fetish Fashion pubblica oggi - "Undressing the Corset - il mondo nascosto dei corsetti", un post che tratta in maniera ampia ed illustrata questa tendenza della moda femminile.

Noi ne avevamo già parlato sette mesi fa...

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo, Lingerie](#) at 15:56

Costumi Estate 2009: La Perla

Moda mare: costumi la perla estate 2009 La Perla ci presenta i suoi costumi per la prossima primavera-estate 2009. Il brand di lingerie chic e di lusso, infatti, per questa stagione calda ci propone la sua collezione di beachwear, che potete ammirare in parte nella nostra galleria di immagini. Costumi da bagno molto eleganti e glamour.

La Perla ci propone una collezione di costumi interi e di bikini, in diversi modelli, davvero molto eleganti e raffinati.

Moltissimi i modelli tra i quali potremo scegliere: per essere sempre chic e di tendenza sulle spiagge di tutto il mondo in questa estate 2009 che ci sta per regalare le meritate vacanze.

Costume da bagno la Perla estate 2009 Delizioso il bikini nero, con slip chiuso da laccetti laterali e reggiseno a fascia, impreziosito con pietre tribali. Per la donna più classica, invece, abbiamo il bikini blu a balconcino o il costume intero tonalità miele.

I costumi della collezione primavera-estate 2009 di La Perla sono disponibili nei negozi del brand ed in quelli che trattano il marchio.

I prezzi variano da 300 a 400 euro.

I costumi da bagno per l'estate 2009 by La Perla su [Stylosophy](#)

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Moda Mare](#) at 09:50

Saturday, April 18. 2009

Scarpe di tendenza 2009: i mocassini.

Scarpe di tendenza estate 2009: mocassini. Lo hanno detto gli stilisti e lo ripetono anche le riviste di moda, basta dare un'occhiata alle vetrine dei negozi di calzature per accorgersi che la tendenza estate 2009 in fatto di scarpe sono proprio loro, i mitici mocassini.

Messi da parte negli ultimi anni, facevano quasi sorridere e ricordavano la moda anni Ottanta. Sommersi da collezioni in cui erano preferite scarpe grosse come carri armati, da tacchi vertiginosi o zeppe scultura, i mocassini ritornano alla grandissima.

Sono state sicuramente le scarpe ballerine a fare da apripista ai mocassini. Semplici e raso terra, comodissimi e colorati, questi modelli cosÃ vintage ora spopolano per strada e nei negozi di moda.

Le tendenze moda ci vogliono cosÃ quest'estate, o arrampicate su un tacco 12 o a livello del suolo con ai piedi un paio di mocassini.

Spariscono le mezze misure, e in fatto di comoditÃ il caro vecchio mocassino si posiziona al primo posto tra i modelli piÃ apprezzati per la bella stagione.

Di modelli ce ne sono infiniti, si va dal classico basso dalle forme maschili al piÃ femminile con la punta arrotondata, fino a rivisitazioni con tacco e decorazioni con paillettes e pietre luccicanti.

Sono soprattutto i dettagli quelli che fanno la differenza, ovvero lacci e impunture, gioielli e applicazioni strass, fibbie e cosÃ via.

Quanto ai materiali, come volevasi dimostrare, la vernice la fa da padrona, ma come vuole la tradizione del mocassino, non mancano la pelle e il camoscio.

La produzione di mocassini Ã stata, ed Ã ancora, una delle attivitÃ artigianali in cui il made in Italy ha dato il suo meglio, basta pensare all'impero economico di Tod's che con i mocassini ha fatto una fortuna!

Con tacchetti in gomma e soles anatomiche o lisce, dal nappa allo scamosciato, fino al daino e al cocco, i mocassini fatti a mano in materiali pregiati arrivano addirittura a raggiungere prezzi intorno ai mille euro.

Ma passiamo ora ai colori dove, lo avevamo giÃ capito osservando le direttive della moda primavera estate 2009, non ci sono limiti alla fantasia.

Tutte le variabili cromatiche immaginabili sono pronte a disposizione di chi sceglierÃ di indossare i mocassini durante l'estate.

Le nuances vanno dal bianco all'azzurro, fino al viola, l'importante e che si tratti di tonalitÃ luminose e allegre.

