

Monday, May 25, 2009

Moda contro il crimine: la bag against the crime

La bag against the crime Di questi tempi, di notizie di cronaca sono pieni telegiornali e quotidiani, ma il brand spagnolo Mitemite ha pensato bene di rivisitare il classico newspaper in versione assolutamente trendy, lanciando la "Bag against the crime", una pochette antirapina che ha tutta l'aria di un quotidiano arrotolato, ma reinterpretato in chiave ironica. Una borsa che non potrà assolutamente mancare nel guardaroba delle più cool tra le fashion victim grazie anche al prezzo moderato (da 45 euro, a seconda della dimensione). E allora perché non rendere glamorous un gesto banale e quotidiano come portare un giornale sotto braccio?

Ma quella della borsa ispirata alla carta stampata non è una trovata originalissima. Mitemite non è stata la prima casa di moda a cimentarsi nella realizzazione di una magazine bag. La storia della borsa-giornale comincia, potremmo dire, con la storia della moda stessa. La prima a creare una bag da un quotidiano parigino fu l'avanguardista Elsa Schiaparelli, negli anni in cui il surrealismo (e la sua fondamentale "decontestualizzazione") entrava con forza anche sulle passerelle.

Ma la gloriosa tradizione di questo oggetto (e concetto) non finisce qui. Nel 2000 John Galliano lanciò la sua famosa "bisaccia" giornale, con tanto di griffe Christian Dior in caratteri tipografici ad effetto testata giornalistica. All'insegna dell'informazione, la borsa dello stilista di punta del brand parigino, riportava anche stampe ispirate al giornale Evening Gazette. Nelle versioni rosa gazzetta e nero, è in vendita anche sul sito internet Styledrops.com alla "modica" cifra di 927 sterline.

Come non annoverare, poi, le pochette in bachelite di Jimmy Choo. Non è certo l'ultimo a sfruttare l'idea con la sua bag ispirata alle pagine dei magazine, è il primo, però, ad elevarla allo stato d'arte, ricorrendo all'artista Robert Phillips che ha riutilizzato copertine vintage per queste clutch rigide che ricordano, portate sottobraccio, proprio un giornale arrotolato.

Magazine, quotidiani, riviste sono dappertutto, perciò, nessuno si stupirà nel constatare che è possibile riuscire a scovare qualcosa di molto simile in alcuni mercatini o fashion store. Per esempio, una perfetta magazine bag, in uno di quei negozietti campani dell'usato, ormai così difficili da trovare (quello più fornito, nella zona di san Domenico Maggiore a Napoli). Nell'epoca dove il vintage fa da padrone, sono davvero poche le realtà che hanno mantenuto la loro vocazione originaria: boutique con capi di seconda mano risalenti ad ogni epoca possibile ed immaginabile, dove il capo firmatissimo e il maglione di nessuno convivono in un divertente amalgama tutto da frugare, alla ricerca del pezzo unico a cifre irrisorie. Ebbene, in una di queste isole felici dell'acquisto ricercato veramente a poco prezzo, è possibile ritrovare la pochette in questione: direttamente dai favolosi anni '70, potrete portare sotto braccio la copertina di Match Paris del 1971. Più unica di così.

Volendo, se siete pazienti e creative, potreste addirittura rubare l'idea e farne una versione personalizzata, magari con la prima pagina della vostra rivista preferita: basta scannerizzare la pubblicazione che vi interessa e vi si addice nei colori, e farne fare una stampa plastificata adesiva, impresa niente affatto complicata per qualunque tipografo. Sul tema e sulla linea della borsa, a voi la scelta. La pochette ha il divertente pregio concettuale di essere portata in mano o sotto braccio, ripetendo (e riprendendo) fedelmente il trasporto di un vero magazine. Ma niente vieta di utilizzare altri modelli, magari la valigetta porta PC, che può essere interamente spiegata come un quotidiano. Per le fan di e-bay, è davvero facile scovare borse ispirate al genere. Il prezzo di una magazine bag, poi, è di soli 19 euro. Economica, e ideale per tutte le fashion victim: tra le copertine utilizzate per la realizzazione, infatti, anche quella di Vogue.

