

Wednesday, September 30, 2009

Lo stilista Mark Fast mette in passerella a Londra modelle taglie forti

Modella Plus size Mark FastLo stilista Mark Fast ha imposto le sue regole quando ha scelto di far sfilare modelle di tutte le taglie sulla passerella Londinese il 19 settembre scorso.

La kermesse ha visto sfilare modelle dai diciotto ai sessantacinque anni e dalle taglie dalla 40 alla 40, indossando abiti creati dai giovani stilisti di Londra.

In un'intervista rilasciata a CBC News, Mark Fast ha detto:

"Credo che sia veramente il momento. Ci sono tante bellezze là fuori ed è un peccato vederle rappresentate da una sola taglia. E così, ecco una nuova festa per tutte le donne".

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#) at 20:03

Milano capitale del pret-à-porter donna

Elena Miraglia a Milano vende ModaPrima della sfilata di Pin Up Stars, è stata Elena Miraglia, come da tradizione, ad aprire le danze: in passerella le taglie forti Lizzi Miller, 80 chili di modella, e Crystel Renn dalle misure non proprio canoniche 96-76-106. Da Luciano Soprani ha sfilato Manuela Arcuri, mentre per la collezione mare di Parah Noir testimonial d'eccezione è stata la modella siciliana Margareth Madia, protagonista femminile del film Baaraba di Giuseppe Tornatore.

Ad aprire la kermesse i defilé di Armani e Prada. Madrina della cerimonia di apertura è stata l'attrice Serena Autieri.

L'attrice napoletana è stata anche la madrina dei cinque giovani stilisti vincitori dell'Incubatore della Moda, il progetto finanziato dalla Camera della Moda e dall'Assessorato all'innovazione di Palazzo Marino che prevede l'accompagnamento e lo start-up aziendale per i designer in erba.

Sono: A-Lab Milano, Cristina Burani, Cristina Miraldi, Mauro Gasperi, Paolo Errico. Dai campi di tennis alle passerelle: Flavia Pennetta, la prima tennista italiana a entrare nella Top 10 Wta, ha sfilato per Pin Up Stars, la linea di costumi da bagno amata dai divi di Hollywood.

Anna TatangeloMiss Bikini Luxe presenta la nuova collezione dall'ispirazione African Pop, lanciando un progetto di parità (con apposita maglietta-slogan 'Black is Fashion') tra modelle bianche e di colore in passerella. Tra gli ospiti di Valeria Marini i volti noti dello spettacolo e della tv: da Gigi D'Alessio e Anna Tatangelo a Samantha De Grenet ed Elenoire Casalegno: la nuova collezione della sua sexy lingerie Seduzioni Diamonds, ispirata a Marilyn Monroe, si è prestata da scenario per il cortometraggio psycho-thriller del regista messinese Salvatore Arimatea.

Milano capitale del pret-a-porter su Tiscali Donna

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Moda donna](#) at 17:13

Modelle prosperose alle sfilate in Colombia

Lizzie Miller modella taglie fortiDopo la rivoluzione cominciata con Lizzier Miller, un numero sempre maggiore di stilisti sceglie le modelle con le curve al posto degli spigoli.

È il caso anche di questa sfilata di intimo in Colombia, a Cali, ma attenzione, non si tratta di taglie forti, di donne sovrappeso: modelle comunque magre, ma oltre che formose, anche indubbiamente toniche e muscolose, dove la massa magra non interrompe l'armonia di un corpo curvilineo.

Modella durante una sfilata a Cali in ColombiaStiamo riscoprendo e rivisitando le misure 90-60-90 che tanto piacevano una volta e che anche trasformati in 100-70-100 non sfigurano affatto e soprattutto piacciono sia alle donne che agli uomini, perché sensuali, sexy e provocanti.

I modelli penetrano prepotentemente nel nostro cervello attraverso una miriade di fonti, mediatiche e non, e sono in grado di spazzare via anche le piÃ¹ salde sicurezze.

Modelle prosperose in Colombia su pinkBlog

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Lingerie](#), [Taglie forti](#) at 16:54

Tuesday, September 29. 2009

Rocco Barocco: Collezione Donna autunno inverno 2009/2010

Rocco Barocco

Per la collezione Donna autunno inverno 2009/2010, Rocco Barocco si ispira ad una donna che cerca il giusto equilibrio tra total black e scala monocromatica, alternando giochi di luce e trasparenze.

Ha un forte legame tra classicismo e modernit  la reinterpretazione della sensualit  femminile che Rocco Barocco presenta con particolari luccicanti e brillanti.

Giocando con liscio e volume, gli abiti firmati Rocco Barocco sembrano crearsi dal nulla con onde volumetriche e con le scollature che si aprono a mo di ventaglio racchiudendo il decolte come un eterno mistero.