Mocassini, tendenza scarpe per la primavera estate 2009 su PourFemme

Posted by [Ciro Iodice](#) in Scarpe da donna, Tendenze at 08:54

Thursday, April 16. 2009

Intimo sposa: linea Pompea

Intimo sposa di Pompea il marchio Pompea, quello del "non strappa, non stringe, non stressa!", ha pensato di lanciare una nuovissima linea di lingerie sposa, per chi non vuole rinunciare al comfort neanche sull'altare.

Quella di cui vi parliamo oggi " la nuova collezione sposa di Pompea.

Questo marchio di intimo, si " sempre distinto per la comodit" dei suoi capi, la semplicit" delle linee, e l'assenza di cuciture fastidiose che possono rivelarsi un impiccio per chi indossa l'intimo.

E' per questo che la griffe ha pensato bene di convincere anche le spose a lasciarsi andare alla comodit" e a rinunciare a pizzi e merletti super sofisticati, che generalmente si indossano nel giorno delle nozze, in favore di un intimo di una semplicit" e di una linearit" assoluta.

Non sar" il massimo del sexy, ma se non volete passare il giorno del matrimonio a tirarvi su i collant e ad allentarvi le spilline del reggiseno, pu" essere una valida alternativa, e poi nulla vi proibisce di fare un veloce pitstop in bagno e cambiare velocemente look prima della notte di nozze e del primo momento di intimit" dopo una giornata super stressante!

I completi sono ben tre, in microfibra, romantici e allegri:

Mesh, composto da reggiseno push-up in pizzo con ferretto e slip a vita bassa senza cuciture

Sporty Pizzo, con reggiseno push-up o triangolo, da abbinare a slip o a perizoma che uniscono un tocco romantico a linee sportive e sobrie.

Romantic, con reggiseno a balconcino e perizoma in pizzo Sangallo bianco, arricchito da un fiorellino e da profili vichy rosa.

La furbata sta poi nelle guaine, da indossare sotto abiti particolarmente fascianti. Mimetizzano pance rilassate e curve che hanno bisogno di un sostegno in pi".

Molto carine anche le calze autoreggenti, con pizzi e balze, disponibili nei vari toni del bianco, del panna, del ghiaccio e del cipria, e si possono trovare sia lisce che lavorate, ma tutte realizzate esclusivamente con i migliori filati.

Tante soluzioni, ideate da Pompea, perfette per chi vuole apparire serena e disinvolta nel giorno del proprio matrimonio, senza smagliature e senza fastidi dovuti ad un intimo scomodo o eccessivamente sofisticato, ma sa accontentarsi di linee semplici e misurate.

Il nuovo intimo sposa di Pompea su PourFemme

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#), [Sposa](#), [abiti da matrimonio](#) at 19:48

Monday, April 13. 2009

Moda mare Victoria's Secret per l'estate 2009

Alessandra Ambrosio Per le amanti del bikini, per tutte coloro che lo considerano l'unica tipologia di costume da bagno da indossare sulle spiagge, la nuova collezione beachwear di Victoria's Secret offre una vasta gamma di fascinosi e coloratissime proposte da mare per l'imminente estate 2009.

Indossati dai fisici mozzafiato delle Victoria's Secret Angels, modelle testimonial del celebre brand di lingerie come Alessandra Ambrosio, Marisa Miller e Miranda Kerr, i nuovi bikini della collezione beachwear 2009 alternano slip sgambatissimi o chiusi da laccetti a culotte e perizomi, abbinandoli a reggiseni a fascia, a triangolo, a vela o push-up per un'offerta eterogenea e variegata.

Tinte unite di colori classici come nero e bianco si alternano poi a colori solari o sgargianti; motivi anni '80 come pois, grandi o piccoli e righe orizzontali rendono briosa e vivace questa nuova collezione beachwear Victoria's Secret che include anche romantici costumi impreziositi di rouches o pi¹ giovanili bikini di fantasie stile disco con stelle colorate e applicazioni silver e dorate.