Quando si dice lo stile a portata di mano è lo di braccio.

Mariella Accardo

Posted by Mariella Accardo in Tendenze at 19:26

Friday, May 22. 2009

Taglie forti nella collezione Mavi Jeans autunno-inverno 2009-2010

Taglie forti Mavi Jeans Chi indossa Mavi Jeans costruisce il proprio stile. La collezione da sempre si focalizza su particolari piccoli e d'alto impatto, uno su tutti gli antichi amuleti chiamati "Evil Eyes": una pietra in vetro colorato che secondo la tradizione turca e la Kabbalah tiene lontano gli spiriti del male; per Mavi Jeans gli Evil Eyes diventano dettaglio perfetto e unico a completamento di uno stile fortemente mediterraneo, con un piccolo ricamo sui toni del blu applicato sulla tasca destra posteriore.

L'ispirazione - È il magico Oriente, con Pechino fulcro di esperienze e tradizioni, l'ispirazione alla base del viaggio compiuto dal denim firmato Mavi Jeans per l'autunno inverno 2009/10. Ricerca e osservazione quotidiana della vita reale nei villaggi di Katmandu e del Tibet, grandi aree e piccoli villaggi carichi di profumi inebrianti e di colori vibranti. Un continuo errare tra i multistrati culturali di popolazioni sconosciute con lo scopo di immergere sé stessi nelle differenti culture locali.

Mavi Jeans mescola il fascino orientale più ricercato con look che si avvicinano a semplicità e modernità; l'energia e gli ideali dei giovani, che decidono di lasciarsi alle spalle l'Occidente, per andare alla scoperta del mondo, di un mondo diverso, forse più essenziale e profondo, il motore della proposta invernale Mavi Jeans. Non solo una collezione, ma soprattutto un'autentica esperienza di vita ricercando se stessi.

Le Linee - La linea Cord si riconosce dall'etichetta in pelle naturale, tono su tono per le versioni Corduroy, cucita con logo imprimibile, elegante ricamo logo interno gold, piccolo Evil Eye, simbolo del brand turco, applicato su tasca posteriore e cuciture tono su tono.

La linea Organic Division Collection contraddistingue tutti i modelli realizzati in cotone Aegean premium al 100% biologico con tinture naturali di Indigo. Etichetta esterna stampata, stitching interno verde e evidenti impunture corda a contrasto su tasche e passanti; anche il rivetto si distingue dagli altri, personalizzato e raffigurante la materia prima, il cotone; ricamo micro ed etichetta logo su tasca.

La linea White Edge il risultato di una importante e lunga collaborazione con un team di designer internazionali che, lavorando alle collezioni Mavi Jeans, ha saputo aggiungere un tocco di MAVITERRANEAN sia al prodotto che alla comunicazione. Ne esce un gruppo di jeans di ricerca per Lei e per Lui che si differenziano soprattutto per finiture e dettagli, assolutamente unici e innovativi per l'impiego su pezzi denim. Mavi White Edge jeans sono riconoscibili dall'etichetta, gommata nera stampa bianco, così come la stampa bianca interna, termosaldature piazzate su cuciture; ogni modello della linea White Edge si riconosce anche per un'altra particolarità, l'accessorio: portachiavi su passante, ogni modello il suo, uno diverso dall'altro.

La linea Tibet la novità per l'Autunno/Inverno 09, rispecchia il percorso di ricerca intrapreso dall'azienda nella realizzazione di questa collezione MAVI Jeans. Etichetta in pelle con logo in caratteri di chiara ispirazione grafica orientale. Anche il packaging un richiamo all'oriente, alla via della seta, un nastro di seta naturale taglio vivo chiude ogni singolo pezzo.