La collezione che Roccobarocco ha pensato per la donna per il prossimo autunno-inverno   una collezione che non punta sul lussuoso come quella extra lussuosa di Luois Vuitton per fare un nome. In tempi di crisi come questi Rocco Barocco punta sulla sobriet  e la semplicit  ; abolite le pellicce.

Protagonisti indiscussi della collezione saranno il classico tailleur e il soprabito che rimarcano il rigore e linee dritte. Rocco Barocco

Il look molto black si scontra fortemente con le borse, i cui colori variano dal blu elettrico all'arancione.

Contrasto che viene accentuato da un'anima quasi rock delle borse che conservano la tendenza delle borse a mano, pur avendo il manico.

Must della collezione sono le shopping bag, realizzate come omaggio a grandi attrici hollywoodiane come la bellissima Marlene Dietrich.

Cos  il fascino si stampa sulla tela bianca rimanendo segno indelebile di una bellezza immortale!

Posted by Francesca Faillace in Accessori, Borse, Moda donna, Tendenze at 13:11

Friday, September 25. 2009

Collane Bijoux: la moda si veste di scenografie ETNO.

Marni

Lo stile delle donne nello scegliere gli accessori muta e si dirige sempre di più¹ verso l'estremo. Questa volta la scelta cade sull'etno, sulla ricerca del particolare antico e lontano. Che sia oro, argento o semplice legno non ha importanza, l'importante è vestirsi di mistero e di arcaico.

C'è un'ampia libertà di scelta, sono molti gli stilisti che hanno colto la palla al balzo e hanno sfornato delle grandi creazioni.

La moda punta, soprattutto, su collane, bracciali, anelli e orecchini.

Alcune delle creazioni più preziose ed originali sono la multifili di metallo con gocce dorate e center piece a filigrana (Dior, € 2.100), Safety Pins Couture decorata con spille da balia e Swarovski (Moschino, € 475), maxi cristalli e mastri di velluto (Marella, € 69) oppure la collana con boule e fiori di corno bagnati d'oro (Marni, € 520).
Marella

Le proposte si differenziano non solo per materiali e dettagli, ma anche per scaglioni di prezzo. Ogni donna potrà scegliere ciò che le piace in base a quanto potrà spendere senza grandi rinunce in quanto basta indossare qualcosa che colga la stranezza in tutte le proprie sfaccettature.

Basta che si tratti di maxi pietre, ricami e cristalli!

Posted by Francesca Faillace in Accessori, Bijouterie, Gioielli, Moda donna, Tendenze at 15:22

Thursday, September 24. 2009

Dior Homme: Borse e accessori autunno-inverno 2009-2010

Gemelli profumabili in metallo argentato brillante per i profumi Christian Dior uomo

La collezione accessori autunno-inverno 2009-2010 di Dior "Ã" dominata rigorosamente dal black.

La linea comprende tutti gli accessori completi per lâ€™uomo legato allâ€™eleganza e al buon gusto della maison.

Borse, portafogli, portachiavi, cinture, e persino gemelli, si vestono di pelle scura; accessori arricchiti e resi particolarmente innovativi dai dettagli in vernice a forma di triangolo che rendono unico lo stile dellâ€™uomo di Dior.

Borse uomo by Dior

Un uomo che per quanto sia immerso nella tecnologia e nella stramberia odierna, non vuole peccare di bon ton. Un uomo che continua a rimaner legato a determinate regole che anche nel 2009 rimarcano i passi dellâ€™eleganza e che Dior conosce perfettamente.

A questâ€™uomo "Ã" dedicata la linea della stagione autunno-inverno, firmata Dior.

Posted by Francesca Faillace in Accessori, Borse, Tendenze at 11:39

Wednesday, September 23, 2009

ESFOLIAZIONE: UN AIUTO DALLA NATURA PER UNA PELLE VIVA

Esfoliazione

Per garantire al nostro corpo una pelle priva di cellule morte e, soprattutto, ossigenata, il trattamento a cui mirare Ã lâesfoliazione.

Eâbuona abitudine, infatti, procedere a trattamenti esfolianti in modo da accelerare il processo di rinnovamento cutaneo.

Da praticare cinque giorni prima dellâesposizione solare, per non rischiare di scottare la pelle, Ã unâoperazione da non fare utilizzando detergenti aggressivi, ma solo prodotti specifici a base di sostanze naturali e prodotti con erbe e oli essenziali.

Unâesfoliante a base di rosa, arancia e ginseng, arricchito con farina di grano e miele ad azione esfoliante, per fornire, ad esempio, maggiore idratazione ad una pelle che tende al secco.

Uno scrub al mirtillo rosso ha, invece, proprietÃ detergenti e antiossidanti grazie ai polifenoli, i quali combattono lâazione dei radicali liberi.

Al contrario, se il problema Ã lâodiosa cellulite, molto indicato Ã un peeling a base di alghe e iodio, apprezzati per la loro azione drenante e tonificante.