Moda mare Victoria's Secret su Excite notizie

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Accessori](#), [Moda Mare](#) at 12:12

Portia T, il nuovo lussuoso marchio di lingerie

Paola Tessariol Portia T Paola Tessariol "l'artista che ha saputo dedicare a uno dei personaggi di William Shakespeare, Porzia, la sua nuova linea di lingerie dedicata alle donne che sono costantemente alla ricerca di capi di intimo esclusivi ma che abbiano un'anima raffinata ed elegante e aborrano solo l'idea di sembrare volgari e appariscenti.

La straordinaria originalit¹ della progettista, Paola Tessariol, ha permesso di realizzare la nuova collezione d'intimo ispirandosi a Porzia, la bella, nobile, elegante e raffinata protagonista de Il Mercante di Venezia, di William Shakespeare, tutte caratteristiche riportate sulla collezione, una linea raffinata ed elegante realizzati con tessuti non troppo appariscenti ma molto pregiati che fanno risaltare la bellezza della donna, rendendola irresistibile agli occhi della persona amata e estremamente desiderabile a coloro che hanno anche solo di sfuggita la fortuna di "occhiare" cosa nasconde il vestito.

Nuova linea di lingerie Portia T by Paola Tessariol su WebLuxe

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#) at 11:40

Friday, April 10. 2009

Dita e bocca diventano sculture o gioielli d'oro: Bruno Martinazzi

Bacio, scultura di Bruno Martinazzi Dopo il successo ottenuto a Palazzo Pitti, l'esposizione sbarca a Torino

Gioielli singolari, affascinanti, eleganti nella resa delle forme sono il «corpus» principale della mostra «Martinazzi. Mensura numero et pondere», il cui titolo richiama il pensiero di Sant'Agostino: «Dio avrebbe ordinato tutte le cose secondo, misura, numero, peso».

La rassegna, che s'inaugura a Palazzo Bricherasio domani, alle 18, si affianca ai sorprendenti reperti di «Akhenaton. Faraone del sole», già ammirati da più di 26 mila persone.

Dopo l'esposizione allestita a Palazzo Pitti di Firenze, questo secondo appuntamento itinerante dedicato agli 85 anni dello scultore torinese Bruno Martinazzi, che successivamente proseguirà per Francoforte, permette di cogliere attraverso ottanta opere gli aspetti della sua abilità creativa, la capacità di trasformare la materia aurea in piccole sculture-gioiello e di plasmare con rigore particolari del corpo umano, come dita o bocche o il profilo di un volto.

Si tratta - suggerisce Martinazzi, parlando di una spilla o di un anello - di «un dettaglio aggiunto al corpo che rende comunicabile la singolarità di chi lo indossa». Questi oggetti sono, quindi, espressione di un'esperienza che si colloca nel «panorama internazionale del gioiello d'autore», mentre raccontano il percorso dell'artista tra tradizione e contemporaneità, tra il mito di Narciso e l'«Homo Sapiens», tra la poesia e la luminosità di un Angelo e la sensualità di un bacio.

Esponente della cultura del '900 e già insegnante all'Accademia Albertina, Martinazzi appartiene a una famiglia di industriali torinesi dei liquori (la Martinazzi & C., Antica Distilleria fondata nel 1864), a una stagione politica che lo vede partigiano nei Gruppi Autonomi delle Langhe e a una dimensione sociale legata all'impegno contro tutte le guerre, la violenza, la droga.

Un impegno e una lotta che trasmette attraverso sculture quanto mai intense, levigate, essenziali che sono state ospitate nelle retrospettive al Monastero di Bose e al Castello di Rivalta: «Credo che il mio fare sia la ricerca di appigli per crescere più umani e più liberi».

Dita e bocche scolpite nell'oro, i nuovi gioielli di Bruno Martinazzi su la Stampa

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Gioielli](#) at 15:46

Scarpe con il tacco a spillo per migliorare l'orgasmo?

Tacchi a spillo per migliorare l'orgasmo Anche se molte donne penseranno all'eccitazione data dallo sfiorare un paio di Louboutin, Manolo Blahnik o Prada, l'orgasmo in questione è ancora quello «classico», sessuale, che al pari di un paio esclusivo di stilette, può regalare ancora qualche soddisfazione.