MAVI Jeans garantisce di vestibilità e fitting, tutti i modelli contengono un 3% di stretch e sono disponibili, oltre che nelle regolari taglie, anche con taglie lunghezza 32 e 34, un vero e proprio fiore all'occhiello che non tutti i denim brands possono vantare. Seguendo l'ispirazione del viaggio in Oriente, Mavi Jeans presenta una collezione Autunno/Inverno rinnovata, fresca nelle finiture e nell'abbellimento del denim. Ritroviamo minuziose e delicate lavorazioni a perline e decorazioni metalliche, pur mantenendo un comfort ed un fit sempre perfetti, per qualsiasi silhouette.

Il denim Mavi riscopre proprio nei lavaggi la sua doppia personalità: lavato e non lavato. Se il nero stone washed ha un forte effetto used, i non lavati mantengono il loro lato dark anche dopo numerosi lavaggi e trattamenti di abrasione.

La combinazione "dark & used" sottolinea un look estremamente forte; le sfumature hanno le tonalità metalliche del rame, grazie a finishing particolari; gli interni sottolineano l'attenzione per i particolari, proponendo combinazioni di pattern diversi, stampe pois e fiori, ed evidenti impunture rosse, così come altri colori forti, a contrasto, con chiara influenza giapponese.

Tinte dall'effetto "dirty", ottenute da lunghi lavaggi e tocchi d'ispirazione etnica, danno alla collezione un piacevole effetto, non solo al tatto, ma anche alla vista.

La collezione MAVI Jeans, pur proponendo interessanti novità per mood, finiture e lavaggi, è garanzia di continuità in termini di qualità, vestibilità e stile. Lavaggi, finiture e dettagli, così come i temi di stagione, che si ripetono nei diversi modelli uomo e donna, corrispondono a 4 Labels: Cord, Organic Division Collection, White Edge e Tibet.

La collezione Mavi Jeans primavera estate 2009-2010 su MegaModo

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Moda donna](#) at 12:19

Monday, May 18, 2009

Rimozione peli laser o ceretta al caramello?

Rimozione peli laser Per i peli superflui basta un poco di zucchero o serve la pistola di Star-trek?

Dalle creme depilatrici alle cerette demoniache, dai semplici rasoi ai laser, fino alla luce pulsata: deciso pi  che mai ad estirparsi qualsiasi tipo di pelo osi spuntare sulla superficie corporea, il popolo femminile si sottopone ai pi  svariati metodi di "eliminazione totale della peluria superflua" senza alcuno scrupolo.

Oddio, qualche scrupolo ci sarebbe. Soprattutto quando si concretizza l'idea che, ci sta poco da fare, l'unico sistema per garantirsi una pelle liscia ed esorcizzare la ricrescita per almeno venti giorni   proprio quello della famigerata ceretta.

E, mentre io personalmente sto ancora a chiedermi com'  possibile che mia madre e mia nonna non abbiano un pelo sulle gambe manco a pagarlo oro (sembra quasi che l'annoso problema sia sorto assieme a tutte le trovate commerciali per risolverlo...), arriva dalle sagge signore del lontano Oriente un buon consiglio per farsi una ceretta "dolce" e sicuramente molto pi  sostenibile per l'ambiente.

Oro di Cleopatra, ceretta all'orientale o ceretta al caramello: stiamo parlando sempre della stessa tecnica. Non meno dolorosa delle altre, perlomeno questo tipo di estirpazione non irrita la pelle e non danneggia i capillari. Ma in cosa consiste?

Fashion victim ecosostenibili ecco a voi la ricetta per una ceretta veramente eco-friendly: fate bollire per pochi minuti due manciate di zucchero in un mezzo bicchiere di acqua. Si otterr  un caramello dal colore dorato al quale aggiungere alcune gocce di limone e due cucchiaini di miele. A questo punto mescolate subito e bene. Immergete poi il preparato in acqua fredda e, quando   tiepido, lavorate con le mani umide fino a ottenere una palla dall'aspetto lucido.