Milk Therapy Kit Viaggio Idratazione e Nutrimento

Questi sono solo alcuni dei trattamenti che vengono offerti negli istituti e sono da differenziare da quelli che possono essere fatti comodamente a casa;

infatti oggi esistono in commercio anche dei kit fai-da-te che, garantendo uno schermo solare massimo, proteggono il viso dai danni della luce e dalle macchie solari.

Inoltre, molti medici consigliano di assumere in contemporanea a questi trattamenti degli integratori a base di betacarotene, vitamine C, A, B5 e B3, oppure con acidi grassi polinsaturi omega 3 e 6.

Posted by Francesca Faillace in Tendenze, Trucco, make-up, maquillage at 11:24

Tuesday, September 22. 2009

Terre d'Herms: viaggio senza ritorno al centro della terra

Terre d'Herms

Periodo di mutamenti per Jean-Claude Ellena, creatore della maison, il quale decide di dare una maggiore compostità alla stagione, affiancando all'eau de toilette la versione parfum de Terre d'Herms.

Un viaggio che parte dalle frizzanti note del pompelmo, dell'arancia e dello shiso, per giungere alle profonde note di cuore racchiuse nel calore dei legni.

Sembra quasi che si viaggi davvero con direzione misteriosa e nascosta, un tour nei meandri del pianeta terra. Un viaggio sempre più giù, sempre più in fondo.

Terre d'Herms

Con accuratezza e sostanza scendere lungo le soavi linee di madre terra e andare in basso dove il piacere diventa voglia; dove i sensi si perdono e mescolano a calore, dove la terra diventa più densa e la materia risuona grazie a queste inedite vibrazioni.

Cambiando proporzioni ed equilibri, Jean-Claude Ellena scatena nuove sensazioni per un uomo che ama provare nuovo e continuo piacere, cogliendo l'essenza dell'istante.

Posted by Francesca Faillace in Tendenze, Trucco, make-up, maquillage at 19:17

Wonderbra: Collezione Party Edition by Dita Von Teese

Party Edition by Dita Von Teese

Il famoso marchio americano Wonderbra si mette per la seconda volta nelle creative mani di Dita Von Teese, ex moglie del cantante Marilyn Manson.

La famosa icona del burlesque ha disegnato questa nuova collezione di lingerie per ha voglia di provare sensazione forti.

La linea si basa su indumenti sexy, glamour e, al tempo stesso, non costrittivi, ma comodi. Infatti la meravigliosa Dita Von Teese ha espressamente dichiarato che il comfort è indispensabile per le donne che vogliono davvero sedurre.

Ogni donna si trasforma così in una "glamorous lady" che indossa lingerie allegra e, soprattutto, funzionale.

Party Edition by Dita Von Teese

La collezione Wonderbra è fatta di capi decisivi per affermare la propria femminilità e in un attimo trasformarsi totalmente.

Una lingerie indispensabile che consentirà magnifiche metamorfosi ogni volta che lo si vorrà; un balconcino, uno stringi vita o uno string per trasformare una banale giornata in un'esperienza unica, in cui ogni gesto fa erotiche scintille.

Fatto sorprendente è che sarà proprio Dita a presentare la sua collezione presso lo store La Rinascente a Milano il 26 settembre 2009.

Posted by Francesca Faillace in Accessori, Intimo, Lingerie, Moda donna, Tendenze at 13:32

Monday, September 21, 2009

Chanel: Collezione autunno-inverno 2009-2010

Chanel Collezione autunno-inverno 2009-2010

Chanel ritorna al passato e alle buone maniere.

Must della collezione sono i capi rigorosi che esaltano la sensualit  della donna precisa e seria.

Per questa stagione la donna vista da Chanel si copre; forse troppo, toccando lâ€™eccesso, con tailleur, colli alti e vaporosi e gonne strette fino al ginocchio.

Unica parte che si scopre   data dalle gambe, dominate da spacchi vertiginosi che fanno intravedere i collant scuri. Chanel

Colore per eccellenza, voluto dalla maison per questa stagione alle porte,   il nero profondo, il quale si alterna ad un candido bianco.

Al contrario di altri grandi designer che predicano lâ€™asimmetrico, tutto   lineare e simmetrico per Chanel che, come sempre del resto, si distingue anche questa volta.

Uniche linee vaporose e morbide saranno quelle di camicie e top, arricchiti da accessori scuri e in forte contrasto.

Parola dâ€™ordine per la collezione autunno-inverno 2009-2010: contrasto e rigore.

Posted by Francesca Faillace in Accessori, Borse, Moda donna, Tendenze at 22:09

Alla Settimana della Moda di Milano lo Swap Party: riciclare e scambiare gli abiti usati

Lo Swap Party alla settimana della moda di Milano Un guardaroba nuovo ad ogni occasione? Nella Capitale della Moda tutto   possibile. Le soluzioni per non restare mai pi  senza qualcosa da mettere!