Secondo un'indagine di prossima pubblicazione sulla rivista scientifica britannica European Urology, pare che, portare tacchi a spillo (minimo di 7 cm), stimolerebbe i muscoli pelvici, permettendone un miglior allineamento ed elasticità.

Mantenere in esercizio i muscoli dell'apparato genitale femminile aumenterebbe il piacere sessuale femminile durante il rapporto.

Ma che effetto farebbero un paio di stilette IN ACCIAIO, ammesso di riuscire a camminarci?

Ginnastica per la vagina in pratica, non con le sneakers ma con lo stiletto.

Tacchi a spillo per aiutare l'orgasmo su 100Sex

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Scarpe da donna](#), [Tacchi a spillo](#) at 07:07

Tuesday, April 7, 2009

Una concorrente della British Columbia (Canada) vince il concorso per modelle taglie forti

Brittney Fisher vince il concorso per modella taglie forti Brittney Fisher di Vernon, B.C., Ã la vincitrice del Canadaâ€™s Plus Size Model Search (Ricerca della modella taglie forti).

Scelta fra diverse migliaia di iscritte e tra le prime dieci concorrenti, Brittney Fisher (taglia USA 16) si era iscritta nel novembre 2008 ed aveva vinto un servizio fotografico con il fotografo di moda Max Abadian di Montreal.

La Fisher vince un contratto annuale come modella con la Specs Model Management di Montreal, un guardaroba taglie forti del valore di 2.500 dollari da scegliere nella divisione plus-size del gruppo Moda Reitmans, Addition Elle, Penningtons ed MXM, oltre alla possibilitÃ di apparire in una campagna pubblicitaria nazionale e l'opportunitÃ di essere ritratta nelle pagine patinate di LouLou for You, un supplemento sulla moda taglie forti e plus-size.

Il team di giudici includeva Kerry Mitchell, presidente, Addition Elle e Penningtons; Marie-JosÃ Trempe, presidente di Specs Model Management; Claude Laframboise, editor capo di LouLou Magazine ed il fotografo Max Abadian.

â€œE' stata comunque un'ardua decisione,â€ ha affermato Mitchell. â€œIl nostro mandato era quello di scegliere una concorrente che fosse la migliore rappresentazione del plus-size come modello per l'azienda e qualcuno che potesse rappresentare e migliorare l'immagine delle donne taglie forti di tutta la nazione.â€™â€™

Trempe ha continuato: â€œBrittney ha il potenziale per divenire una modella plus-size di grande successo. E' fotogenica, fortemente attraente e possiede tutti i giusti attributi e la giusta determinazione per arrivare in cima.â€

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Moda donna](#) at 15:45

Nuovo lancio di lingerie ed intimo per taglie forti

Intimo taglie forti da OolaSe sei una donna giunonica ("alla Rubens" dice il sito ufficiale in lingua inglese) o sei una bellezza dal grosso seno "rimbalzante" ti piacerÃ l'intimo della linea Oola Lingerie.

Disegnato per supportare e soddisfare i bisogni degli oltre cinque milioni di donne dalle taglie forti (18 plus Ã la misura inglese), Oola lingerie lancia la sua nuova gamma di intimo plus-size.

Succulenti (sempre dal sito... in inglese), sexy e seducenti, i capi sono l'oggetto giusto per dare forma e sostegno alle vostre "coppie" (eh si, tette e chiappe, ovviamente).

Chi poteva dirlo? Le cose migliori arrivano in piccoli pacchetti...

L'articolo originale (in inglese) sulla lingerie taglie forti

Il sito ufficiale di OOLA lingerie plus-size per taglie forti

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#) at 15:31

Borse Fendi, la Peek-a-Boo per lâ€™estate 2009

Peek-a-boo Fendi Primavera estate 2009 Il brand Fendi per la primavera estate 2009 propone la Peek-a-Boo, una borsa molto elegante e raffinata che perÃ, ricorda la Birkin e la Kelly di Hermes.

Il brand romano sembra puntare molto su questa bag, semplice, capiente e molto chic, vediamola insieme!

