

Wednesday, February 24, 2010

### **Le taglie forti secondo Elena Mir :   una donna tutta curve che sfilava a Milano Moda Donna**

Elena Mir  autunno-inverno 2010-2011Autunno-inverno 2010-2011, contrasti ed armonie, oriente e occidente miscelati a creare contaminazioni di eleganza e bellezza assolutamente attuali.

La donna tutta curve di Elena Mir  ricorda le dive dei film in bianco e nero degli anni 50, un'eleganza rara, perfetta, quasi irraggiungibile, contaminata con colori, materiali e linee dal sapore orientale, seducenti ed equilibrati.

Giacche dalle spalle importanti, gonne longuette aderenti ed abiti che segnano il punto vita, quasi a fare un punto di forza di quello che fino a ieri si cercava di dissimulare, giacconi e cappotti foderati con broccati e passamanerie preziose. Lavorazioni jaquard, paillettes ed applicazioni su lana e seta con effetti optical, disegnano scenari suggestivi.

E' quasi un incontro virtuale tra arte figurativa e sartoria la nuova collezione di Elena Mir . Alta sartoria e colori orientaleggianti che comprendono toni sfarzosi come il rosso cina, il bordeaux, il rosso rubino e tonalit  pi  delicate come il beige nelle varie declinazioni ed i fregi con le effigi del dragone, tanto caro all'Antica Cina e motivi stampati a labirinto e a bijou sulla seta multicolore.

Con la collezione autunno-inverno 2010-2011, Elena Mir  dimostra la propria capacit  di smarcarsi per stile ed ispirazione da tempi e luoghi.

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Moda donna](#) at 18:41

Thursday, February 18. 2010

## La Scuola di Seduzione di Simona Sessa: donne si nasce ma seduttrici si diventa

Scuola di seduzione e femminilità di Simona Sessa La "Scuola itinerante di seduzione e femminilità per ritornare ad essere femmine" di Simona Sessa

Se volete imparare a essere sensuali ma con raffinatezza ed eleganza, se desiderate recuperare la femminilità perduta, se volete far girare la testa al vostro uomo vi servono i consigli di Simona Sessa, giornalista, scrittrice, blogger e promotrice del Pin Up style in Italia.

Reduce dalle fatiche del suo primo libro "Noi Pin Up del 2000" per i tipi di Castelvecchi Editore, La Sessa ha inaugurato la Scuola di seduzione e Femminilità itinerante per l'Italia, grazie alla quale insegna alle donne a recuperare la femminilità perduta grazie alla padronanza dell'arte seduttiva di cui è profonda esperta e conoscitrice e che ha presentato durante una recente puntata del Chiambretti night.

In Italia, infatti, Simona ha aperto con successo il 1° Pin Up Store d'Italia: il Woman Shop ([www.womanshop.it](http://www.womanshop.it)) dove commercializza lingerie, abiti, scarpe ed accessori Vintage e Burlesque per esaltare il sex appeal di ogni donna. E poi ha creato il brand Femmina Pin Up per griffare cosmetici, creme, lingerie ed abbigliamento per donne con le curve. Simona insegna alle donne come essere sexy e femminili attraverso i tutorial, nei siti, blog e cam ma adesso a gran richiesta sono state attivate lezioni private o di gruppo presso negozi e locali commerciali in tutta Italia.

Le lezioni di seduzione sono aperte solo a donne di qualsiasi età - purché maggiorenni - intenzionate a recuperare l'eleganza, la grazia e la femminilità, grazie a un'esperta tutrice come la Sessa, Pin Up, ex seduttrice ormai felicemente sposata.

Le lezioni insegnano, tra l'altro, anche l'accettazione della propria fisicità abbondante, formosa e mediterranea e combattono gli stereotipi moderni dell'immagine di una donna magra e sottopeso. Lo scopo sociale della Scuola di Seduzione è il leit motiv dell'operato della Sessa che da anni si batte contro anoressia, bulimia e malattie alimentari.

È importante accettarsi come si è focalizzando l'attenzione sulla propria fisicità mediterranea spiega Simona -. È fondamentale capire che siamo piú belle e sensuali con le curve, con cellulite e cicchetta annessa e che i nostri compagni ci preferiscono così. Bisogna fare uno sforzo e accettarsi come si è. Io faccio capire alle donne che le curve sono sinonimo di bellezza e prosperità e vanno esaltate. Sono un valore aggiunto, non dobbiamo dimenticarlo

La Scuola di Seduzione si articola in tre lezioni a cadenza mensile in cui vengono illustrate le tecniche per essere sensuali e per valorizzarsi dalla lingerie, alle creme. Dall'abbigliamento che valorizza il corpo al trucco ed acconciatura. Vengono commentati spezzoni di film delle piú grandi Pin Up come Bettie Page, Marilyn Monroe, Sophia Loren e tante altre, vere depositarie di una femminilità sensuale che non ha limiti ed ancora oggi osannata.

Le lezioni di gruppo consentono anche di creare una sorta di comunità fraterna di donne che possono aprirsi e confessare il proprio disagio con il corpo. Un primo passo per l'auto accettazione e migliorare così la propria autostima. Alla fine delle tre lezioni viene rilasciato un attestato alla "seduttrice" che testimonia l'impegno e la preparazione in materia della partecipante.