Il 25-26-27 Settembre  09, durante la settimana pi  glamour dellâ€™anno, potete partecipare allo Urban Swap Party: una fashion kermesse in cui potrete barattare abiti e accessori salendo a bordo del Tram Happy Hour o del Tram Beauty Farm che collegheranno le due location protagoniste per lâ€™occasione: la Torre Bianca e lâ€™Atelier del Riciclo.

Sugli swap tram troverete un ricco happy hour o relax con massaggi e trattamenti di bellezza. Una volta raggiunte le destinazioni, oltre a barattare vestiti, accessori, scarpe, bijoux et similia avrete lâ€™occasione di godervi esibizioni artistiche o svariat degustazioni.

Lo Swap Party   una tendenza - ovviamente - lanciata dagli Stati Uniti, una festa da organizzare in casa, dove   possibile invitare amiche e conoscenti a barattare capi dâ€™abbigliamento, scarpe, accessori e altri oggetti inutilizzati. Insomma, quante volte capita di tenere  parcheeggiati  nel nostro guardaroba abiti e accessori in attesa di non si sa cosa per utilizzarli di nuovo?

Non si tratta di una novit  dellâ€™ultimo minuto, lo Swap Party - cos  - come le altre manifestazioni con alla base il riciclo di capi d'abbigliamento - ha lâ€™intenzione di soddisfare anche le fashion victims, il tutto allâ€™insegna della condivisione, dello scambio e del riciclo.

Se lâ€™America   la patria dello Swap Party, lâ€™Inghilterra lo   del Dress Crossing.

Quattro amiche londinesi, tra i 23 e i 26 anni, trovano un modo per soddisfare la loro sete di moda glamour e di fashion: quando i soldi in tasca sono pochi e la voglia di possedere sempre i must della stagione   tanta, non resta che unire i propri risparmi ed organizzare un bel gruppo dâ€™acquisto creando una cassa comune - con un investimento di circa 300 sterline al mese -, per riuscire a comprare la tanto desiderata borsa Balenciaga o un bel paio di Manolo Blahnik tacco 12, stile Carrie Bradshaw di Sex and the city.

Tutta made in Italy, invece,   l'iniziativa di E.G.O., acronimo di Ecologico Guardaroba Organizzato. Si tratta di un

rent-Ã -porter nato per la prima volta a Brescia, giÃ presente anche a Milano e che sicuramente troveremo presto anche in altre cittÃ grazie alla formula del franchising.

Con un abbonamento annuo e una quota mensile si puÃ² noleggiare il proprio guardaroba. Passando ogni settimana in atelier, si portano a casa sette capi, uno per ogni giorno della settimana, al termine della quale i capi vanno restituiti e cambiati con altri sette, senza preoccuparsi della manutenzione o della lavanderia che sarÃ compito dellâ€™atelier stesso.

Tantissimi stili a disposizione, dal casual, al dandy, al classico, cosÃ¬ come le taglie che spaziano dalla 40 alla 48. Insomma, unâ€™occasione che consente di risparmiare, di evitare gli sprechi con acquisti sbagliati e che nel contempo realizza il sogno di tutte le donne: un guardaroba praticamente infinto!

Lo SwapParty alla Settimana della Moda di Milano su Ginger Generation

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Tendenze](#) at 15:29

La Perla intimo sexy autunno inverno 2009- 2010

La Perla autunno inverno 2009 2010La collezione La Perla inverno 2010, come sempre, mantiene fede alla tradizionale sensualitÃ di questa griffe, che sceglie un intimo di lusso sofisticato e maliziosissimo da vere donne fatali.

Impossibile non sedurre con indosso i capi di lingerie La Perla, capaci di far perdere la testa anche al piÃ¹ glaciale degli uomini.

La collezione dellâ€™autunno inverno 2009- 2010 Ã composta da sensualissimi bustier, reggicalze metallici traforati, reggiseni e capi con applicazioni in tulle stretch e lucidissimo raso, insomma un look decisamente da battagliaâ€! tra le lenzuola ovviamente.

La Perla propone una nuova collezione di intimo dal nome Black Label, ispirata alle affascinanti ed erotiche atmosfere del Cabaret.

Copri capezzoli La PerlaIn un ambiente da Moulin Rouge che ricorda la trasgressione di Agent Provocateur, La perla promuove i suoi capi con una campagna pubblicitaria ad hoc, che perÃ² conservano la sua sofisticata raffinatezza, senza scadere nel facile eccesso.

Ecco allora che il luxury brand, gioca con le trasparenze e la seduzione profonda del nero e del viola, tra guepiere con inserti centrali di pizzo e completi di intimo mozzafiato, a cui si aggiungono irresistibili baby doll.