La Peek-a-Boo lâ€™abbiamo vista sfilare sulle passerelle per la presentazione della collezione primavera estate 2009

di Fendi e giÃ disponibile nei negozi da qualche settimana - Ã sul sito eluxury.com - se siete curiose e lo trovate in manutenzione non preoccupatevi, ogni tanto capita ma funziona benissimo dopo qualche ora.

La Peek-a-Boo di Fendi Ã disponibile in vari modelli abbiamo una versione molto chic in pelle verniciata bianca, disponibile anche in nero, con gli interni in tessuto lavorato e una pratica tasca con la zip, abbiamo anche la borsa in versione glamour in pelle color argento con gli interni in camoscio.

Per chi vuole sfoggiare la sua Peek-a-Boo anche di giorno, per uscire con le amiche o per andare in ufficio la piÃ¹ adatta Ã certamente la borsa in pelle rossa con lâ€™interno logato in tessuto zucca. Infine abbiamo il prezioso modello in pelle di pitone, il prezzo base per queste bag Ã di 1500,00 euro.

Se acquistarla vi sembra una spesa eccessiva potreste sempre affittarla, sul sito www.myluxury.biz trovate la Peek-a-Boo in vernice bianca che fa parte della collezione primavera estate 2009 a 75 â,-/settimana o in alternativa a 225 â,-/mese.

Le nuove borse Fendi Peek a Boo per la primavera estate 2009 su Stylosophy

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Borse](#), [Moda donna](#) at 10:14

Scarpe di lusso per la primavera estate 2009

Scarpe primavera estate 2009 Come sarÃ la moda delle scarpe nella prossima primavera-estate 2009?

Semplice: le nostre scarpe dovranno essere dei veri e propri gioielli ai nostri piedi.

Alcuni designer di calzature, infatti, ci hanno proposto le loro scarpe di gran lusso, con dettagli e materiali molto pregiati.

Reneâ€™ Caovilla, ad esempio, ci propone le sue calzature per la primavera-estate 2009 che prendono ispirazione dai giardini piuâ€™ famosi per tutti i tempi, con una collezione che si colora delle tonalitaâ€™ dei fiori.

Abbiamo Edenism, un modello con un fiore di pizzo che eâ€™ stato lavorato allâ€™uncinetto o con una libellula di cristalli. Oppure câ€™ Tempted Love, che ci regala un serpente di cristalli Swarovski.

Anche Joanna Sykes ci propone la sua collezione di scarpe con tacchi a forma di prisma preziosissimi, dai materiali assolutamente ricercati ed esclusivi. Per una primavera-estate 2009 allâ€™insegna del lusso piuâ€™ sfrenato, disponibile ai nostri piedi!

Scarpe gioiello per i piedi femminili per la primavera estate 2009 su Stilosophy

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Scarpe da donna](#), [Tacchi a spillo](#) at 09:39

Sunday, April 5, 2009

The Bridge: borse primavera estate 2009

Borsa the Bridge primavera estate 2009 Con l'arrivo della bella stagione il prestigioso marchio di pelletteria The Bridge ci affascina con una linea primavera estate 2009, caratterizzata da una miriade di colori ultravitaminici, in perfetta sintonia con le tendenze del momento.

Ecco per voi la collezione The Bridge borse 09.

Colori luminosi, pellami morbidi, forme armoniose e avvolgenti sono le tre parole chiave per descrivere la nuova collezione The Bridge primavera estate 2009, dove borse, sacche, borsoni, cinture e portafogli si tingono di arancione, verde, rosso, blu e giallo.

Le forme divengono morbide e generose, gli angoli si addolciscono e i pellami divengono docili e piacevoli al tatto, per una collezione composta da maxi bags e sacche a due manici, utili e portabilissime per il giorno.

Il materiale principe del marchio The Bridge "il vitello", con cui vengono realizzate tutte le creazioni, che in questa linea diviene ancora pi originale nella versione traforata per le borse Versilia.

Grande attenzione anche per i dettagli e per le rifiniture, che da sempre contraddistinguono l'altissima qualit di questi prodotti.

Le chiusure sono agevolate da comode zip o mini calamite, accompagnate da ganci per legare foulard o piccoli ciondoli per personalizzare la borsa.