Quindi, fate scorrere la pallina sulle gambe stendendo cos  la cera e strappate contropelo con decisione! A fine operazione,   sufficiente risciacquarsi.

L'unica difficolt  consiste nell'ottenere una giusta consistenza del composto, che deriva da come sono stati scaldati tutti gli ingredienti. Inoltre, la cera fai da te aderisce meno bene ai peli rispetto alla cera calda, per cui bisogna aspettare che i peli siano lunghi almeno 5mm.

Insomma, la lacrimuccia uscir  sempre, ma c'  da essere fiere del risultato e di aver utilizzato qualcosa di naturale che non inquina il pianeta.

Rimozione peli laser o ceretta al miele per la depilazione?

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Moda donna](#) at 10:14

Friday, May 15. 2009

Hogan: anticipazioni dal catalogo autunno inverno 2009 2010

Scarpe Hogan Interactive Sul blog "Scarpe-Scarpe" viene riportata un'anticipazione del catalogo Scarpe Hogan Autunno Inverno 2009-2010

La caratteristica principale della collezione sta soprattutto nella comparsa di nuovi e originalissimi colori abbinati alla vernice, stiamo parlando del rosso, del fucsia e di tanti altri toni inconsueti.

Sneakers, francesine, stivali e ballerine di tutti i tipi nella nuova linea Hogan ma soprattutto la mitica Olympia nella versione con paillettes, in versione Lo Top e Hi Top in vernice oppure in velluto.

Altri dettagli utilizzati in questa collezione sono il camoscio, le borchie, le frange, le micro zeppe multicolor di ispirazione anni 60 e ovviamente il plateau.

Il catalogo Hogan autunno inverno 2009-2010

Hogan, oltre che per lâ€™originalit  dei suoi prodotti, molto amati e apprezzati dal pubblico, si distingue anche per la comodit  e lâ€™assoluto comfort che garantisce a tutti coloro che scelgono di indossare queste belle calzature.

Perfette per chi vuole avere solamente il massimo per i propri piedi, in fatto di comodit  , e al tempo stesso non vuole rinunciare allâ€™eleganza e allâ€™esclusivit  di un design contemporaneo e in linea con le mode del momento.

Il catalogo Hogan autunno inverno 2009-2010

L'anticipazione sul catalogo autunno inverno 2009 2010 di Hogan su ScarpeScarpe

Posted by [Ciro Iodice](#) in Scarpe da donna at 16:00

Thursday, May 14, 2009

I colori della moda estate 2009: il blu

Moda estate 2009: il blu Ce ne siamo accorti da tempo il colore blu sta trionfando nelle collezioni di moda della primavera estate 2009. Sono valide tutte le sfumature di questa tonalità, purché siano color del cielo.

Il blu è un colore spirituale e mistico, secondo quanto dice chi si intende di significati cromatici, e se è vero quanto detto allora quella che ci aspetta sarà davvero un'estate all'insegna della riflessione, perché il blu trionfa su tutto.

È una tinta antistress e riequilibrante che aiuta a trovare la pace interiore, e di pace in questa primavera estate, con l'aria di crisi che tira ce ne sarebbe davvero bisogno per tutti.

Un total look blu quindi ci stimolerà alla calma e ci regalerà sollievo interiore. Questo colore etereo e introspettivo si associa all'infinito ed è quindi amato e indicato per le persone che sanno guardarsi dentro, un po' introversi ma soprattutto che sono alla ricerca della pace interiore.

Se tutto questo fosse letteralmente vero, allora prepariamoci ad un'estate rilassante, perché di blu le vetrine dei negozi sono letteralmente invase.

C'erano già alcune notizie riguardo alle tonalità che andranno forte in questa bella stagione, con l'indiscutibile predominanza delle tinte luminose e dei colori navy, ispirati alla Costa Azzurra degli anni Venti, ma non vi avevamo ancora parlato, se non brevemente della forza del blu.