La nuova linea di intimo e lingerie la Perla raggiunge lâ€™apice, per chi vuole osare davvero tanto, con i copricapezzoli neri o tempestati di cristalli, lâ€™articolo piÃ¹ hard di questa nuova linea La Perla Black Label per accendere di calore i mesi piÃ¹ freddi.

Intimo e lingerie La Perla per l'inverno 2009-2010 su PourFemme

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#) at 13:10

Saturday, September 19, 2009

Scarpe Hogan inverno 2009 2010: ballerine raffinatissime in stile animalier

Ballerine zebrate di HoganLe scarpe Hogan sono tra le calzature preferite delle donne shoes-addicted e per la stagione invernale 2009 2010 un modello ballerina con decorazioni animalier molto molto chic..

Oltre all'ormai tradizionale modello Interactive, Hogan donna propone per l'inverno 2009 2010, sneakers, décolleté, stivali e le ballerine di cui parliamo oggi.

Sono veramente chic e raffinate.

Acquista le ballerine animalier Hogan

Realizzate in cavallino zebraato e pelle con decorazioni animalier e finitura vernice hanno il fondo in gomma e la punta squadrata.

Comodità, eleganza e raffinatezza, le ballerine di Hogan vi permetteranno di camminare a lungo in città per il vostro shopping cosí come vi accompagneranno senza stancare i vostri piedi nelle giornate fuori casa quando - come sempre - non vorrete farvi mancare eleganza, bon-ton, raffinatezza e glamour.

Acquista le ballerine animalier Hogan

Hogan ballerine animalier per l'inverno 2009-2010 su Stylosophy

Posted by [Ciro Iodice](#) in Scarpe da donna at 12:21

Thursday, September 17, 2009

Louis Vuitton: Collezione autunno-inverno 2009-2010

Louis Vuitton

Louis Vuitton gioca con le trasparenze, dando ai suoi capi quel tocco di mistero e sensualit  che non guasta mai. Con linee e tagli asimmetrici che si adattano ad ogni contesto, i capi di Louis Vuitton sono carichi di determinazione, tale da scegliere quasi da soli la situazione per cui sono stati creati.

Una moda quella della maison fatta per la donna che sa prendere in mano le redini della sua vita e sa gestirla con stile, interpretandola secondo il suo gusto personale.

Marc Jacobs, disegnatore dei capi, ispirandosi all'  underground parigino, fa di questa collezione un omaggio alla moda francese degli anni  80.

Louis Vuitton

Must della stagione Louis Vuitton saranno gli abiti di chiffon e i bustini, accompagnati da grandi nastri annodati a mo di fiocco.

Per questa nuova collezione si sceglie, non ci sono mezzi toni, bianco o nero, colori da intrecciare a sfumature elettriche ed accese.

Testimonial, nuovamente, della collezione la grande Madonna.

Anche la grande casa di moda getta uno sguardo al passato, dando ai capi della collezione quel sapore retr  e chic tanto in voga presso le donne che vogliono sedurre senza volgarit  .

Posted by Francesca Faillace in Accessori, Borse, Moda donna, Scarpe da donna, Tendenze at 10:05

Wednesday, September 16, 2009

La moda a immagine e somiglianza del folk e delle ragazze dell'Est.

Kenzo

Che la moda sia cambiamento e che, spesso, decida di circondarsi delle stramberie più assurde lo sanno un po' tutti. La prossima stagione punterà su un nuovo e frizzante elemento: il folk.

Il gusto stilistico si sposta verso il nord-est, come un vento di particolare forza e tutto si veste dei temi classici della tradizione popolare, ripresi in chiave moderna.

Stampe a nastri colorati su twin set in lana operata (V. Westwood), pantaloni tecno da odalisca innestati da motivi cachemire e pizzi a strati (Anna Sui).

I cappotti si creano dal velluto devorato (Diane Von Fustenberg) e si accostano perfettamente ai bordi di pelliccia (Kenzo).

Persino il classico tubino stringe la donna nel suo tessuto broccato e plastron etnico, offrendo un'originale visione di questo must dell'eleganza (Marni).

Diane Von Fustenberg

Anche gli accessori sembrano rubati alle terre più lontane del nord; sulle passerelle si vedono sfilare grossi girocolli di volpe o strani girocolli tribali a frange (Etro), maxi-cinture gioiello e pesanti bracciali con motivi floreali (Accessorize).

Tutto sa di proibito e acquista quel sapore un po' amaro di un'antichità che resiste alle turbolenze del presente in cui tutto si scopre, promuovendo con coraggio una nuova donna tutta da scoprire, nel vero senso della parola.