Le borse primavera estate 2009 su Pourfemme

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Accessori](#), [Borse](#), [Moda donna](#) at 11:28

Intimissimi primavera estate 2009

Intimissimi primavera estate 2009 Intimissimi ci propone la sua moda per questa primavera-estate 2009. Una collezione femminile ricca di colori, di contrasti, ma anche di leggerezza e di molta originalit.

Per una donna che affronta questa stagione calda con molta freschezza.

I capi della collezione primavera-estate 2009 di Intimissimi ci propone le sue fantasie, applicati sui classici cotone del marchio.

Molti i particolari retro applicati ai capi del brand: vi sembrer di indossare dei modelli della nonna, realizzati pero in chiave moderna e con un gusto assolutamente attuale.

I colori di questa collezione primavera-estate 2009 variano dall'azzurro al lilla, passando per il rosa e il bianco: colori molto romantici e molto femminili.

Capi che sono anche molto comodi, grazie alla semplicit delle linee e alla morbidezza dei tessuti, che seguono in modo naturale le curve del corpo femminile.

Capi ai quali non sapremo dire di no.

La collezione intimo di Intimissimi per la primavera estate 2009 su Intimissimi

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#), [Moda donna](#) at 11:14

Benetton, intimo primavera estate 2009

Reggisenone Benetton primavera estate 2009Il brand Benetton per la primavera estate 2009 propone una collezione molto ricca che spazia dall'abbigliamento, alle scarpe, alle borse e ad una linea di intimo che " quella che vedremo oggi, abbiamo sia capi per donna che qualcuno per uomo da cui potete prendere qualche spunto per un regalo di Pasqua alternativo!

La collezione di intimo " molto varia per donna ci sono moltissimi modelli davvero deliziosi, che sembrano fare un percorso che parte nel 19° secolo ed arriva ai giorni nostri e quindi vediamo coulottes con parti svolazzanti, biancheria in pizzo, quella con motivo floreale e persino quella con i pupazzetti e a pois, insomma tra tutte queste proposte ogni donna troverà certamente quella più adatta al proprio stile.

Tra i vari modelli c'è un completino a righe verdi e beige chiaro, un concentrato di femminilità e di dolcezza, molto carine anche le proposte con motivo floreale certamente i più romantici, come ad esempio quello in azzurro con le viole del pensiero rosa e blu, e quello bianco con le viole fucsia.

Abbiamo una linea tutta a pois, a riprova del fatto che i pois sono uno dei must per questa primavera 2009. Infine abbiamo la linea più spiritosa a tinta unita in bianco o nero con le tenerissime papere a cartone animato.

Una collezione un po' glamour un po' maliziosa che certamente riuscirà a conquistarvi!

La collezione intimo di Benetton per la primavera estate 2009 su

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#), [Moda donna](#) at 11:01

Thursday, April 2, 2009

Capelli primavera estate 2009: ricci o lisci?

Le pettinature primavera estate 2009 Come saranno i capelli per l'estate 2009? Lisci o ricci? Preparatevi, perché dopo anni di liscio perfetto, la moda in fatto di acconciature inizia a cambiare!

Anche se la tendenza forte di questi ultimi anni impone capelli lisci perfettamente plomb, chi ha i capelli ricci non è certamente costretta a lisciarli per adeguarsi, perché di nuovo tempo di ricci!

Pian piano si stanno riaffacciando tra le proposte di tendenza anche le acconciature super ricce e a breve i boccoli saranno di nuovo protagonisti.

Stretti, a turacciolo o morbidi, sempre più femminili, i ricci tornano a valorizzare i visi delle donne.

Fondamentale imparare a gestirli perché hanno bisogno di molte cure: i capelli ricci, generalmente, sono indomabili, si increspano e si annodano facilmente.

Un aiuto lo danno i prodotti specifici dedicati al trattamento dei capelli ricci, dallo shampoo al prodotto per lo styling. Ricchi di principi attivi idratanti aiutano a controllare il crespo e a migliorare l'elasticità del capello, rendendo la chioma luminosa e morbida.

Rallegratevi donne ricce, i tempi duri sono passati e l'estate vi sorride!

Capelli primavera estate 2009: ricci o lisci? su PourFemme

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Tendenze](#) at 11:22