È l'idea di dare lezioni di seduzione mi è venuta guardando certe donne di oggi, totalmente mascolinizzate e spersonalizzate nel loro ruolo di donne spiega la Sessa. Molte di loro non sanno nemmeno il potenziale femminile che hanno e che devono lasciare uscire per sentirsi complete. E così le nuove generazioni si allontanano sempre di piú dal diventare donne complete. Proporrei i corsi di seduzioni anche nelle scuole medie per insegnare alle ragazze cosa dovranno diventare un giorno conclude Simona.

Il tour della Scuola di Seduzione partirà da Foggia il 21/3 presso I Biccari Parrucchieri in via Aldo Moro 68/F (info e prenotazioni 0881 714631)

Sarà la volta di Bergamo presso l'Eros Point di Maurizio Magagni (info e prenot. 346 6418271).

Per lezioni private presso il Pin Up Store " Show Room di Ancona di Simona potete contattare il numero 333 7499566  
"Donne si nasce ma seduttrici si diventa, ritornate a essere Femmine".

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Tendenze](#) at 18:12

Monday, February 15. 2010

### **Borse oversize e pellami preziosi per la primavera-estate 2010: Luis Vuitton e Alviero Martini**

La Speedy in Damier Azur di Luis Vuitton  
Tendenza borse: per la primavera-estate 2010 la borsa preferita Ã in pelle pregiata, morbida, ricca di dettagli raffinati e glamour ma senza perdere in funzionalitÃ .

Sostanzialmente semplici e lineari nel design, impiegano materiali e finiture piÃ¹ preziosi per un risultato molto accattivante come, per esempio la Vulcano Bag di Prima Classe di Alviero martini, molto capiente anche in versione classica GEO, fa molto fashion con borchie ed inserti laminati in oro ed inserti in pelle.

Un modello in tela decorato con nastri e foglie amovibili in pelle con taglio laser ha i motivi GEO classici di 1a Classe ed una particolare stuccatura oro a contrasto.

Il modello Tropical Leaves di cotone sovrastampato a motivi fogliari multicolore, viene unito a pelle beige-noisette mentre un modello in vitello ha applicazioni angolari con la stampa classica GEO.

La Speedy di Luis Vuitton indossata  
Louis Vuitton, invece, per la primavera-estate 2010 scatena la raffinatezza del Damier Azur, la versione piÃ¹ fashion della classica tela a quadri nelle tonalitÃ del marrone.

Il Damier Azur rappresenta un mix molto raffinato, miscelando bianco-gesso e grigio-azzurro, diventando adatto per ogni stagione e qualsiasi sia il look prescelto per l'occasione.

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Borse](#) at 18:55

Tuesday, February 2. 2010

### **L'intimo sexy per San Valentino: perizoma, guepiere o coulottes?**

Intimo Parah per San Valentino 2010Il 14 febbraio, San Valentino o festa degli innamorati rappresenta una tappa obbligata per la coppia. Che sia l'unica cosa che si regala, che sia un "complemento", l'accessorio di intimo sexy Ã quasi un "must": non si riesce a farne a meno.

Le principali case di intimo, sempre tanto prolifiche quanto a nuove proposte, a San Valentino si scatenano e sfornano novitÃ sempre accattivanti, sia per chi vuole conquistare con il sex appeal sia per chi vuole essere trasgressiva.

Pois e polka dot nei colori pastello per Parah, organza e tulle ricamati con motivi floreali o applicati su slip, tanga, perizoma e reggiseni in microfibra rossa.

Decorazioni ricamate a forma di labbra dischiuse sulle trasparenze nere, rosse, bianche per Roberto Crescentini nella sua Private Collection dedicata a Betty Boop.

Profili in pizzo e tulle elasticizzati, per Bacirubati, che veste l'intimo femminile per San Valentino con cuori stampati.

Total look intimo molto sexy per Luna che propone guÃapiÃre, bustini, coulottes, reggiseni push-up e perizoma coordinati allo stringivita.

Infine i colori sgargianti di Victoriaâ€™s Secret che propone corpetti in pizzo e trasparenze per una seduzione al massimo.

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Intimo](#), [Lingerie](#) at 15:52

Monday, February 1. 2010

### L'ascesa delle taglie forti

Crystal Renn Quando la modella ventenne lizzie miller Ã apparsa spettinata sulle pagine di una rivista di moda statunitense, mostrando tanti bei rotolini di grasso sui fianchi e sulla pancia, il mondo Ã impazzito.

Tanti l'hanno adorata, altri l'hanno odiata, ma nessuno puÃ negare che ha rivelato e messo in evidenza la condizione delle donne plus-size sul tavolo della moda. La rivista "V" ha colto la sfida annunciando per il 2010 la prima edizione della rivista dedicata alle modelle plus-size.

Grande, piccolo, a forma di "pinta" (come il bicchiere della birra Guinness, NdT), ogni corpo Ã bellissimo. E questa edizione lo conferma dice l'editore Stephen Gan. Grazie alle pagine dell'edizione ci saranno modelle sia nude che vestite, fotografate secondo i gusti di Terry Richardson, Bruce Weber e Karl Lagerfeld (che ha ovviamente modificato la propria posizione sull'argomento, da quando ha affermato "nessuno ha voglia di vedere donne abbondanti")

Crystal Renn

Dopo aver ottenuto un minimo successo come modella "normale" Crystal Renn ha sviluppato un disordine alimentare, ed ha infine "abbracciato" le proprie curve, diventando una delle modelle piÃ1 conosciute e meglio pagate el mondo del fashion. Crystal Ã apparsa sulle pagine delle riviste di alta moda ed ha sfilato per Jean Paul Gaultier.

Posted by [Ciro Iodice](#) in [Taglie forti](#) at 14:31