Posted by Francesca Faillace in Accessori, Borse, Gioielli, Moda donna, Scarpe da donna, Tendenze at 09:28

Monday, September 14, 2009

Lovelight by Comete Gioielli

Lovelight by Comete Gioielli

Alla Fiera di Vicenza verrÃ esposta la Collezione Lovelight di Comete Gioielli, la quale si caratterizza per un nuovo taglio di diamante: 74 faccette, 16 supplementari rispetto al normale taglio che garantiscono una brillantezza al di fuori del comune.

Infatti, ogni pezzo Ã unico nel suo genere per scintillio e purezza della luce, grazie alla caratteristica innata di questo nuovo taglio: la luce viene incanalata dal basso verso lâ€™alto.

La simmetria, in questo caso, eseguita dal tagliatore deve essere ancora piÃ¹ precisa e impeccabile per permettere la maggiore luminositÃ .

La collezione Lovelight punta su due elementi, trilogy e solitari, ma non dÃ meno importanza di certo a girocolli, orecchini e bracciali.

Il bracciale tennis ne Ã un esempio, anch’esso, infatti, composto da pietre con 74 faccette.

Questa preziosa ed incantevole collezione viene esposta, presso lo stand Comete Gioielli, in questi giorni alla Fiera di Vicenza (12-16 settembre 2009) e sarÃ presentata ufficialmente domenica 13 settembre con Maddalena Corvaglia come ospite.

Posted by Francesca Faillace in Accessori, Bijouterie, Gioielli, Moda donna, Tendenze at 09:29

Thursday, September 10, 2009

Gucci: Collezione donna autunno-inverno 2009-2010

Frida Giannini, direttore creativo della maison Gucci, dà grinta alla collezione autunno-inverno 2009-2010 utilizzando tutta la propria abilità.

Basata sui desideri delle fashion victims, Gucci punta su tailleur ricchi di paillettes e su platform luccicanti e altissime dalla punta arrotondata.

Una donna che ama vivere, che mette cuore in qualunque cosa e affronta ogni ostacolo di petto.

Ci si nota dagli abiti dai tagli decisi e dalle gambe categoricamente nude che con passi decisi e con aggressività sfidano il destino.

Ritorna la sexy gonna a tubino impreziosita da glitter a mo di vento deciso che sfiora e non appesantisce.

Il brand fiorentino rispecchia con la sua nuova linea tutta la determinazione e l'entusiasmo intraprendenza della donna del ventesimo secolo, rispettando allo stesso tempo la natura originaria della maison.

Must della collezione sono le giacche e i pantaloni skinny che, come una seconda pelle, abbracciano la donna, analizzandone ogni centimetro del corpo e aumentandone la sensualità con stile.

Posted by Francesca Faillace in Accessori, Moda donna, Tendenze at 11:19

Monday, September 7, 2009

Agent Provocateur: Collezione autunno-inverno 2009-2010

Agent Provocateur

Cosa c'è di meglio di una fredda stagione invernale resa più calda?

Sembra che lo abbia pensato anche Agent Provocateur, famoso brand di sfiziosa lingerie, che ha deciso di lanciare la nuova collezione autunno-inverno 2009-2010.

Questa ultima sarà, come sempre, segnata dall'eleganza e dall'uso di particolari glamour e molto sexy.

Agent Provocateur

La nuova collezione autunno-inverno 2009-2010 si presenta con toni scherzosi e allegri propri del gioco "intimo", che caratterizzano l'intera linea come i provocanti bustini ricamati in raso e i coordinati in pizzo trasparente dall'intramontabile passionalità.

Agent Provocateur con innato gusto e sensualità, mai volgare e sopra le righe, ridisegna le linee della lingerie femminile, dando quel tocco di altri tempi che è proprio del brand.

Posted by Francesca Faillace in Intimo, Lingerie, Moda donna, Tendenze at 09:41

Il Make-up Glitter anche d'inverno

Make-up Glitter

Piccole stelle sul volto per illuminare lo sguardo.

Gli strass e i glitter hanno caratterizzato il trucco femminile quest'estate, ma ritornano con ancor più forza a dominare le notti invernali.

Ricchi di sensualità e molto glamour, questi "servitori del riverbero" illuminano il viso e donano un raggio di luce che cattura e ammalia.

Si punta sullo sguardo; infatti, vanno applicati rigorosamente intorno agli occhi o, meglio, verso la parte esterna dove il trucco sfuma e il chiaro si perde.

Basterà abbinarli ad un velo di polvere argentata sulle gote per illuminare l'incarnato e apparire fresche e frizzanti con un tocco di lucidalabbra trasparente.

Make-up Glitter

Sembra quasi che il cielo si stacchi e ricopra la bellezza femminile per riscaldare le lunghe ore fredde di divertimento. Un make-up naturale, ma di effetto grazie a questi piccoli diamanti sulla pelle che impreziosiscono il look con grazia e semplicità.

Che siano piccoli glitter o microscopica polvere argentata o, addirittura, stelle e forme lucenti non è importante, la parola d'ordine: brillare!