E proprio di forza si tratta, perché quella che ha travolto le collezioni moda delle griffe più famose è un'ondata inarrestabile e travolgente assolutamente di colore blu.

Il blu quest'estate va davvero con tutto. Si lega benissimo ai colori fluo, come il giallo limone, l'arancio, il fucsia e il verde acido, ma si abbina anche a colori basic come le tinte pastello.

L'effetto sarà meraviglioso e assolutamente in se poi il blu, lo accosterete ai colori navy come il rosso e il bianco.

Ma la prova che il blu sta bene con tutto ve la daranno anche due tinte storicamente opposte come il nero e il marrone. Se una volta si diceva che il blu e marrone fa cafone o che con il nero questo colore moda fa letteralmente a pugni, quest'estate preparate a ricredervi, perché gli stilisti hanno provato ad accostarli e l'effetto è a tutta tendenza!

I colori della moda estate 2009: il blu su PourFemme

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Moda donna](#), [Tendenze](#) at 16:45

Wednesday, May 6, 2009

Moda mare: I costumi da bagno piÃ¹ chic per l'estate 2009

Hillary Rhoda in costume da bagnoDa Saint Tropez a Portofino, le spiagge piÃ¹ chic del mondo sono pronte a riempirsi del beachwear piÃ¹ elegante e raffinato dell'estate 2009 e, sull'edizione Swimsuit del Wall Street Journal Magazine, la top model Hilary Rodha ci concede un assaggio delle proposte deluxe della moda mare di quest'anno.

Un fascino e un allure da diva d'altri tempi, che si sposa con il beachwear di tendenza piÃ¹ chic dell'estate in arrivo: dal costume intero in jersey loggato Chanel all'elegantissimo modello scuro con scollo profondo firmato Louis Vuitton, Hilary Rodha Ã¨ simbolo di raffinata eleganza, moderna e sensuale.

A completare i look tres chic della modella in questo servizio ci sono poi gli accessori 'must' della moda mare 2009: il cappello a tesa larga da vera diva, gli occhiali Emilio Pucci e il foulard scuro e sensualissimo firmato Tom Ford.

Hillary Rhoda (Da Wikipedia.it)

Dopo aver iniziato a lavorare come modella per l'agenzia Women Model Management, con lo pseudonimo Hilary St. Claire, la sua carriera prende una svolta decisiva quando appare nelle campagne pubblicitarie di Hollister ed Abercrombie. A quel punto della carriera passa all'agenzia IMG Models.

In seguito compare in diverse campagne per Balenciaga, Valentino, Belstaff, Dolce & Gabbana, Givenchy, Donna Karan, Gucci, Gap, DsquaredÂ², Victoria's Secret, Blumarine, e Ralph Lauren ed Ã¨ apparsa sulle copertine di Vogue America, Vogue Italia (per tre volte), Vogue Francia, Harper's Bazaar, Time, NumÃ©ro, e W. Continua ad apparire regolarmente su W, Harper's Bazaar, ed in varie edizioni internazionali di Vogue, ed Ã¨ una presenza costante sulle passerelle dell'alta moda di Christian Dior e Marc Jacobs, oltre ad essere una delle modelle preferite di Anna Wintour. Rhoda Ã¨ spesso paragonata a Brooke Shields da giovane, per la sua forte somiglianza con'altrice.

Hillary Rhoda in costume da bagno estate 2009

Posted by Oscar Fantoni in Moda Mare at 10:12

Monday, May 4, 2009

Scarpe Hogan: finalmente un catalogo on-line. Ma non Ã" ufficiale.

Interactive, un modello di scarpe HoganLe scarpe Hogan sono molto belle e stylish o "modaiole", secondo qualcuno.

Sono sneakers molto comode e, visto che non esiste un sito ufficiale con la nuova collezione primavera estate 2009, volevamo raccogliere qualche immagine dalla rete e pubblicarla qui per cercare di offrire una specie di catalogo ridotto.