Posted by Francesca Faillace in Accessori, Moda donna, Tendenze, Trucco, make-up, maquillage at 09:04

Sunday, September 6, 2009

Blanc & Noir: l'intimo femminile conquista il web

Blanc & Noir

Per la gioia di molte donne da un po' di tempo a questa parte si parla della nuova veste on-line di Blanc & Noir. Nuovo brand di lingerie femminile che utilizza la raffinatezza e la ricerca del particolare per stupire e indurre le donne ad acquistare per far propri questi piccoli e sexy tesori femminili.

La linea va dalle idee piú sbarazzine e giovani fino a capi piú sofisticati ed eleganti e sar  accessibile a piú scaglioni di prezzo con colori, materiali e tagli eterogenei.

Sar  possibile con pochi click acquistare da tutto il mondo nel negozio virtuale Blanc & Noir ci  che si desidera, che siano slip, pigiami, bustini o altro.

Blanc & Noir

Lo shopping diventa ora un "consiglio" perch  non   mai stato cos  facile e comodo circondarsi di ci  che si desidera.

Bisogner  semplicemente iscriversi per ottenere il codice da utilizzare per il primo acquisto on-line e poi ci si potr  dare totalmente allo shopping sfrenato.

Un modo di fare acquisti con tutta calma per notare con discrezione tutti i dettagli che fanno di Blanc & Noir sinonimo di qualit  ed eleganza.

Posted by Francesca Faillace in Intimo, Lingerie, Moda donna, Tendenze at 09:24

Saturday, September 5, 2009

Alviero Martini sceglie il policarbonato per i suoi nuovi trolley 1A Classe

Trolley By 1A Classe Alviero Martini

Il marchio 1A Classe Alviero Martini punta su nuovi modelli trolley in policarbonato.

La scelta risulta giovane e moderna, senza far perdere quell'eleganza che è propria di Alviero Martini.

Il filone del viaggio rimane il dettaglio perenne della linea, insieme alla ricerca del particolare.

La cartina geografica si veste di tre colori, nero, argento ed oro in modo da accontentare tutti i gusti.

1A Classe Alviero Martini

L'uomo moderno sarà catturato dalla leggerezza innata e dalla protezione contro urti e piegature di questi nuovi preziosi compagni di viaggio.

Alviero Martini non sbaglia un colpo e rilegge il suo tema del viaggio in chiave moderna per entrare nei cuori dell'uomo che vuole sorprendere con stile.

Posted by Francesca Faillace in Accessori, Borse, Moda donna, Tendenze at 18:58

Furla: Collezione borse autunno-inverno 2009-2010

Borse by Furla

Qualcosa era già arrivato all'orecchio attento di chi segue le news della moda, la stagione alle porte punterà tutto sulla stampa a coccodrillo.

Furla utilizza questo elegante materiale in tutta la sua collezione, rendendola così originale ed elegante allo stesso tempo.

Grazie alle misure che si allargano questo straordinario accessorio verrà apprezzato da tutte le donne, anche dalle più dubbiose.

Borse by Furla

Come si sa da tempo, la prossima stagione autunno-inverno 2009-2010 sarà dominata dalla misura over, ideale da portare sia a mano che a tracolla per essere più moderne e sbarazzine, in viaggio o nello shopping per aver tutto il necessario di cui si ha bisogno sempre con sé.

I nuovi modelli Furla sono, comunque, realizzati per soddisfare ogni donna e per tale ragione offre, appunto, un gran numero di modelli che si differenziano per forma e dimensione.

Bisognerà solo scegliere!

Posted by Francesca Faillace in Accessori, Borse, Moda donna, Tendenze at 08:54

Friday, September 4, 2009

Custo Man: per l'uomo che ama la conquista

Custo Man per l'uomo forte ed originale, dalla sfaccettata personalità che nell'anima racchiude l'amore per l'avventura.

Una fragranza maschile ideata per l'uomo che ama colpire anche per il profumo che porta addosso.

E colpisce, infatti, Custo Man con la sua fragranza fuori dai paradigmi consueti. Corre su una strada controcorrente attraverso le sue note fruttate che ricordano una notte stellata in aperta campagna, in contrapposizione con la frenesia delle metropoli.

Un profumo eccezionale che si farà apprezzare grazie alle sue note di cuore speziate e dolci, le quali ripercorrono il sogno dell'uomo che ha da conquistare molto nella sua vita, un uomo che va oltre l'apparenza e la disillusa realtà.

Custo Man

Il particolare che colpisce il tappo del flacone che ricorda al tatto una città dominata da grattacieli.

Il flacone si presenta in vetro verde e da esso spiccano in rilievo le cinque lettere del famoso marchio, in contrasto con le linee morbide del contenitore.

Custo Man sarà presente in profumeria da ottobre 2009 al prezzo:

- € 44,00 (50 ml Natural Spray)
- € 62,00 (100 ml Natural Spray)

Posted by Francesca Faillace in Tendenze, Trucco, make-up, maquillage at 11:28

Rossetto Design: il nuovo tocco di Collistar

Rossetto Design by Collistar

Un tesoro racchiuso in un astuccio dorato e asimmetrico: Rossetto Design, questo il nuovo "tocco" di Collistar sulle labbra femminili.

Un'originale forma che si scaglia in verticale come un grattacielo e si avvolge con eleganza su se stesso, partendo da una base trasparente rosa.

Collistar sembra catturare tutti i riflessi di luce con la sua eterogenea tavolozza che, attraverso 12 tonalità che vanno dalle sfumature più tenui a quelle più vivaci, riesce a soddisfare tutte le esigenze femminili.

Rossetto Design by Collistar

Questo nuovo "peccato" firmato Collistar, oltre a definire con un tocco le labbra, sarà un valido aiutante nella lotta contro i segni del tempo.

Grazie alla presenza delle vitamine A, C ed E, infatti, eviterà la disidratazione delle mucose labiali consentendo un effetto rigenerante e ristrutturante.

Posted by Francesca Faillace in Accessori, Tendenze, Trucco, make-up, maquillage at 10:47

Thursday, September 3. 2009

Givenchy: Collezione autunno-inverno 2009-2010

Givenchy decide per il ritorno ai nostalgici anni '30.

L'art director della maison, Riccardo Tisci, si ispira all'importante movimento che dominò l'epoca: il surrealismo.

Usato con grande sensualità, questo tema permette a Givenchy di lanciare una collezione per il prossimo autunno-inverno 2009-2010 che esplora nuove forme attraverso sfumature che sanno di notte e mistero.

Un rinvio alle linee nette dei militari, ma arricchite con dettagli preziosi.

Le asimmetrie dinamiche vengono addolcite dalla lana bouclé e dalla pelle che accarezza i rigorosi e sexy bustier, intravisti attraverso del soave tulle.

Il nero profondo e intenso domina le scene di Givenchy, il quale gioca con contrasti arcaici e provocatori facendo degli anni '30 una personale rievocazione in chiave Urban Chic.

Posted by Francesca Faillace in Accessori, Moda donna, Tendenze at 10:57

Burberry Prorsum: Collezione uomo autunno-inverno 2009

Un ritorno alla vecchia scuola romantica inglese per la nuova collezione Burberry Prorsum uomo autunno-inverno 2009.

Lo stilista Christopher Bailey torna alle origini, alla continua ricerca del "dettaglio" che stupisce e cattura e che riporta alle origini della famosa casa inglese.

L'uomo Burberry Prorsum è elegante con originalità, richiamando un passato ormai perduto che si trasforma sulla sua pelle in idilliaca realtà.

Le grandi maglie che avvolgono il corpo di questo moderno "nobile" di altri tempi esplicitano tutta la nostalgia verso un passato lontano; il tutto è amplificato dalla scelta dei colori: nero, rosso, bianco e cammello.

I tessuti come il tartan nero riportano ad ere lontane e completano le fasce da smoking in maglia.

Nell'armadio dell'uomo che sceglie Burberry Prorsum non possono mancare i cappotti in cashmere cotto, i completi gessati che sottolineano la figura, le camicie bianche categoricamente stropicciate e i pantaloni stretti alla caviglia.

Il "dettaglio", da notare, che caratterizza la collezione autunno-inverno 2009 sta negli ampi proteggi collo; i quali, grazie alla loro importanza e alle grandi rifiniture, diventano un accessorio indispensabile.

Posted by Francesca Faillace in Accessori, Tendenze at 09:49

Tuesday, September 1. 2009

Valentino Moda Haute Couture autunno-inverno 2009-2010

total look black Valentino Si conferma il successo della coppia di stilisti che hanno rimpiazzato Alessandra Facchinetti alla testa del team della maison Valentino.

Le nuove parole d'ordine sono quelle della tradizione Valentino Garavani: eleganza, raffinatezza, perfezione.

E per celebrare questi tre principi sacri della moda, alla settimana dell'Alta moda parigina, Valentino ha sfoggiato una collezione - dominata dal nero in luogo del tradizionale rosso Valentino - costellata da pizzi, piume, fiori, lamé, seta e trasparenze sexy.

Abiti ed accessori ispirati alla poesia, maschere romantiche e misteriose e sensuali modelle, avvolte in morbidi e preziosi tessuti lavorati con aggiunte di tulle, perline e seta.

Total look nero che sorprende con le sue trasparenze i suoi inusuali pizzi molto sexy.

Valentino Haute Couture autunno-inverno 2009-2010 su WebLuxe

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Moda donna](#), [Tendenze](#) at 16:28