Durante le ricerche, invece, ci siamo imbattuti nel sito StyleDrops ("gocce di stile") che mostra tantissimi articoli tratti dalla collezione scarpe femminili primavera estate Hogan!.

Il catalogo Hogan online

Troverete sono scarpe per ogni occasione, scarpe eleganti, sportive, scarpe aperte, chiuse, alte, basse con tutti i relativi prezzi e la possibilitÃ di acquistare le scarpe Hogan direttamente online.

Il catalogo Hogan online

Acquista le scarpe Hogan direttamente online

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Scarpe da donna](#) at 14:00

Friday, May 1. 2009

Luciano Barachini, scarpe per la primavera-estate 2009

Scarp dai tacchi a spillo Barachini per la primavera estate 2009 Luciano Barachini propone la sua nuovissima collezione di scarpe per la primavera-estate 2009: per una donna che ama indossare scarpe molto eleganti e femminili, che si rifanno alla classicità e alla tradizione, questa collezione è davvero perfetta e ideale.

Luciano Barachini propone una collezione di scarpe per la giovane donna che ama legare eleganza e glamour, nei momenti importanti.

La nuova linea di shoes femminili è composta da due diversi modelli di scarpe: abbiamo quelle con i tacchi alti, e quelle più basse, ovvero quelle più eleganti e quelle adatte ad ogni momento della giornata.

La collezione di scarpe di Luciano Barachini eleganti, con tacchi a spillo sottili e alti, formata anche da sandali gioiello assolutamente molto preziosi. Si tratta di veri e propri gioielli da indossare ai propri piedi, con dettagli glamour e sparkling che compaiono da ogni parte.

Per un look da principessa.

Ma Luciano Barachini ci propone anche scarpe con i tacchi decisamente più contenuti, perfetti per il quotidiano della donna sempre in movimento che non vuole però rinunciare all'accessorio elegante e ricercato.

La scarpa-gioiello di Luciano Barachini

Per quanto riguarda i materiali, abbiamo la vernice, il nabul, il capretto, ma anche il pitone e i laminati.

I colori? Viola, blu, fuxia, veri must di stagione, ma anche il classico rosso di Luciano Barachini è sempre presente, come le zeppe.

Scarpe Luciano Barachini per la primavera estate 2009 su Stylosophy

Posted by [Ciro Iodice](#) in Scarpe da donna, Tacchi a spillo at 10:40

Scarpe e total-look di Ferragamo alla prima del film

Scarpe Ferragamo Primavera Estate 2009 Valentina Lodovini ama il total look di Ferragamo, scarpe incluse.

Nella conferenza stampa di presentazione a Roma del suo film, intitolato "Generazione 1000 Euro", infatti, l'attrice, protagonista di questa pellicola, ha deciso di indossare abiti, accessori e scarpe del noto marchio di moda. Scelta ripetuta a Milano.

Ai suoi piedi, Valentina Lodovini indossava un paio di sandali in pelle di color mercurio con plateau e tacco intrecciato: tutto fa parte della collezione Primavera Estate 2009 di Ferragamo.

Valentina Lodovini, infatti, mercoledì 22 aprile 2009, si trovava a Milano, dove, insieme al resto del cast, presso il Cinema Apollo, ha presentato in una conferenza stampa, il film del quale è protagonista, "Generazione 1000 Euro".

Anche in questa occasione indossava scarpe e mise Ferragamo.

L'attrice indossava, nel dettaglio, un delizioso top bianco, che ha poi abbinato ad un pantalone di colore nero: black and white vanno sempre di moda, soprattutto quando si parla di occasioni importanti e di stili classici ed eleganti, ma in questo caso grazie all'abbinamento dei due capi, il look appare anche con un tocco molto giovanile.

Scarpe Ferragamo ai piedi di Valentina Lodovini su Stylosophy

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Scarpe da donna](#), [Tacchi a spillo](#) at 09:59